

**Тема 5. Макроэкономические показатели. Экономический рост.
Роль государства в рыночной экономике.
Макроэкономическое равновесие и нестабильность**

**1. Система национальных счетов (СНС): сущность, задачи, основные макроэкономические показатели и индикаторы.
Национальное богатство: содержание, структура**

1. Макроэкономика.
2. Система национальных счетов (СНС).
3. Основные показатели СНС.
4. Институциональные единицы. Резиденты страны.
5. Национальная экономика (народное хозяйство страны).
6. Валовой внутренний продукт (ВВП) (gross domestic product – GDP).
7. Валовой национальный продукт (ВНП) (gross national product – GNP).
8. Чистый внутренний продукт (ЧВП) (net domestic product – NDP).
9. Национальный доход (НД) (national income – NI).
10. Личный доход (ЛД) (personal income – PI).
11. Располагаемый доход (РД) (disposable income – DI).
12. Соотношение основных показателей, характеризующее объем национального производства.
13. Методы расчета ВВП: ВВП «по расходам»; ВВП «по доходам».
14. Повторный счет. Добавленная стоимость.
15. Конечный продукт. Промежуточный продукт.
16. Макроэкономические индикаторы: Номинальный ВНП. Реальный ВНП.
17. Дефлятор ВНП.
18. Индекс цен.
19. Показатель чистого экономического благосостояния.
20. Национальное богатство.
21. Структура национального богатства.
22. Национальное богатство России.
23. Статистика ЮНЕСКО о России.

**2. Государственное регулирование рыночной экономики: сущность, цели, функции, формы, методы, инструменты и средства.
Экономическая политика: понятие, субъекты.
Общественные блага**

24. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
25. Государственное регулирование экономики (ГРЭ).
26. Цели государственного регулирования экономики.
27. Экономические функции государства – Основные направления государственного регулирования экономики.
28. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.
29. Формы государственного регулирования экономики.
30. Субъекты государственного регулирования.
31. Государственное социально-экономическое программирование (планирование).
32. Государственные социальные проекты (программы) Российской Федерации.

- 33. **Общественные блага.**
- 34. **Особенности общественных благ.**
- 35. **Чистые частные общественные блага, чистые общественные блага, смешанные общественные блага.**
- 36. **Квазиобщественное благо.**
- 37. **Трансфертные платежи.**

3. Экономический рост: понятие, мера, основные типы, факторы, измерение, положительные и отрицательные стороны

- 38. **Экономический рост. Измерение экономического роста.**
- 39. **Прямые факторы (ресурсы) экономического роста.**
- 40. **Косвенные факторы экономического роста.**
- 41. **Два типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный**
- 42. **Факторы экономического роста: экстенсивные, интенсивные.**
- 43. **Факторы экономического роста: факторы роста производительности труда, факторы роста производительности капитала.**
- 44. **Основные показатели оценки воздействия тех или иных факторов на экономический рост: производительность труда; производительность капитала, (капиталоотдача); капиталовооруженность; капиталоемкость.**
- 45. **Многофакторная производительность (MFP – multi-factor productivity), модель АЦП (Американского центра производительности), общая факторная производительность (TFP – total-factor productivity).**
- 46. **Движущие силы новой экономики и экономического роста.**
- 47. **Влияние знаний, информации на модель рынка.**
- 48. **Сетевые внешние эффекты.**
- 49. **Положительные и отрицательные стороны экономического роста.**
- 50. **Основные задачи экономической политики Российской Федерации на достижение экономического роста на ближайшую перспективу.**

4. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития. Содержание, фазы цикла.

Экономическая и отраслевая структура. Структурные кризисы

- 51. **Макроэкономическая стабильность.**
- 52. **Макроэкономическое равновесие.**
- 53. **Частичное и общее равновесие.**
- 54. **Модели макроэкономического равновесия.**
- 55. **Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение» (aggregate demand – aggregate supply – “AD–AS”) и две проблемы, которые она позволяет проанализировать:**
 - 1) **проблема достижения макроэкономического равновесия;**
 - 2) **проблема повышения уровня реального объема производства при сохранении макроэкономического равновесия.**
- 56. **Совокупный (агрегированный) спрос (AD).**
- 57. **Три макроэкономических эффекта: эффект процентной ставки; эффект реального богатства; эффект импортных закупок.**
- 58. **Основные факторы, вызывающие смещение совокупной кривой спроса.**

59. Совокупное (агрегированное) предложение.
60. Основные неценовые факторы, вызывающие смещение совокупной кривой предложения.
61. Эффект храповика.
62. Макроэкономическая нестабильность или цикличность развития рыночной экономики.
63. Кризисы перепроизводства.
64. Локальные кризисы.
65. Мировые кризисы.
66. Экономический цикл.
67. Причины циклических колебаний: Внешние (экзогенные) и Внутренние (эндогенные).
68. Теории экономического цикла: внешние и внутренние.
69. Классификация экономических циклов по продолжительности.
70. Основные фазы среднесрочного цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем, их содержание.
71. Экономический цикл
72. Проциклические переменные.
73. Противоциклические (контрциклические) переменные.
74. Ациклические переменные.
75. Экономическая и отраслевая структура.
76. Структурный эффект.
77. Структурный кризис.

5. Инфляция: понятие, причины, виды, показатели.

Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства

78. Инфляция как форма макроэкономической нестабильности.
79. Причины инфляции.
80. Инфляционные ожидания.
81. Особенности современной инфляции.
82. Измерение инфляции.
83. Индексы роста цен.
84. Темп роста цен (темп инфляции)
85. Виды инфляции.
86. Сеньораж (SE – seniorage).
87. Инфляционный налог (IT – inflation tax).
88. Инфляция и безработица.
89. Кривая Филипса.
90. Социальные и экономические последствия инфляции.
91. Антиинфляционная политика государства.
92. Адаптационная политика.

1. Система национальных счетов (СНС): сущность, задачи, основные макроэкономические показатели и индикаторы. Национальное богатство: содержание, структура

1.

МАКРОЭКОНОМИКА (от др.-греч. μακρός — длинный, большой, οἶκος — дом и Νόμος — закон)
<p>— это часть общей экономической теории, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития национальной экономики в целом, изучающая взаимодействие всех экономических агентов и всех рынков друг с другом, а также инструменты и методы их регулирования;</p> <p>Впервые термин был употреблён Рагнаром Фришем 14 августа 1934 г. Основателем современной макроэкономической теории считается Джон Мейнард Кейнс, после того, как в 1936 году он выпустил свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег» (англ. The General Theory of Employment, Interest, and Money)</p>
<p>В макроэкономике, несмотря на многие аналоги с микроэкономикой, большее внимание уделяется агрегированным показателям — категориям, рассматриваемым в масштабе всей экономики (например: ВВП, ВВП и др.).</p> <p>Агрегирование (aggregation) — соединение отдельных единиц или данных в одно целое, в единый показатель. Например, все единицы продукции агрегируются в реальный валовой национальный продукт</p>
<p>В макроэкономике выделяют три субъекта (участника):</p> <ul style="list-style-type: none">● сектор домашних хозяйств● предпринимательский сектор● государственный сектор

2.

Система национальных счетов (СНС)
<p>— это система взаимосвязанных показателей и классификаций, используемых государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны, анализа макроэкономических процессов;</p> <p>— комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода; инструмент макроэкономического учёта и анализа</p>
<p>СНС выполняет несколько важных функций, среди которых:</p> <ul style="list-style-type: none">● связывание важнейших макроэкономических показателей: объёмы выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и расходы и др.;● измерение объёмов производства за определенный промежуток времени;● выявление существующих тенденций в экономике;● организация экономической политики государства

Основные показатели СНС
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Валовой внутренний продукт (ВВП) ▪ Валовой национальный продукт (ВНП) = Валовой национальный доход (ВНД) (с 1993г.) ▪ Чистый внутренний продукт (ЧВП) = Национальный доход (НД) (с 1993г. не отличаются) ▪ Личный доход (ЛД) ▪ Располагаемый доход (РД) ▪ Валовой региональный продукт (ВРП) территории, например, Республики Татарстан, показывает объем всей вновь произведенной продукции и оказанных услуг на определённой территории <p>В 2011 году ВРП Татарстана составил 1 триллион 250 миллиардов рублей. Это сопоставимо, например, с такими странами как Словакия или Болгария и равно объемам произведенной продукции Новосибирской и Нижегородской областей вместе взятых.</p> <p>Татарстан вносит значительный вклад в российскую экономику. В Республике Татарстан:</p> <ul style="list-style-type: none"> добывается более 6% российской нефти; почти половина общероссийского производства полиэтилена; выпускается каждый третий российский грузовик и каждая третья шина; в общем урожае зерна страны каждая двадцатая тонна. <p>По производству молока мы занимаем первое место – и все это при относительно небольшой площади (0,4% от РФ) и численности населения (2,6% от РФ)</p>

Институциональные единицы
<p>— это хозяйствующие субъекты, обладающие автономией в принятии экономических решений по всем вопросам хозяйственной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • юридические лица; • домашние хозяйства. <p>Все институциональные единицы являются резидентами страны.</p>
Резиденты страны
<p>— это все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие экономический интерес на территории данной страны, занимающиеся производственной деятельностью или проживающие в стране не менее одного года</p>

Национальная экономика (народное хозяйство страны)

— это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных воедино многосторонними экономическими связями;

— исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, охватывающая существующие в народном хозяйстве формы общественного труда.

Охватывает деятельность резидентов независимо от их местонахождения: на территории данной страны или за ее пределами. Например, строительные бригады, работающие временно в других странах, рассматриваются как резиденты страны, из которой они прибыли

Валовой внутренний продукт (ВВП) gross domestic product — GDP

— макроэкономический показатель, выражающий стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведенных в стране в течение определенного периода (обычно — года, но подсчитывается ВВП и поквартально, и ежемесячно).

Например. Стоимость продукции, произведенной французской компанией на территории Великобритании, будет включаться в **ВВП Франции** и в **ВВП Великобритании**

ВВП — один из сводных показателей системы национальных счетов, основная характеристика национальной экономической деятельности.

Исчисляется государственной статистикой РФ в рыночных ценах (в текущих — номинальный ВВП, в ценах базового года — реальный)

Валовой национальный продукт (ВНП) gross national product — GNP

— это *конечная* стоимость товаров и услуг, произведенных **нацией, резидентами страны** за один год как внутри страны, так и за рубежом;

— выборка товаров и услуг, сделанная на основе национальной принадлежности

8.

Чистый внутренний продукт (ЧВП)
net domestic product – NDP

— это ВВП за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены капитала, изношенного в процессе выпуска продукции (амортизации). ЧВП включает в себя только чистые инвестиции

9.

Национальный доход (НД)
national income – NI

— общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВНП данного года.

Национальный доход включает все виды пофакторных доходов, полученных в данном году (заработная плата + рента + процент + прибыль)

10.

Личный доход (ЛД)
personal income – PI

— денежный доход физического лица, складывающийся из заработной платы и дополнительных выплат, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты, который может быть потрачен на потребление, сбережение и уплату налогов и др.

11.

Располагаемый доход (РД)
disposable income – DI

— доход, идущий на личное потребление и сбережение, после уплаты индивидуальных налогов, первичных платежей.

Личный располагаемый доход домашних хозяйств равен разности между личным доходом и суммой налогов и платежей или равен сумме потребления и сбережений

Соотношение основных показателей, характеризующее объем национального производства
Валовой внутренний продукт
— (минус) Амортизация
= Чистый внутренний продукт
— (минус) Косвенные налоги
= Национальный доход
— (минус) Налоги на прибыль корпораций
— (минус) Нераспределенная прибыль корпораций
+ (плюс) Трансфертные платежи
= Личный доход
— (минус) Индивидуальные налоги
= Располагаемый доход
Потребление Сбережение

Методы расчета ВВП
<p style="text-align: center;">ВВП как сумма расходов (ВВП «по расходам») включает:</p> <p><i>личное потребление (C)</i> – расходы домашних хозяйств на различные виды товаров и услуг;</p> <p><i>валовые инвестиции (I_g)</i> – расходы, связанные с совершенствованием производства, затраты на приобретение машин, оборудования, строительство зданий, сооружений, предназначенных для возмещения износа основного капитала (<i>амортизация</i>) и его расширения (<i>чистые инвестиции</i>), а также прироста товарных запасов;</p> $I_g = I_n + A$ <p><i>государственные закупки (G)</i> – приобретение государственными предприятиями и организациями товаров и услуг, предназначенных для производственного потребления государства;</p> <p><i>чистый экспорт (N_x)</i> – разница между объемом экспорта и импорта.</p> <p>Таким образом,</p> <p style="text-align: center;">ВВП (по расходам) = C+I_g+G+N_x</p>

Это уравнение называют:

- уравнение ВВП по расходам, или ВВП по использованию;
- уравнение совокупного спроса;
- основным кейнсианским уравнением

ВВП как сумма доходов (ВВП «по доходам») включает:

- *заработную плату* наемных работников (W), в том числе отчисления на социальное страхование, социальное обеспечение, в фонды медицинского обслуживания и занятости;
- *ренту* (R) – доходы, получаемые владельцами земельных ресурсов;
- *процент* (i) – доход на реальный и денежный капитал;
- *прибыль* (P), получаемую владельцами единоличных и партнерских предприятий (некорпоративная прибыль) и получаемую корпорациями (акционерными обществами), последняя распадается на три части – налоги на прибыль корпораций; нераспределенная прибыль акционерных обществ, предназначенная для накопления (совершенствования производства); дивиденды;
- *амортизацию* (A) – возмещение износа основного капитала;
- *косвенные налоги* (T) – налоги, включаемые в цену товара.

$$\text{ВВП (по доходам)} = W + R + i + P + A + T$$

14.

Повторный счет

— это завышение объема продукции в многоступенчатом процессе её производства и реализации, когда стоимость одних и тех же частей продуктов учитывается не один раз (двойной, тройной и более счёт)

Во избежание повторного счета в ВВП страны *не включают*:

- государственные и частные трансфертные платежи, т.е. платежи, взамен которых никакие товары или услуги не поступают (пенсии, пособия, субсидии, стипендии и т.п.);
- сделки с ценными бумагами (купля – продажа акций, облигаций, сертификатов и т. п.);
- выручку от продажи товаров, произведенных в предыдущий период

Добавленная стоимость (value added)

— это разность между стоимостью произведенных товаров и услуг (валовым выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением);

— рыночная цена продукции каждой фирмы за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков

Конечный продукт. Промежуточный продукт

ВВП включает только **конечную** продукцию (продукцию, не идущую в дальнейшую переработку, а используемую для личного потребления, инвестиций и экспорта) и не включает **промежуточную** продукцию (продукцию, произведенную и потребленную в производстве в данном году), которая образует повторный счет (уголь, нефть, чугун, зерно и т.п.)

Макроэкономические индикаторы:

Номинальный ВВП. Реальный ВВП

Современные экономики редко обходятся без инфляции, которая повышает общий (средний) уровень цен в стране. С учетом этого обстоятельства различают понятия номинального и реального ВВП.

Номинальный ВВП – это ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах (без поправок на инфляцию). Взятый в динамике, он одновременно отражает как изменение своего физического объема (тонн, кубометров и пр.), так и рост уровня цен.

Следовательно, в условиях инфляции номинальный ВВП завышает результаты экономики и требует корректировки.

Реальный ВВП – это ВВП, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен при помощи, так называемого, дефлятора.

Реальный ВВП равен номинальному, деленному на дефлятор

Дефлятор представляет собой индекс цен, отражающий (в процентах или десятичной форме) их изменение

Дефлятор ВВП

– это отношение номинального ВВП к реальному ВВП (*характеризует изменение общего уровня цен*); это коэффициент пересчета стоимости ВВП в неизменных ценах.

Дефлятор является одним из наиболее распространенных ценовых индексов, с помощью которых измеряются изменения уровня цен в стране. В условиях инфляции его значение всегда больше единицы (цены растут). В противоположных же условиях дезинфляции, когда имеет место падание общего уровня цен, дефлятор меньше единицы

18.

Индекс цен
<p>✓ Индексы для неизменного набора товаров, или с неизменными весами, — такие индексы называют <i>индексами Ласпейреса (IL)</i>. Примером подобного индекса может быть индекс потребительских цен (ИПЦ): неизменную потребительскую корзину, состоящую из одних и тех же благ, сравнивают с точки зрения цен включенных в нее благ в текущем и базисном периоде.</p> <p>✓ Индексы для изменяющегося набора товаров, или с переменными весами, — такие индексы называют <i>индексами Пааше</i>. Примером подобного индекса может быть дефлятор ВВП: текущие количества произведенных сегодня благ сравнивают исключительно с точки зрения ценовых изменений этих благ, произошедших со времени базисного периода</p>

19.

Показатель чистого экономического благосостояния
<p>– оценочный показатель, учитывающий дополнительно к ВВП товары и услуги, которые не учитываются в национальных счетах, но, тем не менее, увеличивает, общее благосостояние нации.</p> <p>В состав чистого экономического благосостояния включаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общественно полезные товары и услуги, произведенные в теневой экономике; – стоимостная оценка работ по дому, выполняемых не по найму и т.п. <p>При этом из ВВП вычитается загрязнение окружающей среды, которое снижает общее благосостояние нации</p>

20.

Национальное богатство
<p>— макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность ресурсов и благ (активов) страны, созданных и накопленных за весь период существования страны на определённый момент времени, характеризующий социально-экономическую мощь страны, создающий возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей;</p> <p>— совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество и которые созданы и накоплены им за весь предшествующий период своего развития</p>

21.

Структура национального богатства
<ul style="list-style-type: none"> • основные производственные фонды

- оборотные производственные фонды
- материальные резервы
- природные ресурсы
- непроемственные фонды
- информация

22.

Национальное богатство России

Основной вклад в национальное богатство России вносят:

- природный капитал;
- российский человеческий капитал;
- физический капитал.

По оценкам экспертов Всемирного банка доля человеческого капитала в национальном богатстве России в конце XX века составляла 50 %, доля природного капитала – 40 %, доля физического капитала – 10 %

По оценке российского ученого – академика РАН Д.С. Львова, Россия занимает устойчивое первое место в мире, как по абсолютной величине национального богатства, так и на душу населения.

США и Канада, по его расчетам, отстают от России по природному капиталу на душу населения в 10 раз, а Западная Европа — в 27 раз.

Это свидетельство того, что по сравнению с ведущими западными странами мира Россия располагает наибольшими ресурсными возможностями для социально-экономического развития.

Однако существует колоссальный разрыв между возможностями России и эффективностью использования ее национального богатства. Так, по показателю ВВП на душу населения Россия отстает от Японии в 4 раза, от Германии и ряда других европейских стран — в 3.5 раза.

В России резко обострилась проблема ускоряющейся смертности населения.

Россия научилась добывать богатейшие запасы национальных ресурсов, но не научилась их перерабатывать. В связи с этим Россия на сегодняшний день в мировом хозяйстве занимает место не индустриально развитой страны, а сырьевой, или добывающей

23.

СТАТИСТИКА ЮНЕСКО О РОССИИ

(Зиндер Н. Статистика ЮНЕСКО о России // Вопросы социального обеспечения. № 11. Июнь. 2011. Вкладка.
Журнал Гражданин Ё. № 5. С. 2–3. naumzinder@rambler.ru)

Россия занимает:

- 1-е место в мире по разведанным запасам природного газа (32% мировых запасов газа);
- 1-е место в мире по добыче и экспорту природного газа (35% мировой добычи газа);
- 1-е место в мире по добыче нефти и второе место по её экспорту;
- 1-е место в мире по разведанным запасам каменного угля (23% мировых запасов углей);
- 1-е место в мире по запасам торфа (47% мировых запасов торфа);

- 1-е место в мире по запасам лесных ресурсов (23% мировых запасов леса);
- 1-е место в мире по запасам поваренной соли и второе место по запасам калийной соли;
- 1-е место в мире по запасам питьевой воды и второе место по объему пресной воды;
- 1-е место в мире по запасам минтая, крабов, осетровых в своей 200-мильной экономической зоне, и второе-третье место по запасам трески, сельдевых, мойвы, сайки, лососевых и др.;
- 1-е место в мире по разведанным запасам олова, цинка, титана, ниобия;
- 1-е место в мире по запасам и производству рудничного и рафинированного никеля;
- 1-е место в мире по разведанным запасам железных руд (около 28% мировых запасов);
- 1-е место в мире по экспорту стали и третье место по экспорту металлопроката;
- 1-е место в мире по производству и экспорту первичного алюминия;
- 1-е место в мире по экспорту азотных удобрений, второе и третье места по экспорту фосфорных и калийных удобрений;
- 1-е место в мире по запасам алмазов и второе место по их добыче;
- 1-е место в мире по физическому объему экспорта алмазов;
- 1-е место в мире по разведанным запасам серебра;
- 2-е место в мире по разведанным запасам золота;
- 2-е место в мире по разведанным запасам платины и первое место по её экспорту;
- 3-е место в мире по размерам государственных золотовалютных резервов;
- 3-е место в мире по разведанным запасам меди и свинца;
- 3-е место в мире по разведанным запасам вольфрама и молибдена;
- 1-е место в мире по протяженности электрифицированных железных дорог;
- 1-е место в мире по числу ежегодных запусков космических аппаратов;
- 1-е место в мире по количеству проданных на экспорт самолетов-истребителей;
- 1-е место в мире по поставкам на экспорт средств ПВО средней и малой дальности;
- 2-е место в мире среди стран, обладающих наибольшим количеством стрелкового оружия;
- 2-е место в мире по поставкам вооружения всех видов;
- 2-е место в мире по величине подводного флота;
- 3-е место в мире по числу абонентов сотовой связи;
- 1-е место в мире по величине национального богатства (при любом методе расчета, как по абсолютной величине, так и на душу населения);
- 1-е место в мире по импорту автомобилей;
- 62-е место в мире по уровню технологического развития (между Коста-Рикой и Пакистаном);
- 67-е место в мире по уровню жизни;
- 70-е место в мире по использованию передовых информационных и коммуникационных технологий;
- 72-е место в мире по рейтингу расходов государства на человека;
- 97-е место в мире по доходам на душу населения;

127-е место в мире по показателям здоровья населения;

134-е место в мире по продолжительности жизни мужчин;

159-е место в мире по уровню политических прав и свобод;

175-е место в мире по уровню физической безопасности граждан;

182-е место по уровню смертности среди 207 стран мира;

1-е место в мире по заболеваниям психики;

1-е место в мире по абсолютной величине убыли населения;

1-е место в мире по количеству самоубийств среди пожилых людей;

1-е место в мире по количеству самоубийств среди детей и подростков;

1-е место в мире по числу детей брошенных родителями;

1-е место в мире по количеству аборт и по материнской смертности;

1-е место в мире по числу разводов и рожденных вне брака детей;

1-е место в мире по потреблению спирта и спиртосодержащей продукции;

1-е место в мире по продажам крепкого алкоголя;

1-е место в Европе по числу умерших от пьянства и табакокурения;

1-е место в мире по потреблению табака и третье место по производству табачных изделий;

1-е место в мире по числу курящих детей и темпам прироста числа курильщиков;

1-е место в мире по смертности от заболеваний сердечно-сосудистой системы;

1-е место в мире по количеству ДТП;

1-е место в мире по количеству авиакатастроф (по данным Международной ассоциации воздушного транспорта уровень авиакатастроф в России в 13 раз превышает среднемировой);

1-е место в мире по объемам поставок рабов на международный черный рынок;

1-е место в мире по темпам роста числа долларовых миллиардеров;

2-е место в мире по числу долларовых миллиардеров (*после США*);

2-е место в мире по распространению поддельных лекарств (*после Китая*);

2-е место в Европе по числу самоубийств на душу населения (*после Литвы*);

2-е место в мире по числу убийств на душу населения (*после Колумбии*);

2-е место в мире по числу журналистов, убитых за последние десять лет;

2-е место в мире (после Сербии) по количеству людей, ищущих убежища в развитых странах Запада;

2-е место в мире по уровню бюрократии;

2-е место в мире среди стран – распространителей спама;

2-е место в мире по числу детей, усыновленных в США;

3-е место в мире по распространению детской порнографии;

3-е место в мире по количеству тоталитарных сект;

3-е место в мире по угону машин

**2. Государственное регулирование рыночной экономики: сущность, цели, функции, формы, методы, инструменты и средства, сбои.
Экономическая политика: понятие, субъекты и объекты.
Общественные блага**

24.

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики

Рынок представляет собой хорошо отлаженный механизм, способный решать основные экономические задачи. Однако у рынка есть «провалы», минусы, отрицательные стороны. Поэтому необходимо государственное регулирование рынка:

- компенсация, ликвидация или недопущение отрицательных внешних эффектов рынка (введение налога на выбросы вредных веществ в окружающую среду);
- производство и предоставление общественных благ населению (оборона страны, охрана общественного порядка);
- решение социальных проблем, влияющих на развитие экономики (МРОТ, продолжительность рабочего времени);
- пресечение асимметричной информации;
- сглаживание макроэкономических колебаний;
- не способность рынка противостоять монополистическим тенденциям. Порождает монополию, способствует ослаблению конкуренции;
- не способность рынка устранить внешние (побочные) эффекты, обладает низкой способностью к сохранению невозпроизводимых ресурсов, охране окружающей среды;
- не способность рынка ориентироваться на удовлетворение индивидуальных потребностей людей. Общественные потребности учитывает плохо или не учитывает вообще. Не заинтересован и не способен производить общественные блага («общественные товары»);
- нестабильность, неравновесие экономического развития, с производственными и социальными потерями, снижение эффективности производства – «созидательное разрушение»; безработица, инфляция;
- расточительное, нерациональное и неэффективное производство и использование ресурсов;
- не способность рынка обеспечить социальные гарантии, социальную справедливость в обществе;
- неравномерное распределение доходов в соответствии с вложенными факторами производства;
- рынок ведет к социальному расслоению, социальной дифференциации

нации, усилению социальной напряженности;

- рынок порождает не полную и недостаточно своевременную информацию
- мощное информационное и психологическое воздействие на потребителя, его самостоятельности в принятии потребительских решений;
- рынок игнорирует соблюдение правил и норм поведения в обществе, социальные и этические критерии

25.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ)

— система мер государства, посредством которых оно может воздействовать на социально-экономическое развитие общества

26.

Цели государственного регулирования экономики

Главная цель ГРЭ: экономическая и социальная стабильность и укрепление существующего строя внутри страны и за рубежом.

От этой главной цели возникают множество конкретных целей, без осуществления которых не может быть достигнута главная цель:

1.	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Обеспечить производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг – более высокий уровень жизни
2.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. Мы хотим максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсах
3.	ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ. Подходящее занятие следует обеспечить всем кто желает и способен работать, исходя из потребностей общества
4.	СТАБИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН. Необходимо избегать значительного повышения или снижения общего уровня цен, т.е. инфляции и дефляции
5.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. Управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы
6.	СПРАВЕДЛИВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. Ни одна группа граждан не должна пребывать в крайней нищете, когда другие граждане купаются в роскоши
7.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЁННОСТЬ. Следует обеспечить существование хронических больных, нетрудоспособных, недееспособных, престарелых и других иждивенцев
8.	ТОРГОВЫЙ БАЛАНС. Стремимся участвовать во всемирном хозяйстве, поддерживать баланс международных экономических отношений
9.	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Экономические функции государства – Основные направления государственного регулирования экономики
● обеспечение правовой, законодательной базы функционирования экономических субъектов;
● проведение антимонопольной политики и поддержание, защита конкуренции;
● обеспечение стабильности финансово-кредитной системы и организации денежного обращения
● регулирование, перераспределение доходов;
● финансирование фундаментальной науки, наукоемких отраслей;
● охрана окружающей среды, регулирование внешних эффектов рынка, обеспечение экологической безопасности;
● финансирование национальной обороны, поддержания общественного порядка;
● поддержание общественно нормальных условий жизни, образования, медицинского обслуживания, социального обеспечения и т.п.;
● изменение структуры производства с учетом возникающих в экономике отрицательных и положительных внешних эффектов;
● контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
● финансирование производства или непосредственное производство общественных благ, товаров и услуг;
● регулирование внешнеэкономической деятельности и др.

Методы и инструменты государственного регулирования экономики
<p>1. Административные методы государственного регулирования — эти методы базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения, принуждения и убеждения, они <i>ограничивают свободу экономического выбора</i> (лицензирование, регламентация, антимонопольные запреты, квотирование, стандарты, нормативы).</p> <p>Административные методы основаны на соответствующем законодательстве — о собственности, сделках, договорах и обязательствах, защите потребителей, труде, социальном обеспечении и социальной защите, охране природы, налогах, ограничении монополистической деятельности и т.п.</p>

2. Экономические методы государственного регулирования — эти методы предусматривают *сохранение свободы выбора*. Они предполагают *воздействие государства на экономические интересы* хозяйствующих субъектов, создание у них материальной заинтересованности в выборе такой линии поведения, которая способствует проводимой государственной политике.

Экономические методы делятся на:

- **Прямые**
- **Косвенные**

К прямым относятся:

— *деятельность государственного сектора* – совокупность предприятий, учреждений и других организаций, принадлежащих полностью или частично государству;

— *государственное предпринимательство* (производство, закупки, продажи товаров, инвестиции), оказывает большое влияние на развитие частного сектора и экономики в целом.

Инструменты государственного регулирования при прямых методах: государственные заказы, займы, дотации и субсидии; прогнозы, планы, программы и др.

К косвенным относятся:

— *бюджетно-налоговая (фискальная) политика* – маневрирование доходами и расходами бюджета;

— *денежно-кредитная (монетарная) политика* – регулирование количества денег в обращении в целях воздействия на экономику.

Инструменты государственного регулирования при косвенных методах: налоги, налоговые льготы, таможенные пошлины, учетная ставка, норматив обязательных резервов, операции на открытом рынке, валютные интервенции и др.

29.

Формы государственного регулирования экономики

— **бюджетно-налоговое регулирование** (разработка, утверждение, исполнение государственного бюджета);

— **денежно-кредитное регулирование** (система государственных мер по поддержанию стабильности цен и валюты, объема денежной массы);

— **административное регулирование** (лицензирование, квотирование, принудительное разукрупнение монополий или картелирование)

Субъекты государственного регулирования		
<p>— <i>носители хозяйственных интересов</i> — социальные группы, отличающиеся друг от друга по имущественному признаку, доходам, видам деятельности при аналогичных доходах, по профессиям, отраслевым и региональным интересам и др.</p>	<p>— <i>выразители хозяйственных интересов</i> — объединения носителей экономических интересов в различные союзы и ассоциации: профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, различных торговцев, студентов, маклеров, аптекарей и т.п.</p>	<p>— <i>исполнители хозяйственных интересов</i> – исполнительные органы хозяйственных интересов, построенные по иерархическому принципу и включающие органы власти, центральный национальный банк и др.</p>

Государственное социально-экономическое программирование (планирование)
<p>Программирование – высшая форма государственного регулирования, предполагающая комплексное использование всех методов государственного регулирования для достижения определенных экономических целей.</p> <p>Объекты программирования: отрасли, регионы, социальная сфера, научно–технический прогресс, занятость, темпы экономического роста, внешняя торговля и т.д.</p> <p><i>По срокам различают:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ краткосрочные программы (1–3 года); ✓ среднесрочные программы (3–5 лет); ✓ долгосрочные программы (от 5 лет) <p><i>По объектам государственного программирования различают:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ общегосударственные (стабилизации или развития экономики в целом); ✓ региональные (охватывает деятельность отдельных частей экономики страны); ✓ целевые (программы развития определенного направления НТП или занятости, например, молодежи); ✓ отраслевые (направлены на развитие отдельных отраслей); ✓ чрезвычайные (борьба с инфляцией, массовой безработицей, социальная защита беднейшего населения и т.п.). <p>Стадии программирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование целевой функции; – разработка нескольких вариантов экономической политики, обеспечивающих достижение цели; – составление бюджетов по отдельным вариантам, определение системы управления и контроля за той или иной политикой; – выбор программы

**Государственные социальные проекты (программы)
Российской Федерации**

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция 2020) разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации (21 июля 2006 г.), утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662—р.

Цель разработки Концепции 2020 — определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008—2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

Основные задачи Концепции 2020:

- основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода;
- стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы;
- формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества;
- цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике;
- цели и приоритеты внешнеэкономической политики;
- параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития

**НЕКОТОРЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(распоряжения Правительства РФ от 03.06.2011 № 970-р)

1. Федеральная целевая программа Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007 — 2011 годы).
2. Федеральная целевая программа развития образования на 2011 — 2015 годы.
3. Доступная среда на 2011 — 2015 годы.
4. «Чистая вода» на 2011— 2017 годы.
5. «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» на 2011 — 2015 годы.
6. Культура России (2006 — 2011 годы)».
7. Сохранность и реконструкция военно-мемориальных объектов в 2011 — 2015 годы.
8. Организация и проведение XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани.
9. Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 — 2015 годы.
10. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы) и т.д.

Общественные блага

— блага (товары и услуги), которые потребляются не индивидуальными экономическими агентами, а обществом в целом, к которым имеют доступ все индивиды, и потому, как правило, они не носят конкурентного характера (например, оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев, маяки, обеспечение внутренней и внешней безопасности государства и т.п.)

Особенности общественных благ

- ✓ *неисключаемость* — отдельный человек не может быть исключен из потребления общественных благ (человека нельзя исключить из потребления уличного освещения или услуг светофора);
- ✓ *неделимость* (нельзя поделить услуги правоохранительных органов на всех жителей страны);
- ✓ *независимость издержек производства от числа потребителей* (если установлен светофор, издержки на его производство и установку не зависят от того, пересекают улицу ежедневно 100 или 1000 человек);
- ✓ *неконкурентность* — общественные товары не конкурируют между собой;
- ✓ *выгоды, получаемые потребителями общественных благ, связаны не с их покупкой* (как в случае с частными товарами), *а с их производством* (построенный через реку мост позволяет потребителю получать выгоду,

**Чистые частные общественные блага,
чистые общественные блага,
смешанные общественные блага**

Чистое частное благо – благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату. Оно обладает свойствами конкурентности при потреблении (одним субъектом исключается возможность потребления другими) и исключаемости доступа. Все затраты в связи с производством несет производитель, а все выгоды достаются потребителю. Полной их противоположностью выступают чистые общественные блага.

Чистое общественное благо – благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Они не имеют денежной формы выражения, а значит, не могут быть произведены непосредственно рынком.

Они обладают двумя важнейшими свойствами – несоперничеством и неисключаемостью в потреблении.

Смешанные общественные блага – одно или оба свойства могут быть выражены слабее. Например, автодороги, здравоохранение, коммунальные услуги и т.д. В некоторых случаях вводится плата при въезде на отдельные участки дороги. Следовательно, неисключаемость из потребления подрывается введением платы за проезд

Квазиобщественное благо

— это полезные блага, потребление которых формирует здоровый образ жизни и социально благоприятные привычки. Их потребление считается желательным.

Таковыми благами можно считать здравоохранение, бесплатное среднее образование, бесплатные прививки для животных, национальная оборона и т.д.

Квазиобщественные блага легко поддаются рыночному ценообразованию (издержки + прибыль = ЦЕНА), но из-за их позитивного эффекта для населения, государство сознательно берёт на себя затраты на их производство.

По сути, государство наделяет **частные блага** свойствами **общественных благ**

Трансфертные платежи

— это выплаты государства, которые перераспределяют налоговые поступления, полученные от всех налогоплательщиков, определенным слоям населения в форме пособий по безработице, выплат по социальному страхованию и обеспечению, пособий ветеранам и т.д.

3. Экономический рост: понятие, мера, основные типы, факторы, измерение, положительные и отрицательные стороны

38.

Экономический рост	
<p>— это устойчивое долговременное производство, увеличение количества и лучшего качества товаров и услуг, произведенных в стране за год; обеспечение более высокого уровня жизни;</p> <p>— это увеличение валового национального продукта за определенный период времени;</p>	
Измерение экономического роста:	
<p>— темпы изменения ВВП (или ВВП, национального дохода) в расчете на душу населения (с учетом изменения цен);</p> <p>— увеличение реального ВВП за определенный период времени (год);</p> <p>— годовые темпы роста ВВП в процентах</p>	

39.

Прямые факторы (ресурсы) экономического роста	<p>— это факторы, которые <i>делают рост физически возможным</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество и качество трудовых ресурсов; • количество и качество природных ресурсов; • объем основного капитала; • технология и организация производства; • уровень развития предпринимательских способностей в обществе и др.
--	--

40.

Косвенные факторы экономического роста	<p>— это условия, <i>позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • снижение степени монополизации рынка; • налоговый климат в экономике; • эффективность кредитно-банковской системы; • рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов; • расширением экспортных поставок; • возможности перераспределения производственных ресурсов в экономике; • действующая система распределения доходов
---	---

Два типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный

Экстенсивный	Интенсивный
<ul style="list-style-type: none"> • происходит за счёт количественного прироста уже используемых, <i>имеющихся</i> производительных сил 	<ul style="list-style-type: none"> • происходит за счёт качественного обновления производительных сил (за счет нововведений)





Основные показатели оценки воздействия тех или иных факторов на экономический рост			
<i>Производительность труда</i>	<i>Производительность капитала (капиталоотдача)</i>	<i>Капитало-вооруженность</i>	<i>Капитало-емкость</i>
<p>— мера (измеритель) эффективности труда. Производительность труда измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фактическая • наличная • потенциальная 	<p>— разница между суммой потребительских благ, произведенных с помощью капитала, и суммой потребительских благ, которой пришлось по жертвовать для создания этого капитала.</p> <p>Капиталоотдача</p> <p>— отношение вложенного капитала к величине полученных доходов за определенный промежуток времени, показывает эффективность использования капитальных вложений</p>	<p>— средняя стоимость физического производственного капитала, приходящаяся на одного занятого в хозяйственной деятельности</p>	<p>— дополнительное количество капитала, которое необходимо вложить для увеличения производства продукции на одну единицу</p>

Многофакторная производительность (MFP – multi-factor productivity), модель АЦП (Американского центра производительности), общая факторная производительность (TFP – total-factor productivity)
<p>Многофакторная модель измерения производительности (многофакторная производительность) (MFP – multi-factor productivity) — «взвешенная по ценам, индексированная, агрегированная многофакторная модель измерения производительности», учитываются все ресурсы, а так же изменения в них.</p> <p>Очень полезна, когда необходимо оценить выпуск продукции при использовании всех относящихся к ней ресурсов.</p> <p>Подход многофакторная модель измерения производительности базируются преимущественно на отчетных данных, работа идет «сверху вниз», более последовательно опирается на определение производительности (использует только коэффициент и индекс для измерения производительности), более объективен, но более пассивен, в большей мере рассчитан на обеспечение процессов принятия решения.</p> <p>Общая факторная производительность (TFP – total-factor productivity) — это отношение всего выпуска ко всем используемым ресурсам.</p>

Отражает влияние на рост экономики:

- 1) улучшения технологий, проводимых экономических реформ;
- 2) эффективность распределения ресурсов и других факторов, которые трудно измерить.

Общая факторная производительность может расти практически неограниченно и быть основным источником роста экономики в долгосрочном плане. Это своего рода «вечный двигатель» экономики

46.

Движущие силы новой экономики и экономического роста

<i>знания</i>	<i>перемены</i>	<i>глобализация</i>
– интеллектуальный капитал стал стратегическим фактором и доминирующим компонентом новой экономики	– непрерывные, быстрые и сложные перемены создают неопределенность и сокращают предсказуемость	в научно-технических разработках, технологиях, производстве, торговле, финансах, коммуникациях и информации, которая привела к раскрытию экономик, глобальной гиперконкуренции и взаимозависимости бизнесов

Быстрый экономический рост в «новой экономике» обеспечивается не наращиванием физических объемов выпуска постепенно модернизируемых продуктов и услуг, а увеличением добавленной стоимости производимых продуктов, зависящей от инноваций, альтернативных предпочтений потребителей и скорости реакции бизнеса на изменение этих предпочтений

47.

Влияние знаний и информации на модель рынка

- усиление роли информации, знаний и информационных технологий на модель рынка;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ приводит к преобразованию модели рынка;
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства приводит к развитию цифровых рынков;
- определяющая роль принадлежит производству, распределению и потреблению информации (а не товарам) на рынке;
- наличие информации позволяет каждой фирме сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка

48.

Сетевые внешние эффекты
<p>— называются внешние эффекты, связанные с присутствием на рынке большого числа участников;</p> <p>– особый род внешних эффектов, при котором полезность товара для одного индивида зависит от <i>числа</i> других людей, потребляющих данный товар. Ценность сетевого продукта, или полезность, для каждого потребителя возрастает по мере расширения круга лиц, потребляющих данный продукт. Широко распространены среди населения (факсы, телефонная сеть, модемы)</p>

49.

Положительные и отрицательные стороны экономического роста	
Положительные стороны	Отрицательные стороны
<p>Сторонники утверждают — экономический рост способствует решению проблем:</p>	<p>Критики утверждают, что экономический рост:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • полной занятости • эффективности производства • стабильного уровня цен • справедливого распределения доходов 	<ul style="list-style-type: none"> • неизбежно связан с определенным ущербом для окружающей среды • внутренние и международные проблемы — это проблемы распределения, а не производства • порождает среди людей беспокойство и неуверенность в завтрашнем дне • часто находится в противоречии с определенными общечеловеческими ценностями

50.

Основные задачи экономической политики Российской Федерации на достижение экономического роста на ближайшую перспективу
<p>1) Определение приоритетов развития инновационной и научно-технических сфер, оказывающих влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции</p> <p>2) Обеспечение благоприятных правовых, экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поддержка системы венчурного инвестирования и страхования инновационных рисков; • санация и закрытие неэффективно работающих организаций; • реструктуризация части отраслевых научно-исследовательских и проектных институтов в инжиниринговые организации с развитой финансовой и коммерческой структурой; • разработка жесткой системы правоохранительных мер в рамках государственной политики защиты авторских прав; • принятие закона о секретных изобретениях и о внесении изменений и дополнений в Патентный закон и др.

4. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития. Содержание, фазы цикла.

Экономическая и отраслевая структура. Структурные кризисы

51.

Макроэкономическая стабильность
— это стабильность цен, обменного курса национальной валюты, налоговых ставок, таможенных тарифов и других условий хозяйствования; это низкий уровень безработицы и экономический рост

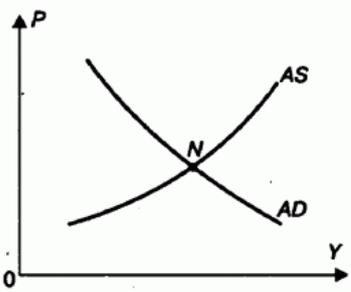
52.

Макроэкономическое равновесие
<p>— это равновесие экономической системы в целом;</p> <p>— это сбалансированность, пропорциональность в развитии национальной экономики.</p> <p>Существует <i>совокупная сбалансированность и пропорциональность</i> между:</p> <ul style="list-style-type: none"> • совокупным предложением и совокупным спросом; • сбережениями и инвестициями; • уровнем инфляции, безработицей и реальным национальным продуктом; • ресурсами и их внедрением; • факторами производства и плодами их использования; • совокупным созданием и совокупным потреблением; • материально-вещественными и финансовыми потоками

53.

<p>Равновесие</p> <pre> graph TD A[Равновесие] --> B[Частичное] A --> C[Общее] </pre>	
<p>Частичное</p> <p>— это равновесие на отдельных рынках, в отдельных отраслях экономики</p>	<p>Общее</p> <p>— это равновесие экономической системы в целом, подразумевает соответствие общественных целей и имеющихся экономических возможностей, предполагает использование всех имеющихся ресурсов, означает соответствие производства и потребления</p>

Модели макроэкономического равновесия	
Различают две основные теории национального равновесия, или две теории занятости: классическую и кейнсианскую	
Классическая теория (Д. Рикардо, Д. Ст. Милль, Ф. Эджуорт, А. Маршалл, А. Пигу)	Кейнсианская теория
<p>Рыночная экономика работает в режиме <i>полной занятости</i>, обеспечивает полную занятость как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.</p> <p>Национальное равновесие автоматически регулируется посредством свободных цен, которые после некоторых колебаний устанавливают режим полной занятости. Движение рыночной экономики в рамках более или менее длительного периода представляется как движение от неполной занятости на различных ступенях к полной занятости, а национальное равновесие, или равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением должно присутствовать на каждой фазе этого движения</p>	<p><i>Не признает</i> положения о том, что цены являются сами по себе автоматическим регулятором национального рынка. В дополнении к ценовому механизму регулирования требуется <i>активное воздействие государства</i>, которое находит свое выражение в экономической политике. Экономическая политика должна быть направлена на стимулирование совокупного спроса, который будет обеспечивать расширение занятости, увеличение производства национального дохода</p>

Модель «Совокупный спрос – совокупное предложение» (aggregate demand – aggregate supply – “AD–AS”)	
<p>— это макроэкономическая модель, в которой показатели совокупного спроса и совокупного предложения используются для определения и объяснения равновесного уровня цен и равновесного объема валового внутреннего продукта (ВВП)</p> <p>— показывает связь (как всякая модель при прочих равных условиях) между уровнем цен (выражаемым, например, через дефлятор ВВП) и реальным национальным (внутренним) продуктом (валовым или чистым), который продается и покупается.</p>	
	
<p>Где: P — уровень цен Y — реальный объем производства (ВВП) AS — совокупное предложение</p>	<p>AD — совокупный спрос N — точка равновесия</p>

Две проблемы, которые она позволяет проанализировать:

- 1) проблема достижения макроэкономического равновесия;
- 2) проблема повышения уровня реального объема производства при сохранении макроэкономического равновесия

56.

Совокупный (агрегированный) спрос (AD)

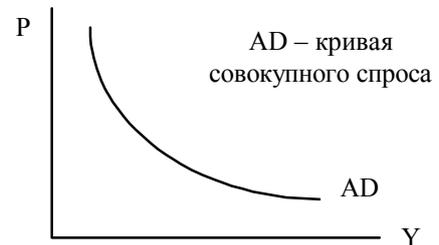
– это спрос всех покупателей страны на товары и услуги при данном уровне цен (индекс цен). Покупатели этих товаров и услуг:

- потребители; фирмы; государство

$$AD = Y = C + I_g + G + N_x$$

Это уравнение называют:

- уравнением ВВП по расходам;
- уравнением совокупного спроса;
- основным кейнсианским уравнением



57.

Три макроэкономических эффекта

<u>Эффект реального богатства</u> (Артур Пигу)	<u>Эффект процентной ставки</u> (Джон Мейнард Кейнс)	<u>Эффект импортных закупок</u> (Роберт Манделл и Джон Флеминг)
<p>Эффект реального богатства, более известный как «Эффект Пигу», предполагает, что при увеличении уровня цен падают размеры реального богатства населения, что приводит к сокращению потребительских расходов. Таким образом, падает совокупный спрос, а вместе с ним и уровень выпуска</p>	<p>Он считал, что при увеличении уровня цен в экономике, очевидно, растет спрос на деньги. Увеличение спроса на деньги, в свою очередь, провоцирует повышение уровня реальной ставки процента. Рост банковской ставки процента не любят инвесторы, предпочитающие финансировать бизнес-проекты кредитами от банков, а не из собственного кармана. Таким образом, рост спроса на деньги отпугивает инвесторов, что в свою очередь ведет к сокращению инвестиций в экономику. Следовательно, падает уровень выпуска</p>	<p>Этот эффект связан с состоянием торгового баланса страны. При увеличении уровня цен падает экспорт рассматриваемой страны: товары и услуги там становятся дороже, а импортируемые товары — относительно дешевле для населения. Следовательно, увеличивается импорт в страну и падает экспорт из нее. Из этого следует, что величина чистого экспорта понижается, а это говорит о том, что падает объем совокупного выпуска</p>

Основные факторы, вызывающие смещение совокупной кривой спроса

Совокупный спрос находится в обратном отношении к ценам, или общему индексу цен. Кривая AD есть кривая с отрицательным наклоном.

Неценовые факторы (сдвиг кривой вправо или влево):

1. Предложение, или эмиссия денег.
2. Рост доходов покупателей.
3. Государственные расходы.
4. Налоги.
5. Инфляционные ожидания.
6. Изменение курса национальной валюты



Совокупное (агрегированное) предложение

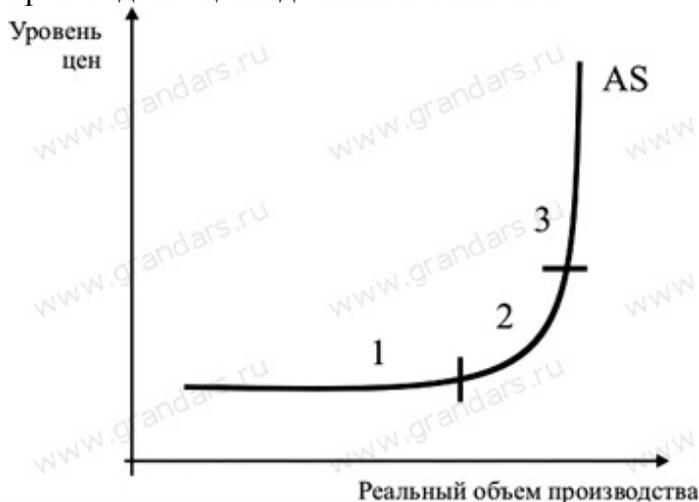
— это реальный ВВП, который все производители желают произвести и продать в течение данного времени при разных уровнях цен

Для анализа кривой AS надо выделить краткосрочный, промежуточный и долгосрочный периоды в макроэкономике.

В долгосрочном периоде (3— классический отрезок) цены на все товары и ресурсы гибко меняются под воздействием спроса и предложения.

В краткосрочном периоде (1— кейнсианский отрезок) цены на товары и ресурсы являются менее гибкими, а иногда и «залипают» на определенном уровне.

На промежуточном отрезке (2) при расширении реального объема национального производства цены должны повышаться



Основные неценовые факторы, вызывающие смещение совокупной кривой предложения

1. Технологии
2. Природные ресурсы, особенно в сельском хозяйстве
3. Удорожание энергоносителей
4. Налоги и дотации
5. Ожидания изменения цен
6. Число продавцов на рынке

Эффект храповика

– эффект в экономике, который проявляется в том, что рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары. Но сокращение совокупного спроса не обязательно приводит к снижению совокупного уровня цен, особенно в краткосрочном периоде. Цены сохраняются стабильными.

Смысл эффекта состоит в том, что изменения цен в сторону повышения происходят легче, чем в сторону понижения, то есть имеет место негибкость цен в сторону понижения. Эффект храповика рассматривается кейнсианской школой. Он базируется на неэластичности цен в сторону понижения.

Причины возникновения эффекта:

- монополизм на рынках,
- государственная политика регулирования цен в странах с централизованной экономикой,
- в странах с развитой рыночной экономикой – действия профсоюзов, препятствующих снижению номинальной заработной платы

Макроэкономическая нестабильность или цикличность развития рыночной экономики

— это, прежде всего колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса.

Макроэкономическая нестабильность по многим направлениям снижает эффективность экономики. Например, безработица означает недополученный объем продукции, а увеличение безработицы на 1% означает сокращение темпов роста экономики на 2–3%.

Макроэкономическая нестабильность проявляется в формах:

1. *Цикличность экономического развития.* Долговременный экономический рост в любой стране не был равномерным. Он прерывался периодами экономической нестабильности. Были периоды, когда рост уступал место спаду и депрессии, т.е. низкому уровню занятости и производства.

2. *Несовершенство налогообложения.* Когда государство непомерно поднимает налоговые ставки на прибыль и личные доходы, неминуемы снижение эффективности затрат капитала и уменьшение той части прибыли и личного дохода, которая направляется на инвестиции.

3. *Недальновидные действия государства в социальной области.* Имеется в виду, например, необоснованное расширение социальных программ, которое порой может привести к снижению предложения труда, уменьшению объема трудовых доходов, а значит, и сбережений.

4. *Инфляция.* Ее отрицательное влияние на экономическое развитие проявляется в торможении научно-технического прогресса, дезориентации капиталовложений. Более того, инфляция побуждает предпринимателей, население воздержаться от дополнительных инвестиций.

5. *Снижение предложения труда и образование безработицы.* Эти процессы снижают личные доходы населения и, следовательно, сбережения для инвестиций

63.

Кризисы перепроизводства

(греч. krisis — решение, поворотный пункт, исход)

— кризис рыночной экономики, при котором баланс спроса и предложения резко нарушается в сторону превышения предложения над спросом,

— серьёзно нарушена способность потребителей покупать товары в том количестве, которое произведено или может быть произведено, исходя из существующих ресурсов и технологии

Кризису перепроизводства присущи:

- Низкий спрос на товары и услуги
- Высокий уровень банкротств
- Низкий уровень деловой активности: те предприятия, которые ещё не обанкротились, сворачивают свою деятельность
- количество новых предприятий мало
- Растущая безработица
- Снижение реальной заработной платы наемных работников

Локальные кризисы

— кризисы, охватывающие часть социально-экономической структуры

В конкретном анализе кризисных ситуаций необходимо учитывать границы социально-экономической системы, ее структуру и среду функционирования.

Примерами локальных кризисов являются:

- изменение структуры управления регионом в ответ на неэффективное функционирование сложившейся системы,
- принятие регулирующих правовых актов для нормализации ситуации в отдельных сферах деятельности и т.п.

Одним из принципов превентивного антикризисного управления в сбалансированном развитии региона является предсказуемый и управляемый характер локальных кризисов, которые позволяют осуществить корректировку процесса развития региональной социально-экономической системы в целом

Мировые кризисы

Охватывают большинство стран и решают следующие проблемы:

- соотношение курсов валют, в том числе доллара, рубля и евро,
- проблемы процентной ставки и стоимости кредита и ипотеки,
- проблемы мирового спроса на российские энергоносители,
- макро- и микроэкономические последствия валютной политики государств

Экономический цикл

— периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции;

— регулярные колебания в движении общественного производства, повторяющиеся за определенный промежуток времени;

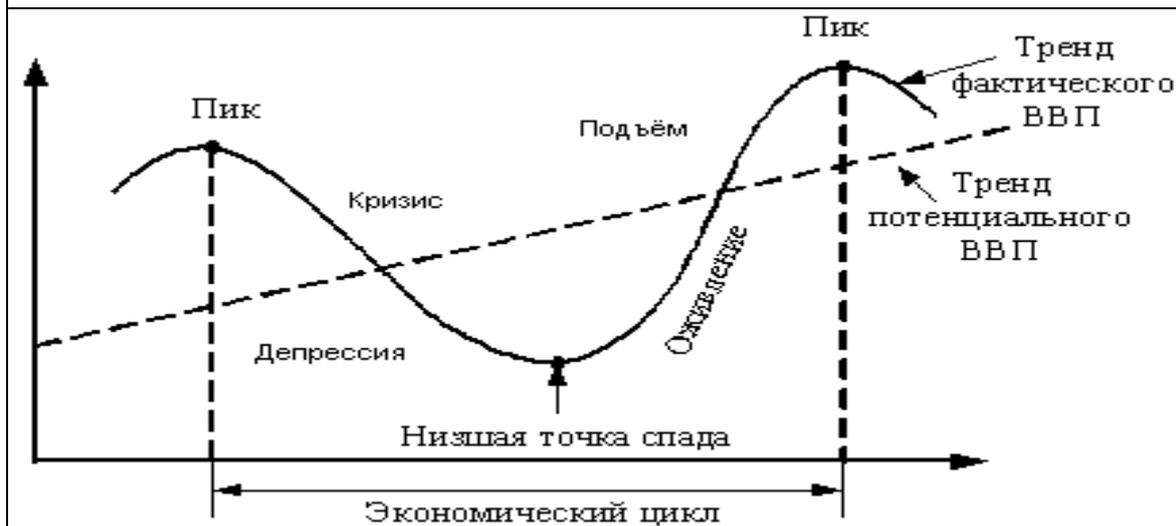
— циклические изменения экономической конъюнктуры, регулярные колебания уровня деловой активности от экономического подъема (бума) до спада

Причины циклических колебаний	
<p><u>Внешние (экзогенные) причины</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • научные открытия, • географические экспансии, • открытия новых месторождений, • изменения численности населения, • взаимодействия с другими странами и др. 	<p><u>Внутренние (эндогенные) причины</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • колебания спроса, • колебания предложения, • периодическое истощение автономных инвестиций, • колебания потребления, • ослабление эффекта мультипликации, • колебания объемов денежной массы, • обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Теории экономического цикла	
Внешняя теория	Внутренняя теория
<p>Сторонники «внешних» теорий утверждают, что циклы возникают из-за внешних факторов (научных открытий, географических экспансий, открытия новых месторождений, изменения численности населения, взаимодействия с другими странами и др.)</p>	<p>Объясняют цикличность влиянием внутренних факторов (колебания спроса, предложения, инвестиций, потребления и т.д.)</p>

Классификация экономических циклов по продолжительности
<ul style="list-style-type: none"> • краткосрочные (циклы Китчина 2–4 года) — связаны с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала и колебаниями денежного обращения; • среднесрочные (циклы Жугляра 6–13 лет) — связаны с необходимостью обновления основного капитала; • долгосрочные (цикл Кузнеца или «строительные циклы» 16–25 лет, цикл Кондратьева 50–60 лет, цикл Форрестера 200 лет, цикл Тофллера 1000–2000 лет) — связаны с наступлением нового технологического способа производства, появлением технических нововведений

Основные фазы среднесрочного цикла, их содержание



Кризис – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее сокращение производства. Для рыночной экономики характерен кризис перепроизводства, вследствие чего происходит резкое падение цен. Затем снижается объем производства, что ведет к росту безработицы, а, следовательно, к снижению доходов населения, что в свою очередь сокращает платежеспособный спрос

Депрессия – период, в течение которого постепенно расходуется избыток товаров. Реализация товаров возобновляется, падение цен прекращается. Объем производства несколько увеличивается, но торговля идет вяло. Поэтому капитал, не найдя применения в промышленности и торговле, стекается в банки, что увеличивает предложение денег и снижает норму ссудного процента

Оживление – период восстановления предкризисного объема промышленного производства, в течение которого растут цены, прибыль, заработная плата, вследствие чего уровни производства и занятости постепенно возрастают вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей, т.е. до пика

Подъем (пик) – характеризуется полной загруженностью производственных мощностей, высокой занятостью. Растущие цены компенсируются ростом заработной платы и прибыли

Экономический цикл

– повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономической активности, проявляющиеся в колебании объемов производства, занятости и уровней доходов субъектов экономических отношений. В зависимости от того, как изменяется значение экономических параметров в ходе цикла, они делятся на **проциклические, контрциклические и ациклические**

Проциклическими называют параметры, значения которых в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются (совокупный выпуск, загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, скорость обращения денег, краткосрочные ставки процента, общий уровень цен, прибыли корпораций).

Контрциклическими переменными называются показатели, значения которых во время спада увеличиваются, а во время подъема уменьшаются (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции).

Ациклическими называются параметры, динамика которых не обнаруживает связи с фазами экономического цикла (объем экспорта)

Проциклические переменные

— переменные, которые увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада:

- реальный ВВП,
- величина совокупных доходов,
- объем продаж,
- прибыль фирм, бизнеса,
- величина налоговых поступлений,
- курсы ценных бумаг,
- объем импорта,
- объем промышленного производства,
- процентные ставки в краткосрочном периоде

Противоциклические (контрциклические) переменные

— переменные, которые увеличиваются в фазе кризиса и депрессии и снижаются в фазе подъема и оживления:

- уровень безработицы,

- объем трансфертных выплат,
- величина товарно-материальных запасов фирм,
- дефицит государственного бюджета,
- количество банкротств в финансовом секторе экономик

74.

Ациклические переменные

— переменные, которые не имеют циклического характера, и величина которых не связана с фазами цикла:

- объем экспорта,
- некоторые виды государственных расходов (на поддержку фундаментальных исследований, национальную оборону)

75.

Экономическая и отраслевая структура

Экономическая структура — совокупность пропорций и отношений между элементами экономической системы в данных условиях и в данный момент.

Экономическая структура базируется, прежде всего, на взаимодействии человека с силами внешней природы, на материальном производстве.

Отраслевая структура — это соотношение отдельных отраслей между собой, выраженное в процентах.

Отраслевая структура выражается перечнем отраслей и их долей в общем объеме производства продукции или в элементах производства (стоимости основных фондов, численности персонала и т.п.). При характеристике отраслевой структуры, как правило, используется показатель удельного веса отрасли в общем объеме производства товарной продукции.

Отрасль экономики представляет собой совокупность предприятий и организаций, которым свойственна продукция, характеризующая общностью своего состава

76.

Структурный эффект

– результат изменения экономической структуры.

Он отражает связь между индексом изменения структуры и ростом важнейших показателей динамики экономической системы.

Структурный эффект может быть:

- *положительным* (если значение роста индекса структуры сопровождается высокими темпами роста производства);

- *отрицательным* (незначительный рост индекса структуры сопровождается падением производства)

77.

Структурный кризис

(греч. krisis — решение, поворотный пункт, исход)

— конфликт между старой структурой экономики и запросами новой технологии; несоответствие между устаревшими механизмами существующей экономической политики и изменившимися в результате развития экономики новыми условиями хозяйственной деятельности.

Структурный кризис сопровождается:

- спадом общественного производства,
- нарушением нормального функционирования рынков и денежной сферы,
- безработицей и т.д.

Структурный кризис преодолевается, когда старая структура уступает место новым отраслям производства, новым формам организации и регулирования

5. Инфляция: понятие, причины, виды, показатели.

Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства

78.

Инфляция как форма макроэкономической нестабильности

– (от лат. *инфлатио* – вздутие, разбухание), обесценивание денег, падение их покупательной способности, проявляющееся в *устойчивом росте общего уровня цен*. В условиях инфляции различные виды цен изменяются неравномерно: одни цены увеличиваются быстро, другие – медленно, третьи – остаются без изменения.

– устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен

Неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Сложный и по-разному проявляющийся социально-экономический феномен, вызывающий споры и разногласия среди экономистов.

Как экономический феномен, инфляция возникла в XX в., хотя периоды заметного роста цен бывали и ранее, например, в периоды войн.

Термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен.

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин (факторов), что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен.

На протяжении последних лет инфляция остаётся одной из основных

экономических проблем, а сдерживание инфляционных процессов – одной из целей экономической политики правительства. Поддержание уровня полной занятости без инфляции – цель государственного регулирования рыночной экономики

79.

Причины инфляции

- *Превышение государственных расходов над доходами*, т.е. бюджетный дефицит, покрываемый за счет денежной эмиссии («печатного станка»). Несоответствие между количеством денег в обращении и товарной массой ведет к росту цен
- *Милитаризация экономики*, вызывающая увеличение бюджетных расходов. Военное производство поглощает материальные и трудовые ресурсы, которые изымаются из сферы производства потребительских товаров, одновременно возникает дополнительный платежеспособный спрос со стороны занятых в ВПК
- *Несовершенство конкуренции и монополизация рынка*, создающие возможность для производителя сокращать предложение и повышать цены
- *Инфляционные ожидания*, обусловленные самоподдерживающим характером инфляции, которая «сама себя генерирует». Люди, ожидая роста цен, увеличивают спрос (ажитажный спрос), стимулируя действительный рост цен
- *Падение курса национальной валюты*, рост цен на импортируемую продукцию

80.

Инфляционные ожидания

– предполагаемые, прогнозируемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую кредитно-финансовую и ценовую политику, оценивают уровень доходов, расходов, предполагаемый объем прибыли.

Определяют деятельность хозяйствующих субъектов на потребительском, товарном, фондовом, валютном и других рынках, исходя из предположений о темпах инфляции на определенную перспективу.

Высокие инфляционные ожидания способствуют стремлению хозяйствующих субъектов в размещении своих денежных средств и других страдающих от инфляции ценностей в товарные запасы, в стабильную конвертируемую валюту, недвижимость и другие рыночные ценности, рыночная стоимость которых не зависит от обесценения национальной валюты.

Низкие инфляционные ожидания способствуют стремлению

хозяйствующих субъектов к вложению своих денежных средств в производство, инвестиционные проекты и т.п.

81.

Особенности современной инфляции

- если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас – всеобъемлющий;
- если раньше она имела периодический характер, то на сегодня – хронический;
- современная инфляция находится под воздействием не только денежных, но и не денежных факторов.

В каждой стране инфляция имеет свои особенности, поэтому она исследуется экономистами многих стран мира. Однако это обстоятельство не снижает актуальности этой проблемы как в настоящее время, так и в будущем

82.

Измерение инфляции

Наиболее распространенным методом измерения инфляции является индекс потребительских цен (Consumer Price Index, CPI), который рассчитывается по отношению к базовому периоду.

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

Рост цен измеряется путем сопоставления стоимости определенного набора благ (*потребительской корзины*) в данном периоде к ее стоимости в базовом периоде, с которым сравниваются цены.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цена потребительской корзины в данном периоде}}{\text{Цена потребительской корзины в базовом периоде}} \times 100\%$$

Повышение ИПЦ свидетельствует об инфляции, снижение – о дефляции (снижении цен)

83.

Индексы роста цен

Индекс роста цен (роста или прироста) – это отношение темпа роста (прироста) А к темпу роста (прироста) В.

Индекс роста цен по формуле Ласпейреса (П):

$$П = (P_t \times O_t) / (P_b \times O_b)$$

Индекс роста цен по формуле Пааше или неявный ценовой дефлятор ВВП

(I_p):

$$I_p = (P_t \times O_t) / (P_b \times O_t)$$

Индекс роста цен по формуле Фишера:

$$I_f = I_I \times I_p$$

$$I_f = [(P_t \times O_t) / (P_b \times O_b)] \times [(P_t \times O_t) / (P_b \times O_t)]$$

P_t – цена t-го года,

P_b – цена базисного года,

O_t – объем продукции, произведенной в t-ом году,

O_b – объем продукции, произведенной в базисном году

84.

Темп роста цен (темп инфляции)

– процентное отношение разности между ИПЦ данного периода и ИПЦ базового периода к ИПЦ базового периода, характеризует темп, скорость возрастания цен (в %).

$$\text{Темп роста цен} = \frac{\text{ИПЦданногопериода} - \text{ИПЦбазовогопериода}}{\text{ИПЦбазовогопериода}} \times 100\%$$

85.

Виды инфляции***В зависимости от темпа роста цен:***

- **Умеренная** (ползучая) инфляция состоит в том, что цены возрастают не более чем на 10% в год, а темп роста доходов, как правило, соответствует темпу роста цен;
- **Галопирующая** инфляция проявляется в росте цен до 200% в год, при этом темп роста доходов существенно отстает от темпа роста цен
- **Гиперинфляция** – цены возрастают в сотни, тысячи раз, деньги практически перестают выполнять свои функции. Товарно-денежное обращение заменяется натуральным (бартерным) обменом

По форме проявления:

- **Открытая** инфляция выражается в росте общего уровня цен и падении покупательной способности денег;
- **Скрытая** (подавленная) инфляция выражается в товарном дефиците при неизменных ценах. На легальных рынках, где цены «заморожены», товаров нет вообще или мало. Однако на «черном рынке» товары продаются, но по более высокой цене

По причинам возникновения:

- ✓ **Инфляция спроса** возникает при превышении совокупного спроса над товарным предложением;
- ✓ **Инфляция предложения** выражается в росте цен в результате увеличения издержек производства. Возникает как следствие монополизации рынков, борьбы профсоюзов за повышение заработной платы (инфляционная спираль «заработная плата – цены»), чрезмерного повышения налогов государством и др.

По согласованности изменения цен:

- **Сбалансированная** инфляция выражается в том, что цены на все товарные группы растут примерно одинаково, а соотношение между ценами остается постоянным;
- **Несбалансированная** инфляция проявляется в том, что цены на разные товарные группы растут разными темпами и это приводит к изменению соотношения между ними

По времени наступления:

- **Ожидаемая** инфляция – это прогнозируемая, планируемая инфляция;
- **Неожиданная** инфляция выражается как внезапный скачок цен

86.**Сеньораж (SE – seiorage)**

(Слово происходит от французского «сеньор», что означает феодал-землевладелец)

- доход, получаемый от эмиссии денег за счёт разницы между себестоимостью изготовления купюры и ее номинальной стоимостью;
- доход, получаемый от печатания денег

87.**Инфляционный налог (IT – inflation tax)**

– экономический урон, которому подвержены держатели денег и других стоимостных эквивалентов. Воздействие инфляции на реальную стоимость денег и государственный долг в деноминированном денежном выражении.

Такой урон наносится уменьшением ценности валюты вследствие инфляции, с одновременным присвоением выгоды центром эмиссии, вызвавшим инфляцию. В современных условиях центры эмиссии управляются государствами, таким образом, с держателей денег взимается скрытый налог

Например, если население страны держит деньги, равные по стоимости 10% ВВП, и государственный долг равен по стоимости 30% ВВП, то годовая инфляция, составляющая 10%, «съедает» сумму, равную 1% ВВП, от реальной покупательной силы их наличных денег

и сумму, равную 3% ВВП, от реальной стоимости их портфеля ценных бумаг. Это эквивалентно налогу в 4% ВВП. Правительство может пойти на номинальный дефицит бюджета, равный доходу от инфляционного налога, без увеличения реальной стоимости своей задолженности и выпуска необеспеченных денег

88.

Инфляция и безработица

Инфляция и безработица — две острые и взаимосвязанные проблемы.

Чем выше темпы инфляции, тем ниже размеры безработицы.

Чем ниже темп инфляции, тем большее число людей вынуждены заниматься поиском работы. Это реальная, хотя и эмпирически установленная картина.

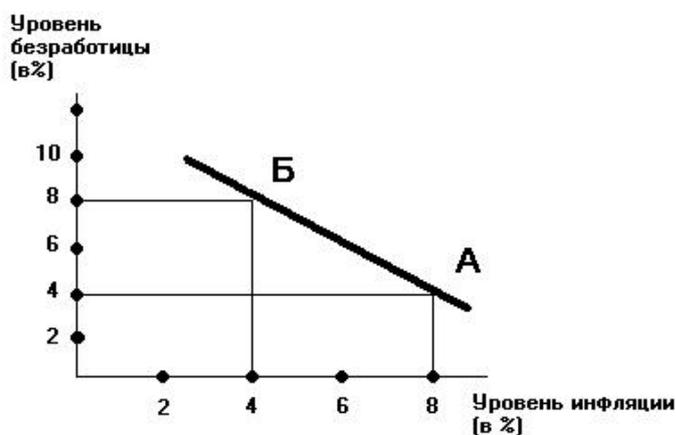
При выработке экономической политики приходится выбирать: либо инфляция, либо безработица.

См. рис. кривая Филипса.

89.

Кривая Филипса

С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс наглядно представлен в виде кривой Филипса. Кривая Филипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде.



Исходя из кривой Филипса, возникают два варианта для разного практического сочетания взаимосвязанных величин:

или низкая безработица и высокая инфляция — А;

или низкая инфляция и высокая безработица — Б.

Подводя некоторый итог, отметим, что в современной интерпретации кривой Филипса вместо темпов прироста номинальной заработной платы принято рассматривать темпы прироста цен, т. е. инфляции. Это объяснимо, ибо два этих показателя тесно связаны. Если растет заработная плата, то обычно повышаются цены.

На поведение людей, производственную активность населения оказывают

влияние не только рост цен, но и ожидания. Если они рациональны, то рационально и поведение. Людей интересует не номинальная, а реальная заработная плата. Сама инфляция становится теперь зависимой от степени доверия к действиям правительства. Политика выбора между безработицей и инфляцией теряет свою актуальность. Основные акценты смещаются в сторону изучения факторов, под влиянием которых формируются ожидания.

90.

Экономические	Социальные
последствия инфляции	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ падение реальных доходов населения, обесценение накопленных сбережений, падение уровня жизни; ▪ расслоение общества на бедных и богатых; ▪ утрата стимулов к накоплению и падение инвестиций, что отрицательно сказывается на экономическом росте; ▪ замедление обновления производства и старение производственного аппарата страны; ▪ усиление диспропорций в экономике вследствие неравномерного роста цен; ▪ падение курса национальной валюты 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ведет к перераспределению национального дохода; ▪ является «сверхналогом» для населения – отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги; ▪ усиливает социальное расслоение в обществе и усугубляет социальные конфликты

91.

Антиинфляционная политика государства

В России основными мерами борьбы с инфляцией являются ограничение бюджетных расходов, а также изъятие денег из экономики.

В настоящее время основной целью денежно-кредитной политики является удержание инфляции на низком и стабильном уровне, так как стремление к стабильности цен – это лучшее, что может сделать государство для долгосрочного экономического роста.

Под ценовой стабильностью следует понимать незначительный прирост цен, который не берётся экономическими субъектами в расчёт при принятии решений. В идеале ценовая стабильность – это нулевой рост цен. На практике стабильность цен выражается в незначительном положительном приросте индекса цен (в пределах 3–4% в течение длительного периода)

Адаптационная политика

Эта политика построена на том, что все **субъекты** рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию — прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег.

В 60–70-х гг. XX века в Англии и в др. странах внедрялась политика «стоп – вперед», т.е. крайне осторожное движение вперед. Эта политика оказалась неэффективной в плане снижения инфляции, так как сдерживание цен оплачивалось снижением производительности труда и жизненного уровня населения.

В основе иной политики лежит контроль за соотношением цен и заработной платы. Эта политика дает положительный эффект в краткосрочном плане (например, в США в 1951–1952 гг., в Финляндии в 1967–1971 гг.), но в долгосрочном периоде эта политика не прижилась, не стала популярной.

В мировой практике существуют два метода компенсации потерь от снижения покупательной способности денег. Наиболее распространена индексация ставки процента. Как правило, эта операция сводится к увеличению ставки процента на величину инфляционной премии. Другой метод компенсации инфляции — индексация первоначальной суммы инвестиций, которая периодически корректируется, согласно движению определенного, заранее оговоренного индекса