

Тема 1. ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Экономическая теория: предмет, цели и задачи, функции, методы. Экономические категории и законы. Микроэкономика. Макроэкономика. Основные вопросы экономики

- 1. Экономика как науки.**
- 2. Характерные черты экономической теории как науки.**
- 3. Экономическая теория – теоретическая и методологическая основа для других экономических наук.**
- 4. Основные вопросы экономики.**
- 5. Функции экономической теории.**
- 6. Экономическая теория: позитивная и нормативная.**
- 7. Два уровня (две сферы) экономических исследований.**
- 8. Особенности макроэкономики и микроэкономики.**
- 9. Основные цели экономики.**
- 10. Цели организации.**
- 11. Методы познания, исследования экономических явлений.**
- 12. Определения методов познания, исследования экономических явлений.**
- 13. Метод анализа и синтеза.**
- 14. Понятия индукции и дедукции.**
- 15. Методы научного изложения: каузальный метод, функциональный метод.**
- 16. Правила получения корректных выводов при экономических исследованиях.**
- 17. Экономические законы.**
- 18. Экономические категории.**
- 19. Основные этапы развития экономической теории (теоретические школы).**

2. Экономическая система: сущность, основные элементы; виды и характеристика типов и моделей

- 20. Экономическая система.**
- 21. Основные элементы экономической системы.**
- 22. Типы экономических систем.**
- 23. Отличительные характеристики типов экономических систем.**
- 24. Характеристика централизованной, административно-командной экономики.**
- 25. Национальные модели экономических систем.**

3. Потребности: понятие, факторы формирования, классификация и характеристика. Закон возвышения потребностей

- 26. Потребности.**
- 27. Факторы, формирующие потребности.**
- 28. Классификация, виды потребностей по А. Маршаллу.**
- 29. Иерархия (пирамида) потребностей А. Маслоу.**
- 30. Закон возвышения потребностей.**

4. Производство и его секторы, виды, уровни, стадии, основные системы. Распределение, обмен, потребление

- 31. Производство.**
- 32. Два уровня производства.**
- 33. Инфраструктура.**
- 34. Два основных вида инфраструктуры.**
- 35. Общественное производство.**
- 36. Сферы экономики – стадии общественного производства.**
- 37. Структура общественного производства.**
- 38. Отрасли сферы материального производства и непроизводственной сферы.**
- 39. Воспроизводство.**
- 40. Два типа воспроизводства.**
- 41. Два типа развития производства и воспроизводства.**
- 42. Факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.**
- 43. Экономические субъекты (агенты).**
- 44. Экономические блага.**

5. Экономические ресурсы, их виды. Факторы производства, их характеристика

- 45. Ресурсы.**
- 46. Виды ресурсов.**
- 47. Факторы производства.**
- 48. Факторы производства - производительные силы.**
- 49. Средства производства.**
- 50. Формы производственного капитала.**
- 51. Предпринимательские способности.**
- 52. Труд. Рабочая сила. Трудовые ресурсы. Человеческий капитал.**
- 53. Главные отличительные черты работника нового типа.**
- 54. Ключевые факторы современного производства.**
- 55. Свойства факторов производства.**
- 56. Ограниченность ресурсов.**

57. Проблема выбора.

6. Природные ресурсы как экономический фактор. Рента, ее виды. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли

- 58. Природные ресурсы.**
- 59. Земля.**
- 60. Земельная рента.**
- 61. Формы земельной ренты.**
- 62. Цена земли.**
- 63. Группы факторов, влияющих на цену земли.**

7. Наука, знания как экономический ресурс. Сущность и противоречия НТП, НТР. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность. Консалтинговые услуги, их разновидности. Информационная безопасность

- 64. Наука.**
- 65. Три основных направления научных исследований.**
- 66. Знания.**
- 67. Информация.**
- 68. Информационная безопасность.**
- 69. Научно-техническая революция (НТР) и научно-технический прогресс (НТП).**
- 70. Основные противоречия НТР.**
- 71. Основные черты информационного общества.**
- 72. Интеллектуальный продукт.**
- 73. Интеллектуальная собственность.**
- 74. Консалтинг.**

8. Экономическая эффективность, ее основные показатели. Кривая производственных возможностей

- 75. Экономическая эффективность.**
- 76. Показатели эффективности.**
- 77. Факторы, влияющие на эффективность.**
- 78. Социальная эффективность.**
- 79. Производительность труда.**
- 80. Основные факторы, определяющие уровень производительности труда.**
- 81. Кривая производственных возможностей.**
- 82. Анализ кривой производственных возможностей.**
- 83. Экономическая эффективность по Вильфредо Парето–Парето-оптимальное состояние, или оптимум Парето.**

**1. Экономическая теория: предмет, цели и задачи, функции, методы.
Экономические категории и законы. Микроэкономика. Макроэкономика.
Основные вопросы экономики**

1.

ЭКОНОМИКА
– наука о правилах, искусстве ведения домашнего хозяйства, домоводства (древнегреческие и древнеримские мыслители)
– наука о создании, распределении и приумножении богатства наций (меркантилисты, физиократы)
– наука о том, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей (А. Смит)
– наука, изучающая совокупность производственных отношений между людьми, возникающих по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг на основе достигнутого уровня развития производительных сил (К. Маркс)
– наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление (Л. Роббинс)
– наука, изучающая теоретические основы экономических процессов, эффективное использование ограниченных производственных ресурсов и управление ими с целью достижения максимального удовлетворения нужд человека (К. Макконел и С. Брю)

2.

Характерные черты экономической теории как науки
– общественная наука, изучающая хозяйственную (экономическую) сторону жизни общества
– тесно связана с другими общественными науками: историей, социологией, политологией, психологией, юриспруденцией и т.д.
– историческая наука, так как развивается и изменяется по мере развития человеческого общества
– наиболее точная из всех общественных наук, так как при изучении своего предмета широко пользуется количественными методами исследования
– состоит из двух крупных разделов: микроэкономики и макроэкономики

Экономическая теория – теоретическая и методологическая основа для других экономических наук		
<p>Отраслевые конкретно-экономические науки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономика промышленности • экономика сельского хозяйства • экономика строительства • экономика здравоохранения • экономика социальной работы и т.д. 	<p>Функциональные экономические науки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономика труда • финансы • денежное обращение • кредит • статистика и т.д. 	<p>Дисциплины на стыке различных отраслей знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • политические науки • психология • экономическая география • экономическая история • экология • демография и т.д.

Четыре основных вопроса экономики	
Что?	Какие из возможных товаров и услуг и в каком количестве должны быть произведены в данном экономическом пространстве и в данное время?
Как?	При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?
Для кого?	Кто будет покупать созданные товары и услуги и оплачивать их, извлекая из них пользу? Как должен быть распределён валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?
Когда?	В какой период времени (настоящий или будущий) следует осуществлять производство (потребление) произведенных благ?

Функции экономической теории	Познавательная, теоретическая – познание экономических законов, принципов, правил; изучение экономических явлений и процессов
	Практическая – рекомендации по использованию экономических законов, принципов, положений, выводов в экономической политике, хозяйственной практике, профессиональной деятельности и домашнем хозяйстве

	<p>Мировоззренческая – выработка экономического мышления, формирование экономической грамотности; формирование научного представления об экономике у изучающих ее как учебную дисциплину</p>
	<p>Методологическая – экономическая теория является базой для других, прикладных экономических наук (финансовой науки, статистики, демографии, теории менеджмента, маркетинга и др.)</p>

6.

Экономическая теория	
Нормативная	Позитивная
<p>– выносит оценки, утверждает, что должно быть, как должна развиваться экономическая жизнь общества. Отражает субъективные ценностные суждения людей о том, что хорошо и что плохо, и опирается на этические понятия, такие как «справедливость», а не на строгие экономические обоснования. Объективные факты не могут доказать истинность или ложность нормативных утверждений. Например, утверждение, выраженное фразой: «люди, имеющие большой доход, должны платить больший подоходный налог, чем те люди, которые имеют низкий доход », является нормативным. Реальные экономические эффекты налогообложения, при котором богатые несут более тяжкое бремя налогов, чем бедные, является предметом изучения позитивной экономической теории</p>	<p>– исследует взаимосвязи экономических явлений как они есть, познаёт существующую реальность – что есть, как было, а не то, что «должно быть». Стремится отразить отношения между экономическими переменными, измерить эти соотношения, найти их количественные характеристики. Осуществляет прогнозирование о том, что может происходить в экономических процессах, когда изменяется та или иная переменная. Позитивную экономическую теорию нередко принято называть областью «чистой теории». Любое позитивное положение может быть проверено практикой. Так, утверждение, что «уменьшение налогов ведет к увеличению расходов населения на потребление», может быть подтверждено или опровергнуто на практике при изучении влияния налогообложения на расходы</p>



Макроэкономика	Микроэкономика
Особенности	
тяготеет к динамике, росту	тяготеет к стабильности, равновесию
подчиняется принципу социального эффекта	подчиняется принципу рыночной целесообразности
основной экономический субъект: государство	три основных экономических субъекта: фирма, домохозяйство, банк

Основные цели экономического развития	
1.	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Обеспечить производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг – более высокий уровень жизни
2.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. Мы хотим максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов
3.	ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ. Подходящее занятие следует обеспечить всем, кто желает и способен работать, исходя из потребностей общества
4.	СТАБИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН. Необходимо избегать значительного повышения или снижения общего уровня цен, т.е. инфляции и дефляции
5.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. Управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы
6.	СПРАВЕДЛИВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. Ни одна группа граждан не

	должна пребывать в крайней нищете, когда другие граждане купаются в роскоши
7.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЁННОСТЬ. Следует обеспечить существование хронических больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых и других иждивенцев
8.	ТОРГОВЫЙ БАЛАНС. Стремимся участвовать во всемирном хозяйстве, поддерживать баланс международных экономических отношений
9.	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

10.



11.

МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ
Метод научной абстракции
Анализ и синтез
Индукция и дедукция
Логический и эмпирический методы
Факторный анализ
Системный подход
Экономическое моделирование
Функциональный анализ

Экспериментирование

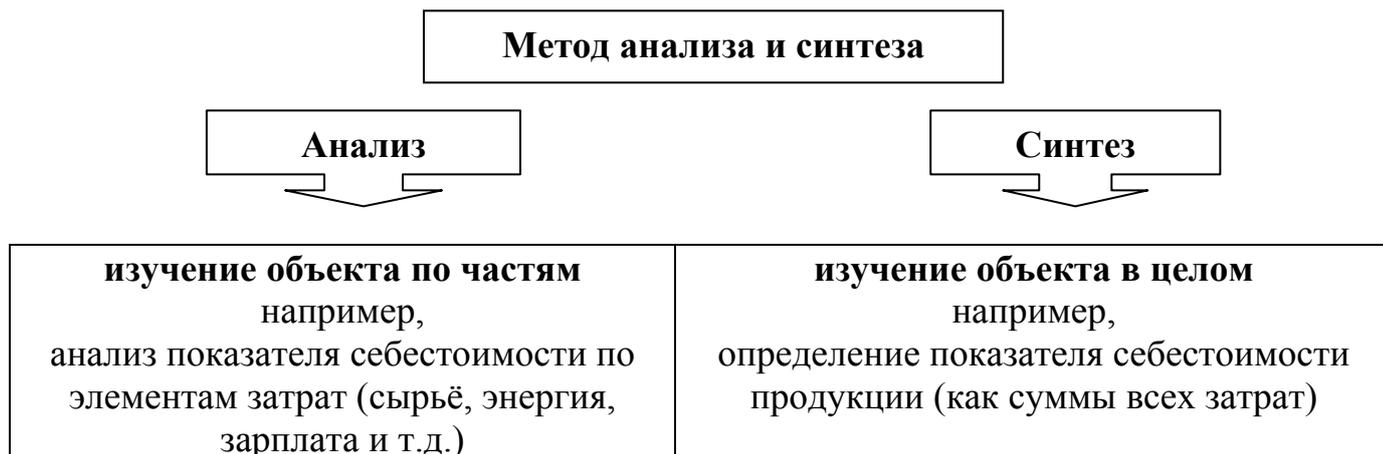
Графический метод и др.

12.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

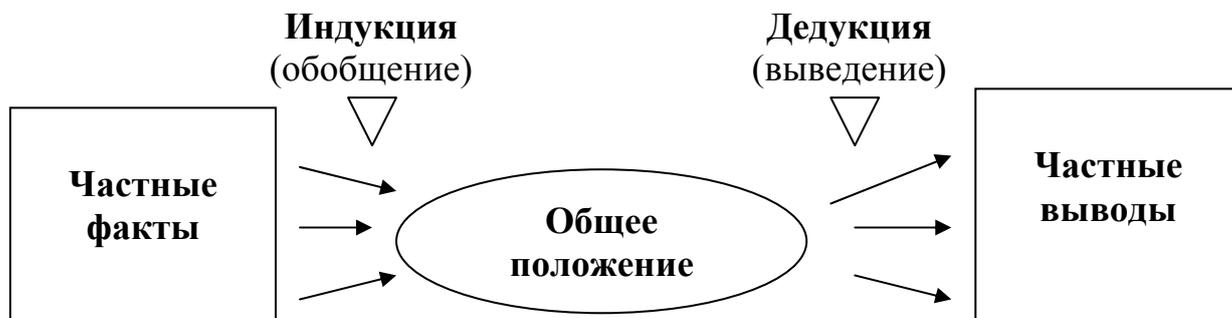
Метод научной абстракции	Исключение из экономического анализа частного, случайного, преходящего, второстепенного, не относящихся к делу экономических и внеэкономических факторов и выделение сущностного, постоянного, типичного, устойчивого
Анализ	Расчленение сложного явления (комплексной проблемы) на ряд более частных составляющих элементов. Автономное рассмотрение этих элементов.
Синтез	Соединение результатов анализа отдельных частей рассматриваемого явления в единое целое, в комплексное понятие
Дедукция	<i>Движение от общего к частному:</i> от итоговых теоретических положений к частным аспектам теории; – от теоретических обобщений к реальным фактам (приводимым в порядке иллюстрации и подтверждения теоретических выводов).
Индукция	<i>Движение от частного к обобщению:</i> – построение теоретической концепции на основе использования более частных теоретических элементов; – построение теории на основе анализа конкретных фактов
Логический	Построение экономических умозаключений на основе последовательного, обоснованного рассуждения. Использование законов логики.
Эмпирический	Построение экономических умозаключений на основе сбора и систематизации совокупности наблюдений за конкретными фактами
Факторный анализ	Исследование экономического явления путем рассмотрения поочередного воздействия на него все большего количества влияющих обстоятельств (т.е. факторов)

13.



14.

Понятия индукции и дедукции



15.

МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ	
Каузальный метод	Функциональный метод
<p>Нахождение и обозначение четко определенных причинно-следственных зависимостей между экономическими явлениями или обстоятельствами. Экономическая теория, развиваясь вплоть до начала XX в. в форме классической политической экономии, ориентировалась на использование этого метода.</p> <p><i>Пример:</i> изложение зависимости между ходом технического прогресса, углублением разделения труда, ростом его производительности и, в итоге, — повышением объемов производимого ВВП</p>	<p>Нахождение и обозначение определенных взаимозависимостей между экономическими явлениями или обстоятельствами. Объекты исследования могут менять свой статус причины или следствия. Введение функционального метода было связано с маржинальной теорией на рубеже XIX–XX вв. и активным внедрением математического аппарата исследования.</p> <p><i>Пример:</i> изложение функциональной, взаимной зависимости между процессами инфляции и безработицы (график «кривой Филлипса»)</p>

**Правила получения корректных выводов
при экономических исследованиях**

1. Правило «прочих равных условий». Поскольку большинство экономических явлений зависят от многих факторов, то для изучения влияния одного фактора описание явления должно быть построено так, чтобы оно позволяло исследовать влияние только данного фактора при неизменных значениях прочих факторов

2. Следует избегать ошибок типа «вследствие – после». В силу чрезмерной сложности экономических явлений не следует делать вывод, что причиной является данный фактор, не проверив или не исключив влияние остальных возможных факторов

3. Избегать «ошибок композиции» вывода, когда то, что справедливо для части, формально распространяется на целое и может оказаться неправильным

Экономические законы

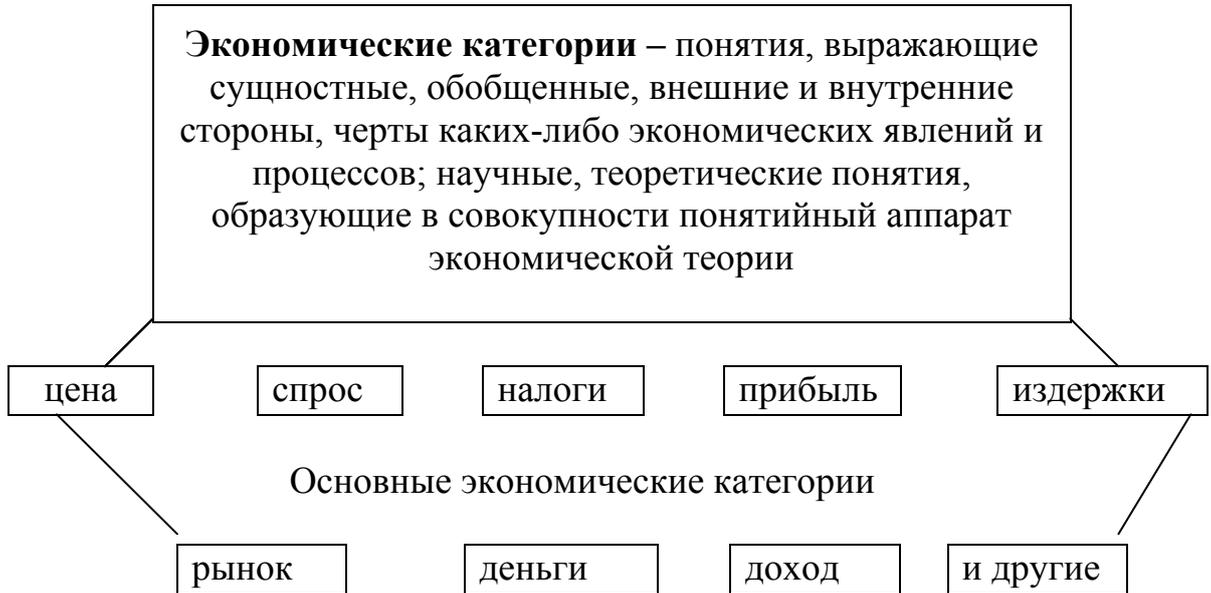
Экономический закон – объективная причинно-следственная устойчивая, повторяющаяся связь и взаимозависимость между явлениями, процессами в хозяйственной жизни общества; выражает как качественные, так и количественные стороны экономических процессов

от юридических законов экономические отличаются тем, что действуют объективно, независимо от сознания людей; имеют общественный и исторический характер; нельзя произвольно устанавливать и отменять

Примеры:

- закон стоимости
- закон спроса
- закон предложения
- закон денежного обращения
- закон возвышения человеческих потребностей и др.

Экономические категории



Основные этапы развития экономической теории		
Теоретическая школа	Представители	Основные положения
Меркантилизм (от итал. <i>мерканте</i> – торговец), XVI–XVII вв.	Ж.-Б. Кольбер, Т. Ман, А. Монкретьен	Богатство нации – золото; источник богатства – <i>торговля</i> . Отсюда практические рекомендации: ввозить в страну меньше товаров, а вывозить больше, тогда в страну будет поступать золото. Государство должно поощрять развитие производства.
Физиократы (от греч. <i>физис</i> – природа и <i>кратос</i> – власть, т.е. «власть природы»), XVIII в.	Ф. Кенэ, А. Тюрго	Источник богатства нации – <i>сельскохозяйственное производство</i> . Именно в сельском хозяйстве создается тот дополнительный продукт (превышение произведенного продукта над потребленным), за счет которого и образуется богатство нации. Вывод: промышленность – «бесплодная сфера», так как только перерабатывает продукты земледелия.

<p>Английская классическая политэкономия, XVII-XVIII вв.</p>	<p>У. Петти, А. Смит («Исследование о причинах и природе богатства народов», 1776 г.), Д. Рикардо</p>	<p>Источник богатства общества – <i>труд в сфере материального производства</i>, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации. Рынок и конкуренция без вмешательства государства создают наиболее благоприятные условия для развития производства. В условиях рынка люди руководствуются собственными интересами, преследуют свои личные цели, но направляемые «невидимой рукой», содействуют реализации интересов других людей и общества в целом. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов.</p>
<p>Марксистская политэкономия, середина XIX в.</p>	<p>К. Маркс («Капитал», 1867 г.), Ф. Энгельс</p>	<p>Продукт создается <i>только трудом наемного рабочего</i>, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость. Избавиться от эксплуатации рабочий класс может лишь в результате социалистической революции, ликвидации частной собственности и замены ее общественной. Рынок следует заменить планом; всей экономической жизнью общества должно руководить государство</p>
<p>Маржинализм (от лат. <i>марго</i> – край, предел), XIX в.</p>	<p>У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бем-Баверк</p>	<p>Предмет изучения экономической теории – поведение отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения. Последние руководствуются в своей деятельности прежде всего, собственными, <i>субъективными</i> оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Маржиналисты ввели в практику экономического анализа концепцию предельных величин, широко используемую в современных экономических теориях.</p>
<p>Неоклассическое направление, конец XIX в.</p>	<p>А. Маршалл («Принципы экономической науки», 1890 г.)</p>	<p>Развивая идеи маржиналистов, А. Маршалл разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействие спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение, в частности, влияние фактора времени на рыночное равновесие и др.</p>

<p>Кейнсианство, XX в.</p>	<p>Дж. М. Кейнс («Общая теория занятости, процента и денег», 1936 г.)</p>	<p>Такие негативные явления, как кризисы, инфляция, безработица, монополизация, внутренне присущи рынку и хотя рыночный механизм может самостоятельно справиться с этими явлениями, потери общества при этом могут быть очень велики. Чтобы их минимизировать, необходимо государственное вмешательство. Дж. М. Кейнс обосновал необходимость, формы, методы государственного регулирования экономики, создав тем самым теорию смешанной экономики.</p>
<p>Монетаризм, XX в.</p>	<p>М. Фридмен («Количественная теория денег», 1956 г.)</p>	<p>Между темпами развития экономики и динамикой количества денег в обращении существует определенная связь. Следовательно, можно регулировать ход экономических процессов, изменяя количество денег в обращении, выпуск которых является прерогативой государства. Государство может влиять на темпы экономического развития, безработицу, уровень цен, регулируя количество денег в обращении.</p>

2. Экономическая система: сущность, основные элементы; виды и характеристика типов и моделей

20.

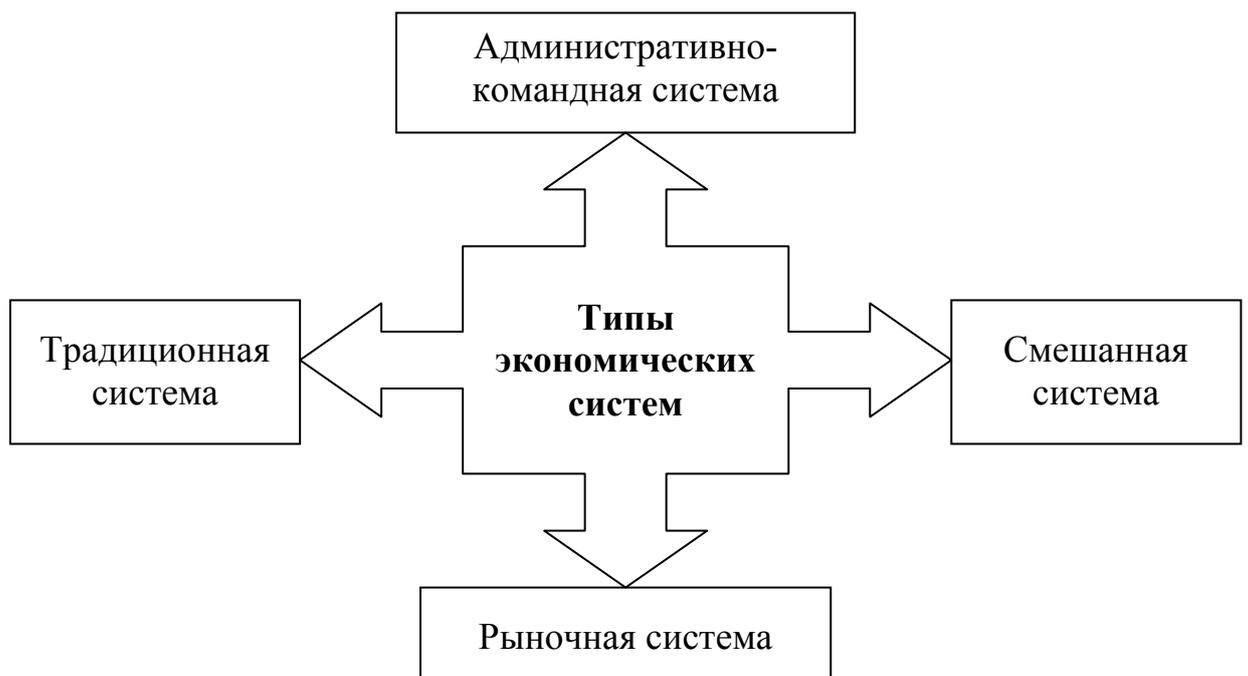
Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных и упорядоченных составных частей экономики, система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ

21.

Основные элементы экономической системы
<p>– социально-экономические, производственные отношения, базирующиеся на сложившихся в экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности</p>
<p>– технико-экономические отношения (производительные силы)</p>
<p>– организационные формы хозяйственной деятельности (разделение труда, специализация, кооперация и др.)</p>
<p>– хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне, а также система стимулов и</p>

мотиваций, которыми руководствуются участники хозяйственной жизни
– процесс труда и его элементы
– экономические связи между хозяйственными субъектами, цели и способы ведения хозяйства
– все виды ресурсов (трудовые, природные и т.д.)
– общественное разделение труда (специализация)
– производственные возможности
– эффективность производства
– законодательные акты
– институты (организации), определяющие строй и способ функционирования ЭКОНОМИКИ (учреждения, отвечающие за экономическую политику государства, парламенты (федераций, республик, местных органов), министерства и ведомства (Центральный банк, министерство здравоохранения и социального развития РФ и др.); профсоюзы и др.)
– интересы, силы влияния, поведение экономических субъектов
– религиозные убеждения и мировоззрение населения

22.



Отличительные характеристики типов экономических систем	
Традиционная система	<ul style="list-style-type: none"> 1) крайне примитивные технологии; 2) преобладание ручного труда; 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями; 4) организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета
Рыночная система	<ul style="list-style-type: none"> 1) многообразие форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах; 2) развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры; 3) ограниченное вмешательство государства в экономику, однако роль правительства в социальной сфере по-прежнему велика; 4) изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг); 5) рост уровня образования (послешкольное); 6) новое отношение к труду (творческое); 7) повышение внимания к окружающей среде (ограничение безоглядного использования природных ресурсов); 8) гуманизация экономики («человеческий потенциал»); 9) информатизация общества (увеличение численности производителей знаний); 10) ренессанс малого бизнеса (быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции); 11) глобализация хозяйственной деятельности (мир стал единым рынком)
Административно-командная система (плановая)	<ul style="list-style-type: none"> 1) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра; 2) государство полностью контролирует производство и распределение продукции; 3) государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-командных методов
Смешанная система	<ul style="list-style-type: none"> 1) приоритетность рыночной организации экономики; 2) многосекторность экономики; 3) государственное управляющее предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке; 4) ориентация государственной финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность; 5) социальная защита населения

Характеристика централизованной, административно-командной экономики

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

- Господство государственной собственности
- Диктатура государственного плана в экономике
- Преимущественно административные методы управления экономикой
- Финансовая диктатура государства

ОСНОВНЫЕ ПЛЮСЫ

- Более стабильная экономика
- Больше уверенности людей в будущем
- Меньше неравенства в обществе
- Гарантия минимального жизнеобеспечения всем гражданам
- Нет проблемы трудоустройства
- Удобный для многих государственный патернализм

ОСНОВНЫЕ МИНУСЫ

- ◆ Неудовлетворительная работа госсобственности
- ◆ Нет стимулов к усердному труду
- ◆ Монополизация экономики
- ◆ Неэффективность экономики и всеобщие дефициты
- ◆ Диктат производителей над потребителями
- ◆ Низкий уровень жизни людей

Национальные модели экономических систем	
<i>Национальные модели</i>	<i>Характерные признаки</i>
Рыночная экономическая система	
Американская модель	<ul style="list-style-type: none"> ● Гибкий трудовой и товарный рынки ● Низкие налоги ● Острая конкуренция ● Капитализм акционеров (корпоративная экономика) ● Высокоразвитый сектор «новой экономики»
Шведская	<ul style="list-style-type: none"> ● Сравнительно открытые рынки в сочетании с государством всеобщего благоденствия ● Незначительное расхождение ставок заработной платы ● Программы поощрения занятости
Немецкая	<ul style="list-style-type: none"> ● Отличная общеобразовательная и профессиональная подготовка ● Щедрое государство общего благосостояния ● Незначительное расхождение ставок заработной

	<p>платы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тесные связи между фирмами и банками, способствующие большим инвестициям
Японская	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая квалификация работников и их преданность интересам фирмы • Высокое качество оказываемых государством услуг (особенно в области образования) • Тесные связи между банками и другими фирмами
<p>Модели Юго-Восточной Азии</p> <p>(Новые индустриальные страны)</p>	<p>Общие черты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Открытость по отношению к мировой торговле, экспертно-ориентированная стратегия • Более высокие нормы накоплений, чем в других развивающихся экономиках <p>Различия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокий либерализм экономики в Гонконге • Управляемость «жесткой рукой» в Южной Корее • Всеобщая коррупция в Индонезии • «Морально безупречный» стиль экономики в Сингапуре
Централизованно-управляемая экономическая система	
Модель СССР	<ul style="list-style-type: none"> • Преобладающая роль государственной собственности • Жесткая система централизованного управления (регулируемая система цен, повсеместное планирование) • Низкая эффективность экономики • Устойчивое явление дефицитности • Структура экономики с гипертрофированным развитием ВПК и крайне низким уровнем развития сферы услуг
Китайская	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая адаптивность при сохранении «своего лица» в мировой политике и экономике • Либерализм в экономике в сочетании с жесткостью политической власти • Опора на богатство природных ресурсов • Трудолюбие нации
Монгольская	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая адаптивность к экономическим и политическим переменам • Низкая степень обеспеченности природными ископаемыми • Высокая доля импортируемого иностранного капитала

	<ul style="list-style-type: none"> • Спокойный ритм реформ • Процесс формирования политических партий
Северокорейская	<ul style="list-style-type: none"> • Чрезмерная жесткость экономического и политического управления страной • Тоталитаризм • Завышенная доля расходов на военные цели • Закрытость экономики • Низкая эффективность

3. Потребности: понятие, факторы формирования, классификация и характеристика. Закон возвышения потребностей

26.

ПОТРЕБНОСТИ
– состояние нужды, неудовлетворённости индивида в условиях жизни, предметах и объектах, без которых невозможно его существование и развитие, которые «толкают» человека к определенным действиям, деятельности

27.

Факторы, формирующие потребности:
• биологическая природа человека
• духовный мир человека
• природно-климатические условия
• национальные, культурные, религиозные представления
• социально-экономические условия жизни
• уровень развития производства, научно-технический прогресс и др.

28.

Классификация, виды потребностей (Альфред Маршалл: 1842–1924)
• Первичные и вторичные
• Абсолютные (безусловные) и относительные
• Высшие и низшие
• Положительные и отрицательные
• Неотложные и отсроченные
• Общие и особенные
• Обычные и чрезвычайные
• Индивидуальные и коллективные
• Частные и государственные

Иерархия потребностей по А. Маслоу



Закон возвышения потребностей

экономический закон, выражающий качественную и количественную направленность развития потребностей. В ходе развития общества происходит рост и видоизменение потребностей, исчезновение одних и возникновение других, новых, в результате чего круг потребностей расширяется, их структура качественно меняется, причем доля интеллектуальных и социальных потребностей возрастает, а физические потребности все более «облагораживаются». В возникновении и в определении способа их удовлетворения все большую роль играют социально-культурные факторы

4. Производство и его секторы, виды, уровни, стадии, основные системы. Распределение, обмен, потребление.

31.

Производство
– это процесс целесообразной деятельности людей, экономических субъектов по созданию экономических благ для удовлетворения потребностей человека
– это процесс, результат соответствующего эффективного соединения, преобразования факторов производства (ресурсов)
– это объективная необходимость, т.к. природа не предоставляет человеку всех необходимых ему благ, и он должен их производить

32.

Два уровня производства	
<i>индивидуальное производство</i>	<i>общественное производство</i>
– деятельность в масштабах основной производственной единицы (предприятия, фирмы)	– вся система производственных связей между предприятиями и «производственная инфраструктура» (отрасли и предприятия, сами продукты не производящие, но обеспечивающие её технологическое движение (транспорт, связь, складские помещения и т.д.)

33.

ИНФРАСТРУКТУРА
– система обслуживающих рыночную экономику видов деятельности
– система обслуживания, функция которой заключается в предоставлении услуг производству и населению, в обслуживании производства и населения
– система производственного обслуживания, направленная на создание общих условий производства
– совокупность объектов и сооружений, обеспечивающих необходимые материально-технические условия для успешного функционирования основного производства

34.

ДВА ОСНОВНЫХ ВИДА ИНФРАСТРУКТУРЫ	
Производственная инфраструктура	Социальная (непроизводственная) инфраструктура
– это <i>вспомогательные отрасли, непосредственно обслуживающие производство</i> (материально-техническое снабжение, склады, транспорт, связь, вычислительные центры, средства экологической защиты и пр.)	– это сфера, <i>обеспечивающая необходимые социально-культурные условия жизни людей</i> (в том числе и работников производства с их семьями); включает жилищное и коммунальное хозяйство, торговлю, службу быта, образование, здравоохранение и другие звенья

35.



36.



37.

Структура общественного производства			
Сфера материального производства		Непроизводственная сфера	
Производство продукта в материально-вещественной форме	Оказание услуг материального характера	Оказание услуг нематериального характера	Духовная, интеллектуальная деятельность, результатом которой являются нематериальные блага
		Сфера услуг	

38.

ОТРАСЛИ	
Сферы материального производства	Непроизводственной сферы
• Промышленность	• Здравоохранение и социальное обеспечение
• Строительство	• Просвещение
• Сельское хозяйство	• Культура
• Грузовой транспорт	• Искусство
• Связь по обслуживанию производства	• Наука и научное обслуживание
• Торговля и общественное питание	• Жилищно-коммунальное хозяйство
• Материально-техническое снабжение	• Пассажирский транспорт

• Заготовка и сбыт	• Бытовые и другие услуги
--------------------	---------------------------

39.

ВОСПРОИЗВОДСТВО
<p>процесс производства, рассматриваемый в непрерывном движении и возобновлении.</p> <p>Включает воспроизводство:</p> <ul style="list-style-type: none"> – материальных благ; – рабочей силы – производственных отношений

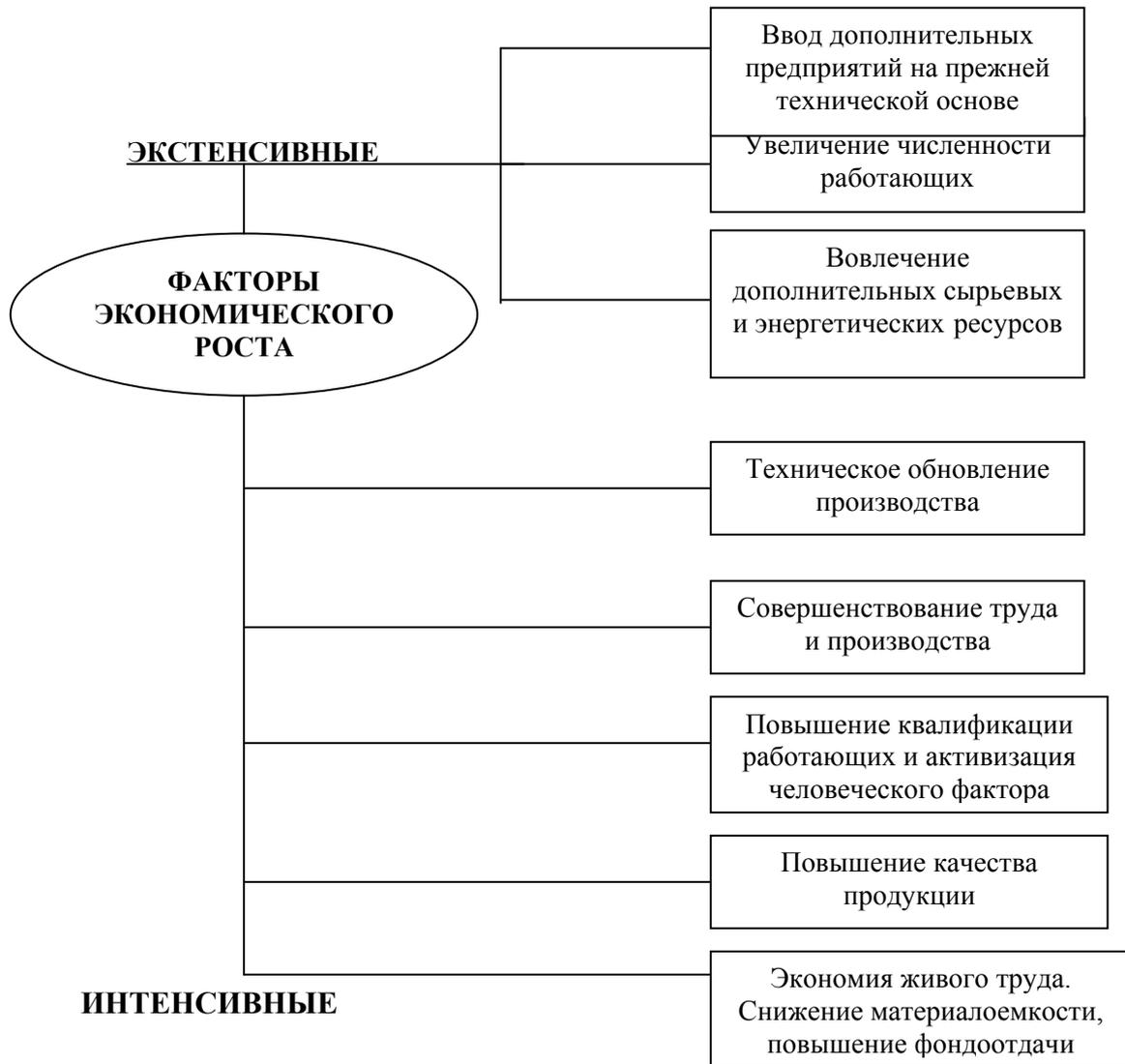
40.

Два типа воспроизводства



41.

Два типа развития производства и воспроизводства	
<i>Экстенсивный</i>	<i>Интенсивный</i>
<ul style="list-style-type: none"> • происходит за счёт <i>количественного прироста</i> уже используемых, имеющихся производительных сил 	<ul style="list-style-type: none"> • происходит за счёт <i>качественного обновления</i> производительных сил



Экономические субъекты (Агенты) <i>(Неоклассическая школа)</i>	
Домашние хозяйства	Те субъекты, которые осуществляют операции, связанные с ведением домашнего хозяйства (преимущественно – потребление). Все ресурсы принадлежат домашним хозяйствам. Сфера интересов – максимизация полезности благ, приобретаемых на доходы
Фирмы	Самостоятельные хозяйственные единицы, осуществляющие производственную деятельность и инвестирование. Сфера интересов – максимизация прибыли, использование ее не на личное потребление, а на расширение деятельности (т.е. на экспансию и укрепление экономической власти)

Государство	Субъект (орган, институт), который обеспечивает создание общественных благ, перераспределение части ресурсов. Сфера интересов – регулирующая деятельность, координация взаимодействия всех субъектов для реализации целей экономической политики
--------------------	---

Экономические субъекты		
Производитель, продавец	Потребитель, покупатель	Управляющие

44.

Блага (классификация видов)		
<i>Критерий: участие человека в производстве благ</i>		
Экономические	Характерные черты: <ul style="list-style-type: none"> • ограниченное количество • необходимость затрат на производство • наличие рыночной цены 	
Неэкономические (свободные)	Характерные черты: <ul style="list-style-type: none"> • практически неограниченное количество • отсутствие затрат на производство • отсутствие рыночной цены 	
<i>Критерий: субстанция благ</i>		
Материальные	вещная форма благ	<i>Характерные особенности:</i> <ul style="list-style-type: none"> • производство и потребление происходят одновременно
Нематериальные	услуги	<i>Характерные особенности:</i> <ul style="list-style-type: none"> • производство и потребление происходят одновременно • услуги не могут быть приобретены в собственность • услуги не подлежат хранению • непостоянство качества • неотделимость от источника

<i>Критерий: создаются самой рыночной системой или государством</i>	
Частные	Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил
Общественные	Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)
<i>Критерии: характер использования</i>	
Потребительские (прямые)	Блага текущего потребления
Производственные (косвенные)	Производственные ресурсы (оборудование, здания, земля, профессиональные навыки и квалификация)
<i>Критерии: характер соотносимости друг с другом</i>	
Комплиментарные блага	– Блага, которые могут дополнять друг друга в процессе потребления; применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к зубной пасте служит зубная щетка, а к зубной щетке — футляр для нее. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом
Субституты	– Блага, которые являются заменяемыми (альтернативными) по отношению друг к другу. Например, если подорожает баранина, то заменим ее говядиной
<i>Критерии: длительность потребления</i>	
Краткосрочного потребления	Срок службы не превышает одного года
Долгосрочного потребления	Срок службы превышает один год

5. Экономические ресурсы, их виды. Факторы производства, их характеристика

45.

Ресурсы – факторы, условия, необходимые для производства благ

46.

ВИДЫ РЕСУРСОВ	
ПРИРОДНЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> • потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества, среди которых различают “неисчерпаемые” и «исчерпаемые» (а в последних – “возобновляемые” и «невозобновляемые»)
МАТЕРИАЛЬНЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> • все созданные человеком средства производства, результаты производственной деятельности
ТРУДОВЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> • население в трудоспособном возрасте, оцениваемое по трём параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному
ФИНАНСОВЫЕ	<ul style="list-style-type: none"> • денежные средства, идущие на экономическую деятельность

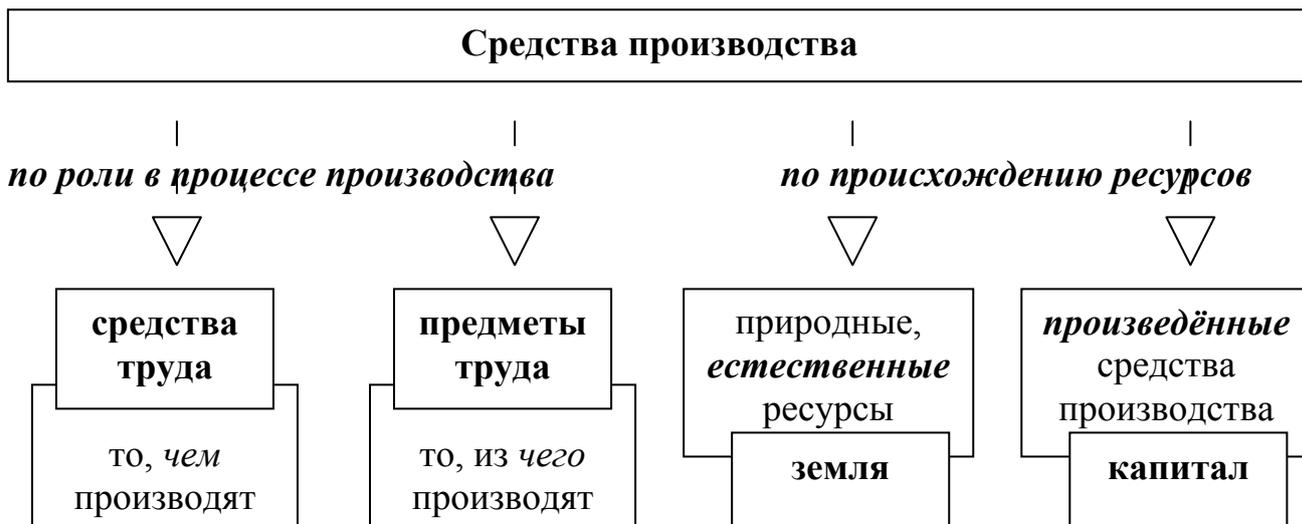
47.

Факторы производства	
– экономический ресурс, используемый для производства других благ. Основные факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность, технический прогресс, информация, знания и др. Каждый фактор приносит свой доход.	
Фактор производства	Доход от фактора производства
Труд	Зарплата
Земля	Рента
Капитал	Процент
Предпринимательские способности	Прибыль

48.

Факторы производства – Производительные силы	
Рабочая сила – физические, духовные и интеллектуальные способности, которые необходимы при создании благ (личный фактор)	Средства производства – совокупность средств и предметов труда, используемых человеком в процессе производства материальных благ (вещественный, материальный фактор)

49.



50.

ФОРМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА	
Реальный (физический)	Денежный (финансовый)
тот, что уже вложен в средства производства в качестве прямых инвестиций	существующей пока в виде денег для закупки средств производства (инвестиционных товаров)

51.

Предпринимательские способности – особые способности человека, заключающиеся в его умении:
<ul style="list-style-type: none"> • организовывать производство и выпуск товаров и услуг, эффективно соединяя все необходимые ресурсы
<ul style="list-style-type: none"> • принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> • рисковать своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией
<ul style="list-style-type: none"> • быть новатором

52.

Труд	– целесообразная хозяйственная деятельность людей, направленная на: 1) удовлетворение потребностей, 2) получение дохода
Рабочая сила	– физические, духовные и интеллектуальные способности, которые необходимы при создании благ
Трудовые ресурсы	– часть трудоспособного населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли
Человеческий капитал	– совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом

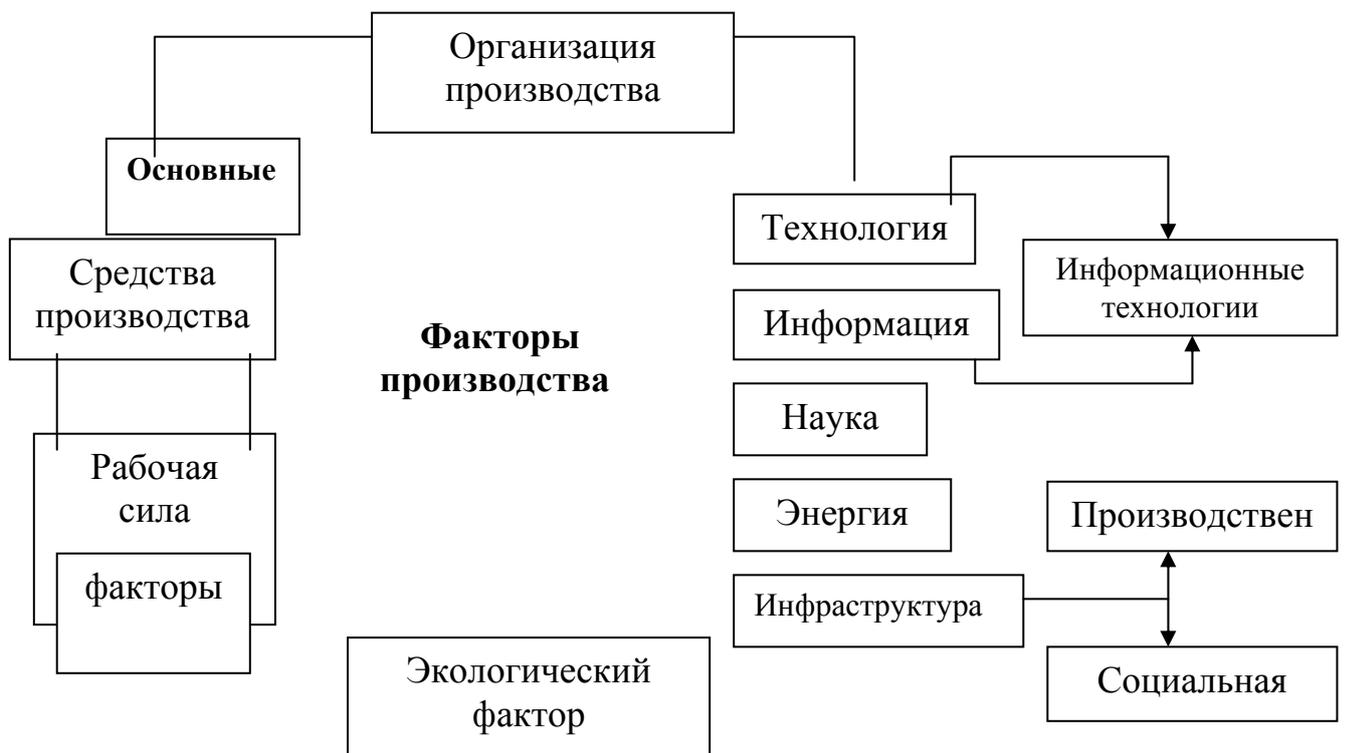
53.

Главные отличительные черты работника нового типа

Главные отличительные черты работника нового типа	<ul style="list-style-type: none"> • высоко и всесторонне образованный • профессионально компетентный и деловой • самостоятельно и творчески мыслящий • активно и ответственно действующий • креативный • стрессоустойчивый • обладающий способностью к эмпатии
--	--

54.

Ключевые факторы современного производства



Свойства факторов производства



Ограниченность ресурсов

По мере развития человеческого общества под влиянием разнообразных факторов (технического прогресса, изменения социально-экономических условий жизни людей, моды, рекламы и т.п.) потребности людей постоянно изменяются и расширяются. Одни потребности отмирают, но появляются новые, которые вновь становятся побудительным мотивом производственной деятельности. В динамическом плане потребности бесконечны и неудовлетворимы.

В то же время ресурсы общества, имеющиеся в распоряжении людей для удовлетворения их постоянно растущих потребностей, ограничены. *Разрыв между потребностями и ресурсами постоянно увеличивается, т.е. по мере развития общества ограниченность экономических ресурсов возрастает.* Это обусловлено не только истощением природных ресурсов, но и тем, что потребности постоянно возрастают, давая импульс производству новых товаров и услуг, требующих, в свою очередь, новых ресурсов



Проблема выбора

Ограниченность ресурсов ставит перед экономическими субъектами проблему выбора одной из имеющихся альтернатив.

Поведение индивида считается рациональным, если индивид стремится принять такие решения, которые максимизируют значение функции полезности.

Рациональность индивида имеет универсальное значение, то есть все субъекты отношений, от простого гражданина до президента, руководствуются в первую очередь экономическим принципом, то есть сравнивают предельные выгоды и предельные издержки, связанные с принятием решений

6. Природные ресурсы как экономический фактор. Рента, ее виды. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли

Природные ресурсы — естественные ресурсы: тела и силы природы, которые на данном уровне развития производительных сил и изученности могут быть использованы для удовлетворения потребностей человеческого общества.

Природные ресурсы — совокупность объектов и систем живой и неживой природы, компоненты природной среды, окружающие человека и которые используются в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества

Примеры природных ресурсов: полезные ископаемые, климатические, водные, почвенные ресурсы, растительный и животный мир

Земля — это ресурс, который не производится, а существует как природный объект, который количественно ограничен

Можно выделить следующие *особенности земли*:

- земля – невозпроизводимый фактор производства, она искусственно не воссоздается;
- земля – ограниченный природный ресурс;
- земля при правильной эксплуатации не теряет своих производительных возможностей; наоборот, ее плодородие может повышаться

Земельная рента

– это доход, который получает ее собственник (землевладелец).

Иными словами, ренту можно охарактеризовать как плату за пользование землей и другими природными ресурсами, количество которых ограничено.

В повседневной жизни в аренду сдается не только земля, но также насаждения, постройки и сооружения, которые на ней расположены (сады, лечебницы, склады и т.д.). В этом случае рента выступает как часть **арендной платы**, которая включает в себя:

- а) ренту как плату за землю
- б) амортизацию всех строений, находящихся на данном участке земли
- в) процент на капитал, воплощенный в насаждениях, строениях и сооружениях

При сдаче в аренду только земельного участка, без построек, **рента и арендная плата** в количественном выражении **совпадают**.

По месту образования в тех или иных сферах хозяйства **рента бывает**:

- земледельческая;
- горная (нефтяная, газовая, угольная, железорудная и т. п.);
- лесная; водная; экологическая; туристская; транспортная; строительная и т. д.

Формы земельной ренты

По характеру образования рента имеет **три основные формы**:

- дифференциальную,
- абсолютную,
- монопольную.

Дифференциальная земельная рента возникла в результате ограниченности земли, что привело к монопольному ее владению отдельными собственниками. Следовательно, в случае передачи земли во временное пользование арендатор земли должен выплачивать ее хозяину дифференциальную земельную ренту.

Существуют *две формы дифференциальной ренты*.

Дифференциальная рента I связана с различиями в плодородии и местоположении земельных участков.

Источником Дифференциальная рента I является дополнительный чистый доход, получаемый в результате более высокой производительности труда на лучших по плодородию и местоположению земельных участках.

Созданная в процессе производства дифференциальная рента полностью присваивается хозяином земли.

Дифференциальная рента II представляет собой добавочную

прибыль, возникающую в результате последовательных вложений капитала в землю.

Дифференциальная рента II возникает в результате различной производительности добавочных вложений; её масса и норма планомерно возрастают в условиях интенсификации, научно-технического прогресса.

Дифференциальная рента II рода остаётся в собственности природопользователя или арендатора.

В отличие от дифференциальной ренты I дифференциальная рента II делится между собственником земли и её арендатором в зависимости от доли каждого во вложениях капитала.

Абсолютная рента – одна из основных форм ренты, порождена частной собственностью на землю. Собственник, предоставляя землю в различного рода хозяйственное пользование другим субъектам, получает абсолютную ренту.

62.

$\text{Цена земли} = \frac{R}{N} \times 100 \%,$
<p>где R — годовая рента с участка, N — норма ссудного процента</p>

63.

Группы факторов, влияющих на цену земли
– социальные и демографические особенности (демографическая структура населения, его численность, плотность, состав, сложившиеся системы расселения)
– общая экономическая ситуация в стране и регионе (инвестиционный климат, рынок долгосрочных кредитов; уровень доходов населения, тенденции развития местности)
– правовое регулирование и действующие системы налогообложения (правовые нормы частного и публичного права)
– природные условия и окружающая среда (климат, геологические и гидрологические условия, состояние окружающей среды, красивый вид или ландшафт, наличие или отсутствие мест рекреации; наличие или отсутствие вредных экологических факторов на участке или в ближайшем окружении)
– физические и качественные характеристики земельного участка (размер и форма участка, рельеф, ориентация участка по сторонам света, положение по отношению к соседним участкам; инженерная подготовка участка, характеристика земли (качество почв, наличие воды), вид и объем полезной застройки)
– расположение земельного участка (близость к транспортным магистралям,

объектам социальной инфраструктуры района (магазинам, школам, больницам, рынкам), соседство с привлекательными или, наоборот, непривлекательными объектами)

– доход, который можно получить, используя земельный участок

7. Наука, знания как экономический ресурс. Сущность и противоречия НТП, НТР. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность. Консалтинговые услуги, их разновидности. Информационная безопасность

64.

Наука

— особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и распространение объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении.

Основой этой деятельности является сбор научных фактов, их постоянное обновление и систематизация, критический анализ и, на этой базе, синтез новых научных знаний или обобщений, которые не только описывают наблюдаемые природные или общественные явления, но и позволяют построить причинно-следственные связи и, как следствие, — прогнозировать.

Те естественнонаучные теории и гипотезы, которые подтверждаются фактами или опытами, формулируются в виде законов природы или общества

65.

**Три основных
направления
научных
исследований**

⇒ **фундаментальные
исследования**

⇒ **прикладные
исследования**

⇒ **НИОКР**

66.

Знания — форма существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека.

Знания помогают людям рационально организовывать свою деятельность и решать различные проблемы, возникающие в её процессе

Информация

– сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях
- 3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению
- 4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается

Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

- 1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации
- 2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа
- 3) реализацию права на доступ к информации

Подробнее смотри:

1. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: [электронный ресурс] // КонсультантПлюс – универсальная правовая система / www.consultant.ru.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»: [электронный ресурс] // КонсультантПлюс – универсальная правовая система / www.consultant.ru.

Информационная безопасность — механизм защиты, обеспечивающий:

- конфиденциальность: доступ к информации только авторизованных пользователей
- целостность: достоверность и полноту информации и методов ее обработки
- доступность: доступ к информации и связанным с ней активам авторизованных пользователей по мере необходимости

Под **информационной безопасностью Российской Федерации** понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства (Доктрина информационной безопасности Российской Федерации)

69.

Научно-техническая революция (НТР)	Научно-технический прогресс (НТП)
— <i>коренное качественное преобразование</i> производительных сил, начавшееся в середине XX в., <i>качественный скачок</i> в структуре и динамике развития производительных сил, коренная перестройка технических основ материального производства на основе превращения науки в ведущий фактор производства, в результате которого происходит трансформация индустриального общества в постиндустриальное	— <i>поступательное</i> и взаимосвязанное <i>развитие</i> науки и техники, характерное для крупного машинного производства

70.

ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ (НТР)	
Благо	Проблемы
• увеличиваются возможности общества	• возможность массовой и хронической безработицы
• растёт эффективность деятельности людей	• проблемы переквалификации и миграции людей
• облегчается и облагораживается их труд	• рост интенсивности труда, стрессов, психических нагрузок, болезней
• сокращается рабочее и увеличивается свободное время работников	• опасность использования достижений НТР в военных целях, террористами
• улучшаются условия и качество жизни	• проблемы экологии, безопасности и др.

71.

Основные черты информационного общества
• информация – один из основных продуктов производства и ресурсов общества; складывается своеобразная «информкратия» – власть информации в обществе
• ключевые сферы экономики – образование и наука (производители информации), а ведущую роль в обществе играют центры научных знаний

(университеты) и научно-технические специалисты
<ul style="list-style-type: none"> • повсеместное применение информационно-компьютерных технологий и автоматизации; ускорение внедрения новых изобретений
<ul style="list-style-type: none"> • развитие глобальных систем связи (трансконтинентальные телефонные кабели, спутниковые телевидение и связь, всемирная сеть Интернет)
<ul style="list-style-type: none"> • повышение многообразия и гибкости в организации экономики, непрерывное обновление знаний и всей общественной жизни людей

72.

Интеллектуальный продукт – результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности

73.

<p>Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения. <p>(Гражданский кодекс Российской Федерации. Ст. 1225, пункт 1)</p>

74.

<p>Консалтинг (англ. consulting) — консультирование по широкому кругу вопросов экономической деятельности предприятий, фирм, организаций.</p> <p>Консалтинговые фирмы предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, ценных бумаг); по разработке технико-экономических обоснований на различные объекты; по проведению маркетинговых исследований; по разработке экспортной стратегии и т.д.</p> <p>Консалтинговые фирмы могут быть специализированными по отдельным профилям консультационной деятельности. Также консалтинг может состоять в подготовке пакетов учредительных документов при создании новых организаций</p>
--

8. Экономическая эффективность, ее основные показатели. Кривая производственных возможностей

75.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
<ul style="list-style-type: none"> – результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам; – соотношение экономического эффекта (как результата) и затрат ресурсов. <p>Экономическая эффективность складывается как интегральный показатель эффективности на разных уровнях экономической системы, является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики, фирм</p>

76.

Показатели эффективности
<p>Для измерения эффективности производства используются показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производительность труда, – интенсивность труда, – фондоёмкость, – фондоотдача, – материалоотдача, – материалоёмкость, – рентабельность и др. <p>С их помощью сопоставляются различные варианты развития производства, решения его структурных проблем.</p> <p>Измерение эффективности социальной сферы требует использования особых качественных показателей развития каждой из отраслей этой сферы.</p> <p>Для государственной сферы необходимы специальные критерии соответствия затрат и результатов деятельности государства требованиям общества</p>

77.

Факторы, влияющие на эффективность экономической системы
<ul style="list-style-type: none"> – эффективность производства; – эффективность социальной сферы (систем образования, здравоохранения, культуры и др.) – эффективность государственного управления и др. <p>Эффективность каждой из этих сфер определяется отношением полученных результатов к затратам и измеряется совокупностью количественных показателей</p>

78.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
это соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека.
Интегрирующим показателем социальной эффективности есть производство товаров народного потребления и услуг в общем объеме производства за год

79.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	
Определяется	
1) количеством произведенной продукции в единицу времени	2) количеством времени, затраченного на единицу продукции

80.

Основные факторы, определяющие уровень производительности труда	<ul style="list-style-type: none"> • уровень образования, квалификации и профессионализма работников, организация и культура их труда • степень заинтересованности работников в результатах труда, их дисциплина и ответственность • уровень развития науки, техники, технологии и эффективность их применения в производстве • рациональность и экономичность использования сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов • интенсивность труда, т.е. степень его напряжённости, энергичности, скорости трудовых операций; • природные условия (обилие и доступность полезных ископаемых, лесов, вод; плодородие почв, климат и т.д.)
--	--



Рис. 1.2. Кривая производственных возможностей

Анализ кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важнейших экономических положений:

1. **Закон замещения:** при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого продукта

2. Если экономика находится *внутри* области КПВ (точка *N*), то это свидетельствует о недопроизводстве и *неэффективном* использовании ресурсов. При тех же ресурсах можно производить больше и пушек и масла

3. Положение *за* пределами области КПВ (точка *M*) при *данных* ресурсах и *данном уровне* НТП для производства недостижимо

4. Любая точка, лежащая *на* кривой производственных возможностей, свидетельствует об эффективном, полном использовании ресурсов, так как увеличение производства одного продукта возможно лишь при сокращении производства другого продукта

5. **Альтернативные издержки производства** данного товара – это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара

6. **Закон возрастания альтернативных издержек производства:** в условиях *полного* использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от *возрастающего* количества других товаров

Экономическая эффективность по Вильфредо Парето –

(Парето-оптимальное состояние, или оптимум Парето)

- Это такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положение хотя бы одного из участников
- Когда все субъекты рынка, стремясь каждый к своей выгоде, достигают взаимного равновесия интересов и выгод, суммарное удовлетворение всех членов общества достигает своего максимума