

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра истории, философии и социологии

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся
по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа»
заочная форма обучения

Казань
Казанский ГМУ
2024

ББК 72.5я73
УДК 001.89(075.8)
О-64

Печатается по решению Предметно-методического совета гуманитарных и социально-экономических дисциплин Казанского государственного медицинского университета.

Составитель:
Гузельбаева Г. Я.

Рецензенты:
Т.В. Рябова, канд. псих. наук, доцент кафедры истории, философии и социологии Казанского государственного медицинского университета;
Л.Г. Егорова, канд. социол. наук, доцент кафедры общей и этнической социологии Казанского федерального университета

Организация и методы исследовательской деятельности : учебно-методическое пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа» заочная форма обучения / Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации ; составитель: Г. Я. Гузельбаева. – Казань : Казанский ГМУ, 2024 – 45 с.

Пособие содержит методику изучения дисциплины, вопросы для самоконтроля, промежуточного и итогового контроля, позволяющие обучающимся в ординатуре освоить курс «Организация и методы исследовательской деятельности» самостоятельно.

СОДЕРЖАНИЕ

Базовые требования	4
Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного количества академических часов, видов учебных занятий и компетенций	10
Текущий контроль и критерии оценивания	15
Учебно-методические рекомендации к лекционному материалу	16
Учебно-методические рекомендации к практическим занятиям	21
Учебно-методические рекомендации к самостоятельной работе	36
Перечень вопросов к зачету	40
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	42

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Название дисциплины: Организация и методы исследовательской деятельности

Адресация: для специальности 39.03.02 «Социальная работа», код квалификации выпускника – магистр.

Форма обучения: заочная

Факультет социальной работы и высшего сестринского образования.

Кафедра истории, философии и социологии

Трудоемкость зачетных единиц (ЗЕТ) 7

Курс 2

Семестр 4

Лекции – 8 часов

Практические занятия – 10 часов

Самостоятельная работа – 198 часов

Экзамен – 36 часов

Всего – 252 часа.

I. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы ординатуры.

Цели освоения дисциплины:

формирование системы знаний о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному проектированию; развитие научно-исследовательских навыков при научном обосновании важнейших социально значимых проблем и задач; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при разработке социальных программ и планов.

Задачи освоения дисциплины:

- дать характеристики научно-исследовательских методов сбора и анализа эмпирической информации;
- раскрыть инструментарий проектно-созидательной деятельности.
Обучающийся должен освоить следующие компетенции, в том числе:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения	ОПК-2 ИОПК-2.1 Анализирует и обобщает профессиональную информацию о социальных явлениях и процессах на теоретико-методологическом уровне	Знать: основы современной теории социального благополучия, качества жизни, физического, психического и социального здоровья Уметь: осуществлять социальные исследования Владеть: методами исследования проблемного поля комплексно-ориентированной социальной работы
		ОПК-2 ИОПК-2.2 Описывает социально-значимые проблемы, объясняет причины их возникновения и прогнозирует пути их решения на основе комплексной профессиональной информации	Знать: основные направления политики в сфере социальной защиты населения Уметь: прогнозировать результаты оказания социальных услуг и социальной поддержки гражданину, нуждающемуся в их получении Владеть: установление сроков и периодичности предоставления социальных услуг (постоянные, периодические, разовые) по реализации индивидуальной программы предоставления социальных услуг
Профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции	ПК-1 Прогнозирование и проектирование реализации социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки	ПК-1 ИПК-1.1 Разрабатывает программу фундаментального и/или прикладного исследования в сфере социальной работы	Знать: Технологии социального проектирования, моделирования и прогнозирования Уметь: Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: Подготовка предложений в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального

			обслуживания населения на индивидуальном, групповом и средовом уровнях.
		ПК-1 ИПК-1.2 Проводит фундаментальное и/или прикладное исследование в сфере социальной работы	Знать: Технологии проведения мониторинга социальных проектов Уметь: Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы); Владеть: Подготовка предложений в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения на индивидуальном, групповом и средовом уровнях
		ПК-1 ИПК-1.3 Анализирует результаты проведенного фундаментального и/или прикладного исследования в сфере социальной работы	Знать: Технологии социального проектирования, моделирования и прогнозирования Уметь: Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: Проводить экспертизу социального проекта
Профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции	ПК-5 Способен к проведению оперативного контроля и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности сотрудников и подразделений организаций	ПК-5 ИПК-5.3 Организует оценку и контроля качества оказания социальных услуг на основе достижений современной квалитметрии и стандартизации	Знать: Технологии проведения мониторинга социальных проектов Уметь: Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: Подготовка предложений в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения на индивидуальном, групповом и средовом уровнях.

Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1 ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: методику и методологию исследования; структуру научного исследования Уметь: оценивать преимущества и недостатки методов сбора эмпирических данных применительно к собственному исследованию Владеть: специальными приемами и программами для анализа собранных данных
		УК-1 ИУК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: процедуру выборки в научном исследовании, социальных показателей и их измерения, методов анализа и обработки социологической информации Уметь: структурировать научный и публицистический материал в отчетной форме, осуществлять социальные исследования Владеть: методами, методиками и процедурами научного исследования; программами социологического исследования
		УК-1 ИУК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: процедуру выборки в научном исследовании, социальных показателей и их измерения, методов анализа и обработки социологической информации Уметь: готовить научные отчеты Владеть: навыками поиска сайтов, содержащих информацию о грантовых исследовательских программах
		УК-1 ИУК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знать: основы современной теории социального благополучия, качества жизни, физического, психического и социального здоровья Уметь: структурировать научный и публицистический материал в отчетной форме, осуществлять социальные исследования Владеть: принципами составления отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений

		УК-1 ИУК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: процедуру выборки в научном исследовании, социальных показателей и их измерения, методов анализа и обработки социологической информации Уметь: готовить научные отчеты Владеть: методами, методиками и процедурами научного исследования; программами социологического исследования
Универсальные компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5 ИУК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Знать: Технологии социального проектирования, моделирования и прогнозирования Уметь: Разрабатывать социальные проекты (программы), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки Владеть: Проводить экспертизу социального проекта

II. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина является основополагающей для изучения следующих дисциплин: "Проектирование в социальной работе с различными получателями услуг социального обслуживания".

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

03 Социальное обслуживание (в сфере социальной защиты населения);

В рамках освоения программ специалитета/ бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский;

организационно-управленческий;

проектный;

социально-технологический.

III. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа, из них контактная работа – 18 часов (лекции – 8 часов, практические (семинарские) занятия – 10 часов), самостоятельная работа – 198 часов.

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное отделение)

Промежуточная аттестация – Экзамен (36 час.).

Всего	Контрольная работа		Самостоятельная работа
	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
252	8	10	198

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ,
СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВИДОВ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ**

Темы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Темы дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		Аудиторные учебные занятия		Самост. работа	
		Лекции	Практич. занятия		
1. Научное исследование: основы методологии	35	1	1	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
2. Современные количественные методы научных исследований	36	1	2	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
3. Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.	37	2	2	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
4. Качественные методы научных исследований.	37	2	2	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
5. Визуализация данных в научных исследованиях.	35	1	1	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
6. Формирование исследовательской проектной заявки и	36	1	2	33	отчет по исследованию, программа исследования,

технического задания на выполнение проекта.					тестирование, устный опрос
Итого:	252	8	10	198	36

Подробное содержание дисциплины, структурированное по темам и компетенциям

Виды занятия	Содержание темы	Код компетенций
Тема 1. Научное исследование: основы методологии		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Методология, метод, методика, техника, процедура научных исследований. Формулировка темы, целей, задач исследования. Объект и предмет исследования. Описание данных и методов. Гипотезы и результаты. Новизна исследования. Структура научной работы. Библиографические ссылки.	
Содержание темы практического занятия	Разработка исследовательского дизайна (рабочая программа исследования): этапы, инструменты, единицы анализа, ресурсы. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий Исследовательские гипотезы. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Операциональное определение понятий.	
Содержание темы самостоятельной работы	Разработка исследовательского дизайна (рабочая программа исследования): этапы, инструменты, единицы анализа, ресурсы. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий Исследовательские гипотезы. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Операциональное определение понятий.	
Тема 2. Современные количественные методы научных исследований.		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.	
Содержание темы практического занятия	Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.	
Содержание темы	Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная,	

самостоятельно й работы	квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.	
Тема 3. Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Работа с социологической информацией в Интернет. Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.	
Содержание темы практического занятия	Выполнение практических заданий по теме «Работа с социологической информацией в интернете». Социологическая информация в интернете: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация; Вторичный анализ данных в режиме on-line.	
Содержание темы самостоятельной работы	Выполнение практических заданий по теме «Работа с социологической информацией в Интернет». Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация; Вторичный анализ данных в режиме on-line.	
Тема 4. Качественные методы научных исследований		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Виды качественных методов сбора данных и их анализа. Недостатки и достоинства количественных и качественных методов. Примеры успешного использования качественных методов в экономике и демографии.	
Содержание темы практического занятия	Компоненты качественного исследования. Обзор качественных исследований. Сущность качественных данных и методы их сбора. Специфика качественного полевого исследования: процедуры, методы, материалы и практики. Исследования отдельного случая (case study). Интервью: виды, особенности и принципы. Этнографическое исследование, наблюдение и практика. Использование документальных источников. Дискурс-анализ. Биографический метод исследования. Фокус-группы.	
Содержание темы	Компоненты качественного исследования. Обзор качественных исследований. Сущность качественных данных и методы их сбора. Специфика качественного	

самостоятельно й работы	полевого исследования: процедуры, методы, материалы и практики. Исследования отдельного случая (case study). Интервью: виды, особенности и принципы. Этнографическое исследование, наблюдение и практика. Использование документальных источников. Дискурс-анализ. Биографический метод исследования. Фокус-группы.	
Тема 5. Визуализация данных в научных исследованиях.		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Возможности визуализации. Основные типы графиков. Выбор типа графиков. Восприятие цветовой гаммы. Частые ошибки визуализации данных. Удачные примеры. Программы визуализации.	
Содержание темы практического занятия	Практикум по визуализации результатов исследования.	
Содержание темы самостоятельно й работы	Практикум по визуализации результатов исследования	
Тема 6. Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта		ОПК-2, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-5
Содержание лекционного курса	Заявки на проекты и ТЗ (технического задания). Оригинальный проект. Основные принципы написания заявки и ТЗ Требования. Бюджет. Поиск грантовых сайтов в Интернете. Как писать CV и заполнять анкеты. Профиль. Профессиональный опыт. Образование и квалификация. Персональные данные. Образцы. Анкета для экспертов ООН.	
Содержание темы практического занятия	Практикум по составлению CV, заявки и поиску грантовых сайтов.	
Содержание темы самостоятельно й работы	Практикум по составлению CV, заявки и поиску грантовых сайтов.	

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Виды текущего контроля в рамках дисциплины:

- устный опрос;
- анализ презентаций (докладов);
- проверка программы (медико-)социологического исследования;
- проверка инструментария социологического исследования в виде анкеты, бланка, кодировочного листа наблюдения и других видов инструментария в зависимости от выбранного метода;
- проверка выполнения отчета по исследованию и презентации.

Показатели и критерии оценивания

Критерии оценивания устного выступления, презентации.

1. Соответствие выступления теме (вопросу), правильность основных положений – 10 баллов.
 2. Полнота раскрытия темы, использование различных источников – 30 баллов.
 3. Грамотный язык изложения, свободный стиль, использование примеров, образов, видеоряда – 15 баллов.
- Всего 25 баллов, всего предполагается по четыре выступления от каждого студента, итого по курсу максимально – 100 баллов.

Критерии оценивания программы исследования, проведение исследования.

Критерии оценки программы социологического исследования.

1. Обоснована проблема исследования и проведен обзор литературы – 20 баллов.
 2. Правильно определены объект и предмет исследования – 10 баллов.
 3. Верно сформулирована цель исследования, задачи раскрывают цель – 10 баллов.
 4. Корректно сформулированы гипотезы исследования (если гипотезы предполагаются). Имеется работа с понятиями исследования – интерпретация и операционализация основных понятий – 20 баллов.
 6. Качественно прописана выборка исследования или обозначены объекты наблюдения, прописаны основные названия документов, подлежащие исследованию – 10 баллов.
 7. Качество инструментария соответствует поставленным целям и задачам исследования и выполнены в соответствии с требованиями по оформлению – 30 баллов.
- Всего максимально – 100 баллов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИОННОМУ МАТЕРИАЛУ

Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций как вводная лекция, обзорные лекции. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий.

Лекция 1

Научное исследование: основы методологии.

Методология, метод, методика, техника, процедура научных исследований. Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости и актуальности. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Новизна исследования. Структура научной работы. Библиографические ссылки.

Лекция 2

Современные количественные методы научных исследований.

Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Сравнительная статистика, методы статистического анализа взаимосвязи признаков (коэффициенты корреляции), графический анализ. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.

Количественные методы исследований – методы исследований, фокусирующиеся на сборе и анализе количественных данных. Количественные методы применяются для проверки теорий и гипотез, для выявления причинно-следственных связей, статистических закономерностей, взаимозависимостей. Цель количественных исследований состоит в изучении количественно измеряемых и объективных характеристик поведения человека или групп.

Лекция 3

Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.

Работа с социологической информацией в Интернет. Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.

Третья промышленная революция и предпосылки создания единой компьютерной сети. История изобретения интернета. Web 1.0 и Web 2.0. Опыт США, Европейских государств, Японии, Китая и России в развитии интернета. Четвертая промышленная революция и перспективы дальнейшего развития интернета (Интернет вещей, Интернет всего и др.).

История понятия «киберпространство». Специфика интерпретаций понятия «киберпространство». Различение понятий «киберпространство» и «виртуальная реальность». Всемирная паутина (World Wide Web) и расширение границ киберпространства.

Социологическое осмысление интернета: новая технология, средство коммуникации и пространство для взаимодействия. Категория «сеть» в современной социологической теории.

Теории сетевого общества. Понятие «сеть» в теории сетевого общества. Предпосылки оформления теорий сетевого общества. Сетевое и информационное общество. Основные теоретические положения теорий сетевого общества в работах М.Кастельса, Я. Ван Дейка, Р.Хассана.

Анализ социальных сетей. История развития анализа социальных сетей. Сущность сетевого (структурного) анализа (Б.Уэллман, Л.Фриман, М.Грановеттер). Основные принципы анализа социальных сетей.

Акторно-сетевая теория (АСТ). Теоретико-методологические основания акторно-сетевой теории в работах Б.Латура, Дж. Ло и М. Каллона. Интерпретация «сети» в акторно-сетевой теории. Трансформация категории «социального» в АСТ.

Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса.

Новые медиа как средство конструирования идентичности. Специфика новых медиа в теоретическом анализе Л.Мановича. Презентация себя средствами новых социальных медиа: социологический анализ на основе драматургического подхода И.Гоффмана. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности.

Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии. Особенности взаимодействия индивидов в киберпространстве. Традиционные и виртуальные сообщества: специфика социологического анализа. История возникновения виртуальных сообществ. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера.

Новые медиа как пространство оформления современных сообществ. Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 2.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.

Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п. по причине отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками.

Социальные последствия киберугроз. Основные типы киберугроз и их специфика. Компьютерная преступность и ее виды. Проблема кибербуллинга (киберзапугивание) и троллинга в киберпространстве. Цифровые следы и угроза приватности в сети. «Темная» сторона интернета («даркнет»). Интернет-зависимость и информационная перегрузка.

Лекция 4

Качественные методы научных исследований.

Виды качественных методов сбора данных и их анализа. Недостатки и достоинства количественных и качественных методов. Примеры успешного использования качественных методов в экономике и демографии.

Под качественным исследованием понимают «любой вид исследования, в котором данные получают нестатистическими или неколичественными способами». Цель качественного исследования — раскрытие структуры того или иного переживания и смысла, который имеет для человека определенный предмет, ситуация, событие или какой-то аспект собственной жизнедеятельности.

Качественные исследования, в отличие от количественных, связаны с гораздо более открытым характером исследования (особенно на начальном этапе) и предполагают формулировку проблемы и первоначальных гипотез лишь в очень общем виде с последующей их конкретизацией в процессе исследования. В качественном исследовании отсутствует четкое разграничение этапов исследования, сбор данных и анализ происходят одновременно, при этом анализ

носит циклический характер: для теоретических построений исследователь постоянно возвращается к исходным эмпирическим данным, делает обобщения и вновь проверяет свои гипотезы путем обращения к исходному материалу.

Основные аспекты качественного исследования представлены в работе С. Квале «Исследовательское интервью» (2003).

1. Стремление к богатству и холизму описания.
2. Описание личностью различных аспектов своего жизненного мира и отношения к ним.
3. Выявление смыслов и их интерпретация (что и как?).
4. Опора на контекстуальный анализ.
5. Получение качественных знаний, выраженных обыденным языком.
6. Внимание к языку как к предмету и средству анализа.
7. Специфичность. Получение описаний специфических ситуаций, а не обобщенного мнения. Интерес к единичным случаям. Индуктивный подход к данным.
8. Гибкость и отсутствие жесткой стандартизации.
9. Рефлексивность, открытость исследователя новому, вместо опоры на готовые категории и схемы интерпретации.
10. Фокусированность на определенных темах (нет жесткой структурированности и нет абсолютной недирективности).
11. Изменения личности в ходе проведения исследования, появление новых смыслов. Обогащающий опыт (новое понимание своей ситуации).
12. Важность межличностных отношений.
13. Предпочтение полевой формы работы.

Среди основных особенностей качественных методов исследования в сравнении с количественными методами выделяются следующие. Во-первых, качественные методы, в отличие от количественных, опирающихся на статистические процедуры, носят нестандартизованный характер. Они направлены на широкое изучение всего спектра проявлений объекта и не прослеживают его количественные закономерности, ориентируясь на раскрытие причинно-следственных связей и анализ самого процесса изменения и взаимодействия изученного объекта как внутри себя, так и с окружающей его реальностью. Качественные методы не имеют жесткой формализованной схемы сбора данных и не представляют результаты в виде статистических математических выкладок, давая тем самым возможность для более глубокого и полного понимания психологических явлений. Во-вторых, смысл вопросов, предлагаемых любыми формализованными опросниками, может не совпадать с имеющимися в сознании респондента категориями. Возможность высказаться совершенно свободно предоставляется респонденту лишь в качественных неформализованных методах исследования. В-третьих, апелляция к активности исследуемого, в результате чего создаются условия для наблюдения за смыслами, которые он придает реальности. К качественным методам исследования относятся наблюдение, неструктурированное интервью, в том числе и феноменологическое интервью; исследование индивидуального случая

(кейсстади); биографическое исследование, в том числе анализ истории жизни; метод фокус-групп, метод Дельфи (метод экспертных оценок); исследование действием; контент-анализ (который одновременно может быть отнесен и к количественным методам исследования), проективные методики (рисунок, коллаж, метафора, незаконченное предложение); семантический дифференциал.

Для качественного исследования единичное событие не рассматривается как частный случай общей закономерности, а берется в своей самоценности и автономности.

Качественное исследование, опираясь на феноменологию, изучает взгляды исследуемых на их мир; стремится детально описать содержание и структуру сознания субъектов, обнаружить качественные различия в их переживаниях и выявить сущностный смысл переживаний. Исследователю в таком подходе важно «видеть и слышать», «держаться глазами открытыми», «не думать, а видеть».

Основные методологические и философские послы, которые лежат в основе качественных методов исследования.

- 1) феноменология;
- 2) герменевтический подход;
- 3) социальный конструкционизм;
- 4) нарративная психология;
- 5) дискурсивная психология.

Методы качественного исследования:

- 1) глубинное интервью,
- 2) биографические методы («циклический тест времени», методика «10 вопросов настоящего»), методика «график жизни», методика «образ будущего», опросник «анализ жизненного пути»)
- 3) метод анализа случая (case-study),
- 4) проективные методики (метод метафоры, методика незаконченных предложений, MUST-тест др.),
- 5) дискурс-анализ,
- 6) фокус-группа.

Лекция 5

Визуализация данных в научных исследованиях.

Возможности визуализации. Основные типы графиков. Выбор типа графиков. Восприятие цветовой гаммы. Частые ошибки визуализации данных. Удачные примеры. Программы визуализации.

Лекция 6

Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта.

Заявки на проекты и ТЗ (технического задания). Оригинальный проект. Основные принципы написания заявки и ТЗ Требования. Бюджет. Поиск грантовых сайтов в Интернете. Как писать CV и заполнять анкеты. Профиль. Профессиональный опыт. Образование и квалификация. Персональные данные. Образцы. Анкета для экспертов ООН.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие – составная часть учебного процесса, представляющая групповую форму занятий при активном участии обучающихся. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением конкретной проблемы. Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- формулирование вопросов при ответах и презентациях других студентов, участие в обсуждении отдельных тем и вопросов;
- участие в дискуссиях;
- модерирование дискуссий;
- выступление с презентацией или докладом.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Тема 1. Научное исследование: основы методологии.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Разработка исследовательского дизайна (рабочая программа исследования): этапы, инструменты, единицы анализа, ресурсы. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Исследовательские гипотезы. Роль гипотезы в эмпирическом исследовании. Операциональное определение понятий.

Требования и рекомендации к программе социологического исследования.

Программа исследования – это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Программа социального исследования (2 модуль) имеет следующие структурные элементы:

1. Определение и описание проблемы исследования, и обоснование актуальности исследования.
2. Объект и предмет исследования.
3. Цель и задачи исследования.
4. Гипотезы (минимум – две-три; при исследовании в качественной стратегии гипотезы чаще всего не нужны, так как их невозможно проверить статистически).
5. Стратегический план исследования (последовательность исследовательских действий, по возможности – с датами).
6. Обоснование и подробное описание системы выборки единиц исследования.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий.
8. Обоснование и подробное описание методов.

Для определения проблемы исследования необходимо описать *проблемную ситуацию*. Проблемная ситуация – это реально существующее в социальной действительности противоречие (например, между информированностью населения о вреде курения и продолжением курения значительными группами), способы разрешения которого в настоящее время еще не известны или не ясны. Для обоснования этой проблемы вы можете привести данные статистики, медицинских исследования, провести анализ литературы по этой проблеме.

Объект исследования – это исследуемая социальная группа или социальный процесс (дети-инвалиды, пациенты с хроническими заболеваниями, студенты – медики, реализация государственной программы «Развитие здравоохранения» и т.д.).

Предмет исследования – сторона, аспект функционирования объекта (к примеру, «специфика процесса социальной адаптации детей-инвалидов», «основные социальные проблемы людей с хроническими заболеваниями», «проблемы реализации программы «Развитие здравоохранения», «стратегии адаптации студентов медицинских учебных заведений к требованиям и объему информации» и т.д.).

Цель, задачи и гипотезы ориентированы на указанные объект и предмет. Цель исследования можно сформулировать, используя название вашей работы и слов «выявить», «описать», «систематизировать» и др. Например, «цель работы – выявить основные социальные проблемы людей с хроническими заболеваниями» и т.д. Задачи отражают те вопросы, на которые вы должны найти ответ, чтобы достичь цели: например: «выявить демографические характеристики людей с хроническими заболеваниями (пол, возраст, семейное положение и т.д.); «определить соотношения в группе людей с хроническими заболеваниями работающих и не работающих) и т.д.

Гипотеза – это положение, выдвигаемое в качестве предварительного, условного объяснения некоторого явления или группы явлений; предположение о существовании некоторого явления. Например, при изучении качества медицинских услуг в исследовании гипотезы могут быть сформулированы следующим образом: «качество медицинских услуг зависит от места проживания пациентов: удовлетворенность пациентов в крупных городах выше, чем в сельской местности» или «на удовлетворенность граждан пожилого возраста медицинскими услугами не влияет уровень их материального благополучия».

Операционализация понятий – процесс связывания теоретического понятия с эмпирическими наблюдениями, где последние выступают индикаторами, показателями каких-то свойств, относящихся к данному понятию. Главным аспектом в понимании «операционализация» является поиск ответа на вопрос – в чем выражается наше понятие? Например, при изучении качества медицинских услуг Вы будете брать во внимание следующие составляющие: доступность информации об услугах, объем, периодичность, период ожидания, профессионализм специалиста.

Интерпретация понятий – это процедура определения содержания понятийного аппарата, применяемого в исследовании. В рамках данной категории даются определения и основные характеристики операционализируемых понятий.

Общие подходы к написанию других элементов программы исследования вы будете обсуждать на семинарских занятиях.

Наиболее важным в программе исследования является раздел «*Обоснование и подробное описание методов*». Какие вопросы студент должен осветить в этой части программы: Каковы познавательные возможности методов, которые вы предполагаете использовать (по литературным источником), как эти методы применяются: к каким объектам или процессам социальной реальности, при проведении каких видов исследований (разведывательных, описательных, аналитических; количественных или качественных), каковы достоинства метода, какие риски могут возникнуть и как вы можете повысить надежность исследования, как будет организован анализ полученных данных и как они будут представлены в итоговом отчете. Если вы проводите анкетный опрос, как будет структурирована анкета? Какие блоки вопросов вы думаете создать? Как будут поставлены вопросы – в прямой или косвенной форме? Будут ли использованы вопросы фильтры или контрольные вопросы? Чем более подробно вы опишете метод и технику его применения в вашем исследовании, тем лучше будут выглядеть вся программа исследования.

Требования к содержанию аналитического отчёта.

1. Теоретический отчет пишется по всем задачам и гипотезам исследования. По каждой задаче необходимо оценить надежность, доказательность полученных данных.

2. В отчете желательно отразить рефлексии по поводу проблем, с которыми столкнулись студенты при сборе материала (нежелание респондентов «идти на

контакт»; затруднённый доступ к документам; неумение респондентов вербализовать свой опыт и т.п.).

3. Необходимо использовать различные средства представления результатов (текст, цитаты, графики, таблицы, диаграммы, фотографии и т.д.).

4. Необходимо по результатам исследования сделать выводы и рекомендации

5. Доклад, представленный на защиту должен отражать замысел и результаты исследования.

Требования к оформлению работ: Шрифт Times New Roman, шрифт 12. Межстрочный интервал – 1,5

Требования к оформлению презентации по материалам исследования.

1. Презентация не должна быть меньше 10 слайдов и больше 20 слайдов.

2.1 Первый слайд – это титульный лист, содержащий сведения о наименовании университета, факультета, теме исследования, фамилии, имени, отчества студентов, фамилию, имя, отчество руководителя.

2.2. На следующем слайде вы представляете план (вопросы) вашего доклада и презентации.

2.3. Алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов.

2.4. На одном слайде не должно быть больше 4 предложений и больше 20 слов. Помните, что люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

2.5. Не делайте презентацию путем копирования текста из вашей работы: в презентации используют короткие фразы, минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории.

2.6. Используйте в презентации иллюстрации: это могут быть фотографии, относящиеся к вашему объекту исследования, образы из художественных произведений, какие-то метафоры и т.д.

2.7. Внимательно проверьте свою презентацию на грамотность. Презентация с грамматическими и стилистическими ошибками снижает впечатление от вашей работы.

2.8. Избегайте заканчивать презентацию слайдом типа «Спасибо за внимание!», завершайте выступление и сопровождайте переход к вопросам по Вашей презентации демонстрацией слайда с выводами или одними из ключевых данных.

3. Для оформления слайдов презентации используйте простые шаблоны. Анимацию можно использовать, но не во всех слайдах. Старайтесь не отвлекать слушателей от основного вашего доклада. Рекомендуется соблюдать единый стиль оформления всех слайдов: использовать на одном слайде не более 3 цветов – один для фона, один для заголовков, один для текста. Смена слайдов устанавливается по щелчку. В презентации материал целесообразнее

представлять в виде таблиц, диаграмм и гистограмм, рисунков, фотографий, моделей, пр.

Тема 2. Современные количественные методы научных исследований. Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.

Понятие о выборочном методе и его теоретические основы.

Выборочное исследование есть такое несплошное исследование, при котором отбор подлежащих обследованию единиц осуществляется в случайном порядке, затем отобранная часть изучается, а далее результаты распространяются на всю исходную совокупность.

Цель выборочного исследования – по отобранной части единиц дать характеристику всей совокупности единиц.

Генеральная совокупность – это совокупность, из которой производится отбор. Все обобщающие показатели данной совокупности называются генеральными.

Выборочная совокупность – это совокупность отобранных единиц. Все ее обобщающие показатели получили название выборочных.

Между характеристиками выборочной совокупности и параметрами генеральной совокупности существует некоторое расхождение, которое называют **ошибкой**.

Общая величина возможной ошибки выборочной совокупности складывается из: **ошибки регистрации** (несовершенство измерительных приборов, недостаточная квалификация наблюдателя, неточность подсчетов и т.д.) и **ошибки репрезентативности** представляют собой расхождение между величиной полученных по выборке показателей и величиной этих показателей, которые были получены при проведенном с одинаковой степенью точности сплошным наблюдением.

Для каждого конкретного выборочного наблюдения величина ошибки может быть определена по соответствующим формулам.

В статистике приняты следующие условные обозначения:

N – объем генеральной совокупности (число входящих в нее единиц);

n – объем выборочной совокупности (число обследованных единиц);

\bar{X} – генеральная средняя (среднее значение признака в генеральной совокупности);

\tilde{x} – выборочная средняя;

p – генеральная доля (доля единиц, обладающих данным значением признака, в общем числе единиц генеральной совокупности);

w – выборочная доля;

σ^2 – генеральная дисперсия;

S^2 – выборочная дисперсия;

σ – среднее квадратическое отклонение признака в генеральной совокупности;

S – среднее квадратическое отклонение признака в выборочной совокупности.

Основные этапы проведения выборочного исследования

- определение нужного объема выборки и способа отбора;
- проведение отбора;
- обобщение данных и расчет выборочных характеристик;
- расчет ошибок выборки;
- распространение выборочных характеристик на генеральную совокупность.

Виды выборки, способы отбора и ошибки выборочного наблюдения

По способу отбора (способу формирования) выборки единиц из генеральной совокупности распространены следующие виды выборочного наблюдения:

- простая случайная выборка (собственно-случайная);
- типическая (стратифицированная);
- серийная (гнездовая);
- механическая;
- комбинированная;
- ступенчатая.

Простая случайная выборка (собственно-случайная) есть отбор единиц из генеральной совокупности путем случайного отбора, но при условии вероятности выбора любой единицы из генеральной совокупности. Отбор проводится методом жеребьевки или по таблице случайных чисел.

Типическая (стратифицированная) выборка предполагает разделение неоднородной генеральной совокупности на типологические или районированные группы по какому-либо существенному признаку, после чего из каждой группы производится случайный отбор единиц.

Для ***серийной (гнездовой) выборки*** характерно то, что генеральная совокупность первоначально разбивается на определенные равновеликие или неравновеликие серии (единицы внутри серий связаны по определенному признаку), из которых путем случайного отбора отбираются серии и затем внутри отобранных серий проводится сплошное наблюдение.

Механическая выборка представляет собой отбор единиц через равные промежутки (по алфавиту, через временные промежутки, по пространственному способу и т.д.). При проведении механического отбора генеральная совокупность разбивается на равные по численности группы, из которых затем отбирается по одной единице.

Комбинированная выборка основана на сочетании нескольких способов выборки.

Многоступенчатая выборка есть образование внутри генеральной совокупности вначале крупных групп единиц, из которых образуются группы, меньшие по объему, и так до тех пор, пока не будут отобраны те группы или отдельные единицы, которые необходимо исследовать.

Выборочный отбор может быть:

- повторным (вероятность выбора любой единицы не ограничена). Данный вид выборки очень редко можно встретить в социально-экономической жизни;
- бесповторным (выбранная единица в исходную совокупность не возвращается).

Тема 3. Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Выполнение практических заданий по теме «Работа с социологической информацией в Интернет». Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация; Вторичный анализ данных в режиме on-line.

Тема 4. Качественные методы научных исследований.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Компоненты качественного исследования. Обзор качественных исследований. Сущность качественных данных и методы их сбора. Специфика качественного полевого исследования: процедуры, методы, материалы и практики. Исследования отдельного случая (case study). Интервью: виды, особенности и принципы. Этнографическое исследование, наблюдение и практика. Использование документальных источников. Дискурс-анализ. Биографический метод исследования. Фокус-группы.

Требования к организации и проведению наблюдения как примера исследования, выполненного в качественной стратегии, а также с количественной стратегии (в зависимости от типа наблюдения и исследовательской стратегии).

Главным преимуществом непосредственного наблюдения следует считать то, что оно позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их появления. Многие методы социального исследования основываются на предварительных или ретроспективных суждениях индивидов об их собственном поведении, о том или ином событии, поэтому мы не можем полностью быть уверены в достоверности этих суждений: разрыв между суждением и реальной ситуацией может быть весьма и весьма значительным.

Большое преимущество непосредственного наблюдения состоит в том, что оно дает возможность собирать данные независимо не только от умения членов исследуемой группы рассказать о своем поведении (т. е. анализировать его), но и от их желания говорить.

В социологии виды наблюдения подразделяются следующим образом.

1. По *форме организации* выделяют:

- формализованное (структурированное, стандартизированное, контролируемое);
- неформализованное (неконтролируемое, простое, бесструктурное).

Первое обычно структурировано жесткой программой, где разрабатывается детальный инструментарий (карточки и протоколы), а второе – лишь общим принципиальным планом. Неформализованное наблюдение не дает информации о тенденциях и закономерностях протекания событий. Оно служит подготовительным этапом к проведению более тщательного, формализованного наблюдения или же предшествует эксперименту.

2. По *степени включенности* наблюдателя выделяют:

- невключенное (простое) наблюдение, когда исследователь пассивно фиксирует интересующие его данные о явлении, не вмешиваясь в ход его протекания;
- включенное (участвующее, соучаствующее) наблюдение, которое называют еще исследованием «в маске», где социолог действует под вымышленным именем, скрывает истинную профессию и, конечно же, цели исследования. Окружающие не должны догадываться о том, кто он такой.

3. По *форме взаимоотношений* ученого с испытуемыми:

- скрытое наблюдение;
- открытое наблюдение.

Когда участники деятельности не догадываются о присутствии исследователя, говорят о скрытом наблюдении. Оно позволяет минимизировать корректирующее воздействие наблюдателя. Этим скрытое наблюдение отличается от открытого, в котором исследователь сообщает участникам о своих намерениях. Скрытое и открытое наблюдения нередко трактуются как две разновидности включенного наблюдения. Иногда они разводятся, и тогда специалисты говорят: надо различать прежде всего включенное и невключенное наблюдение, а характеристики «скрытое» и «открытое» выступают их побочным продуктом.

4. По *месту проведения*:

- полевые наблюдения;
- лабораторные наблюдения.

Полевые наблюдения проводятся в естественных условиях, а лабораторные — в искусственных, т. е. заранее созданных условиях. Лабораторные наблюдения распространены в психологии и социальной психологии, но их мало в социологии и антропологии. Трудно вообразить, каким образом племя аборигенов можно переместить в городскую лабораторию, не нарушив естественно сложившейся между людьми системы взаимоотношений.

5. По *регулярности проведения* наблюдения делятся на:

- систематические (по заранее разработанному плану изучения объекта в течение определенного времени);

– несистематические (проводятся без всякого заранее составленного плана в течение неопределенного времени).

7. По *длительности проведения*:

– кратковременные (проводятся на первой стадии исследования для формулировки гипотез или контроля и пополнения данных, полученных другими методами);

– долговременные, длящиеся многие месяцы и годы, призванные отследить протекание крупномасштабных либо сложно организованных социальных процессов.

Процесс **проведения социологического наблюдения** содержит следующие этапы:

- подготовка наблюдения (разработка программы наблюдения, определение принципов организации сбора данных, обучение наблюдателей);
- проведение полевого исследования (массовый сбор данных);
- подготовка данных к ручной или автоматизированной обработке (расшифровка записей наблюдателей, кодирование, составление базы данных) и обработка данных;
- анализ полученной информации, оформление отчета о проведенном исследовании.

На **подготовительном этапе** решаются методологические вопросы – определяются цель, задачи, признаки объекта, подлежащие регистрации. Разрабатываются документы для сбора данных, выбираются отчетные единицы и единицы, относительно которых будет проводиться наблюдение, а также методы и средства получения данных. Формируется состав команды наблюдателей и проводится инструктаж наблюдателей. Одновременно решаются вопросы организационного характера – составляется календарный план и сетевой график наблюдения, устанавливаются контакты с руководством организации, в которой проводится наблюдение, тиражируются необходимые документы.

Инструментарий социологического наблюдения

Формализованные виды наблюдения требуют строгих приемов ведения записей, которые должны содержать данные, позволяющие ответить на заранее сформулированный центральный вопрос исследования.

Основным документом, определяющим структуру, последовательность и форму записей в процессе наблюдения является специальная программа наблюдения, содержащая план работы наблюдателя. В ней по пунктам расписаны все необходимые характеристики социального явления (процесса), подлежащие регистрации:

- объект наблюдения (социальная группа, этническая общность, участники публичного мероприятия и т.п.);
- предмет наблюдения, т.е. совокупность интересующих наблюдателя свойств (признаков) объекта (факторов его поведения);

- категории наблюдения, т.е. конкретные признаки из вышеназванной совокупности, значимые для решения задач исследования, отражающие операциональные понятия, определенные программой и имеющие количественное выражение;
- наблюдаемые ситуации, при которых могут проявиться категории наблюдения;
- условия наблюдения, т.е. требования к ситуации, при наличии которых можно (или нельзя) производить наблюдение;
- единицы наблюдения, поведенческие акты объекта, в которых проявляются категории наблюдения в оговоренных ситуациях при определенных условиях.

В соответствии с планом работы наблюдателя готовится инструментарий наблюдения, включающий:

- дневник наблюдения, где будут фиксироваться его результаты в закодированной или общепонятной форме, а также действия наблюдателя и реакции объекта наблюдения;
- карточки для регистрации единиц наблюдения в строго формализованном и закодированном виде (этих карточек должно быть ровно столько, сколько единиц наблюдения);
- протокол наблюдения – методический документ, обобщающий данные всех карточек и содержащий, как минимум, три оценочных показателя;
- классификатор контент-анализа протокольных записей;
- технические средства фиксации единиц наблюдения;
- инструкцию регистратора, определяющую функции работника, проводящего наблюдение, и их последовательность;
- программу обработки данных наблюдения.

Краткая характеристика основных видов инструментария.

1. **Дневник наблюдения** – необходим исследователю для описания наблюдаемых факторов на протяжении длительного времени, как в формализованном или стандартизированном) виде, так и в свободной форме, включая сведения не только об изучаемом явлении, но и данные о действиях социолога, оценки эффективности социологического инструментария и другие данные, которые можно использовать в дальнейшей работе.

2. **Протоколы наблюдения** – в отличие от дневников наблюдения, не являются систематическими и составляются по итогам каждого отдельного события. В них описывается событие, поведение в этот момент объекта исследования, его реакция на произошедшее. Далее дается краткий анализ информации, полученной в ходе наблюдения за событием и поведением наблюдаемого объекта в ней.

3. **Инструкция наблюдателю** – представляет собой подробное описание методов фиксации результатов наблюдения в карточках наблюдения, техники заполнения дневника наблюдения и техники составления протокола

наблюдения. Помимо этого, в инструкции наблюдателю указывается где и когда он должен провести наблюдение, кто или что является объектом наблюдения. Далее указываются сроки сдачи документов по проведенному наблюдению и условия оплаты труда наблюдателя.

4. **Карточки наблюдения** предназначены для фиксации результатов наблюдения в строго стандартизированном виде, чаще всего в закодированной форме. Как таковых строго определенных правил построения карточек наблюдения нет. Чаще всего они строятся с позиции удобства регистрации в них информации исследователем, и, естественно так, чтобы можно было зафиксировать всю информацию, необходимую для дальнейшего анализа.

Общим для всех карточек наблюдения является наличие в них следующих пунктов:

- дата наблюдения;
- время (начало, конец);
- место (где проводилось наблюдение);
- число участников, их состав;
- указание объекта наблюдения;
- ФИО наблюдателя (пишется в конце или начале карточки наблюдения).

До начала полевого этапа исследования инструментарий апробируется, корректируется, тиражируется. Кроме того, проводится обучение и инструктаж регистраторов, направленный на согласование их действий, оценок и интерпретации событий. Единая техника ведения записей обеспечивает повышение устойчивости данных.

Основным документом регистратора является **бланк наблюдения**, который может применяться в форме протокола, журнала или карточки наблюдения. Бланк наблюдения позволяет фиксировать события в максимально формализованном виде.

Данный инструментарий применяется для фиксации реакций членов наблюдаемой группы на введение нового (экспериментального) фактора, например, появление незнакомого человека, который представляется как новый сотрудник или руководитель коллектива. Наблюдатель отмечает реакции членов группы в соответствии с присвоенными им кодами. В графу «Примечания» наблюдатель заносит свою оценку развивающихся событий. Таким образом, карточка наблюдателя содержит как объективные данные о поведении объекта наблюдения, так и субъективные мнения наблюдателя. При обработке и анализе первичных данных аналитик учитывает все занесенные в карточку данные.

На этапе **сбора данных** наблюдатели заполняют статистические формуляры (карточки или журналы наблюдения). Собранные данные подвергаются экспресс-анализу уже в процессе заполнения, количественному и качественному анализу после каждого этапа полевого исследования и итоговому контролю после завершения исследования.

На этапе **обработки информации** первичные данные кодируются и заносятся в компьютерную базу данных. Статистический анализ проводится вручную или с использованием специализированного пакета программ для обработки социологических данных.

На **заключительном этапе** проводится содержательный анализ информации в соответствии с целями и задачами исследования, оценивается надежность и достоинства полученных данных.

В условиях случайного или бесструктурного наблюдения фиксирование событий или изменений характеристик объекта крайне сложно. Способы записи и их форма зависят от способности наблюдателя оценивать ситуацию, воспринимать происходящие изменения и привлекать накопленный исследовательский опыт. Результаты неконтролируемого, неструктурированного и случайного наблюдения нередко предоставляются в виде развернутого описания событий, свидетелем которых был регистратор. Часто они описываются позднее, по памяти, что, несомненно, ведет к утрате некоторых деталей и снижению объективности полученных данных.

Тема 5. Визуализация данных в научных исследованиях.

Практикум по визуализации результатов исследования.

Инструменты интеллектуального анализа данных включают методы классификации (такие как деревья решений, правила индукционных программ и нейронные сети), алгоритмы кластеризации и подходы к построению правил ассоциации. Интеллектуальный анализ данных плодотворно используется во многих областях, включая маркетинг, медицину, финансы, инженерию и биоинформатику. Однако существует еще ряд факторов, которые препятствуют широкому внедрению и использованию этих технологических решений. Это в основном связано с тем, что результаты многих методов интеллектуального анализа данных часто трудно понять. Например, трудно проанализировать работу метода по извлечению данных, в результате которой будут созданы 300 страниц правил. Визуальное представление знаний, заложенных в такие правила, поможет повысить практическую значимость и применимость результатов. Визуализация данных и информации дает пользователям возможность получить новое представление о знаниях, которые извлекаются из больших хранилищ.

Визуализация данных предоставляет мощный механизм, помогающий пользователю решать прикладные задачи во время предварительной обработки данных и фактического анализа данных. Благодаря визуализации исходных данных пользователь может просматривать визуальные образы, чтобы «прочувствовать» свойства этих данных. Например, большие образцы могут визуализироваться и анализироваться. В частности, визуализация может быть использована для обнаружения «всплесков», которые выделяют «неожиданности» в данных, то есть экземпляры данных, которые не соответствуют общему поведению или общей модели данных. Кроме того,

пользователь помогает в выборе соответствующих данных через визуальный интерфейс. Преобразование данных является важным этапом предварительной обработки данных. Во время преобразования данных визуализация данных может помочь пользователю обеспечить правильность этого преобразования. То есть пользователь может определить, являются ли два представления (оригинальные и преобразованные) данных эквивалентными. Визуализация также может быть использована для помощи пользователям при интеграции источников данных, помогая им видеть отношения в различных форматах данных.

Визуализация данных – это их графическое или иное иллюстративное представление данных. Существует несколько разновидностей визуализации:

- Графики и диаграммы,
- Инфорграфика и схемы,
- Презентация и анализ данных,
- Интерактивный сторителлинг,
- Бизнес аналитика и дашборды,
- Научная и медицинская визуализация,
- Карты и картограммы.

Визуализация и презентация фактических и числовых данных, а также взаимосвязей и понятий.

Основы сторителлинга и образного мышления через призму иллюстрации.

Визуализация как графическая метафора абстрактных величин. Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.

Тема 6. Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта.

Практикум по составлению CV, заявки и поиску грантовых сайтов.

Участники проектной деятельности

Инициатор проекта – человек (или группа лиц), который формирует проектную заявку, формулируя цели и условия участия в проекте. Инициатор проекта может являться работником организации или быть внешним по отношению к ней.

Заказчик – человек, группа лиц или структура, которые заинтересованы в результатах проекта. Заказчик может формулировать критерии требуемого продукта (результата) и участвует в его оценке, а также может выделять ресурсы на реализацию проекта; Заказчик может выступать и как Инициатор проекта.

Руководитель проекта – ответственное лицо, которое обеспечивает реализацию проекта, оценивание вклада участников проекта и оформление учебной документации в ходе и по итогам проекта. Руководитель проекта может быть работником организации или быть внешним. Руководитель проекта может выступать его Инициатором и/или Заказчиком.

Участник проекта – человек, непосредственно участвующий в реализации проекта. Участниками проекта могут быть студенты, а также работники организации; при реализации внешних проектов по реальным заказам в качестве Участников могут выступать также внешние по отношению к организации лица.

Задачи участников проектной деятельности

Инициатор проекта предлагает проектную идею, оформляя ее в проектной заявке; Инициатором проекта может выступать студент или группа студентов, при условии, что их проектная заявка имеет Заказчика и согласована с потенциальным Руководителем проекта.

Инициатор проекта обязан оформить проектную заявку по правилам, установленным организацией. Инициатор проекта в проектной заявке может указать специальные требования к участникам проекта, такие как обучение на конкретных образовательных программах или направлениях подготовки/специальностях, достижение определенного курса, обладание специальными знаниями и умениями, компетенциями. При наличии специальных требований Инициатор проекта может установить и описать в проектной заявке входные испытания, на которых кандидаты могли бы подтвердить свое соответствие указанным требованиям. При отсутствии специальных требований в проектной заявке должен быть указан механизм отбора кандидатов, если их число превысит потребности в участниках проекта. Студенты/ участники конкурса, чья заявка на участие в проекте была отклонена, могут выбрать иной проект.

Есть свои функции и задачи у заказчика проекта и руководителя проекта.

Типы проектов

С точки зрения целей и результатов различаются следующие типы проектов:

1. Исследовательский (научно-исследовательский) – проект, основной целью которого является проведение исследования, предполагающего получение в качестве результата научного или научно-прикладного продукта (статьи/публикации, отчета, аналитического обзора или записки, заявки на научный грант, методического пособия и т.п.);

2. Практико-ориентированный (прикладной) – проект, основной целью которого является решение прикладной задачи, чаще всего по запросу внешнего по отношению к организации заказчика; результатом такого проекта может быть разработанное и обоснованное проектное решение, бизнес-план или бизнес-кейс, изготовленный по заказу продукт и т.п.;

3. Сервисный – проект, направленный на решение некоторых служебных задач в рамках проводимых мероприятий или для обеспечения текущей работы организации и/или ее структурных подразделений, способствующий развитию преимущественно организационных и коммуникационных компетенций студентов. Результатом такого проекта является зафиксированный и оцененный вклад участника проекта в организацию какого-либо мероприятия (например, конференции, олимпиады, экскурсии, дня открытых дверей, приемной кампании

и т.д.) или в реализацию организационных процессов (например, организацию обратной связи преподавателя и студентов, техническую подготовку учебных материалов, организационную помощь в процессе проведения занятий, особенно с участием большого числа обучающихся, и т.п.). Доля сервисных проектов в общем числе зачетных единиц, выделяемых на проектную деятельность конкретной ОП ВО, ограничена и не может превышать 25% от указанного общего числа.

С точки зрения способов организации выделяются следующие типы проектов:

1. Индивидуальный – проект, который может быть выполнен одним участником, предполагает индивидуальную работу;
2. Групповой – проект, который выполняется командой участников, предполагает коллективный результат;
3. Краткосрочный – проект, укладываемый в рамки одного учебного модуля/семестра,
4. Долгосрочный – проект, предполагающий длительное участие (свыше семестра).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ МАГИСТРАНТОВ

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименования
1	Технологическая практика. Модуль 4. Проектный. Направление подготовки: 39.04.02 Социальная работа. Квалификация выпускника: Магистр. Уровень: магистратура: учебно-методическое пособие / Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, Кафедра истории, философии и социологии; составители: Мухарямова Л.М., Гаязова С.Р. - Электрон. текстовые дан. (464 КБ). – Казань: КГМУ, 2020. – 70 с.
2	Социальные основы коммуникативной деятельности в социальной работе. Модуль 1. Социально-технологический. Направление подготовки: 39.04.02 Социальная работа. Квалификация выпускника: Магистр. Уровень: магистратура: учебно-методическое пособие / Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, Кафедра истории, философии и социологии; составитель Заляев А. Р. – Казань: КГМУ, 2022. – 38 с.

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах		Форма контроля
		аудитор работа	самост работа	
1. Научное исследование: основы методологии.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к устному опросу; Подготовка к сдаче зачета	2	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
2. Современные количественные методы научных исследований.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка материалов для презентации; Подготовка к сдаче зачета	3	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
3. Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Сбор теоретического материала и составление программы социологического исследования; Подготовка к сдаче зачета	4	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
4. Качественные методы научных исследований.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Сбор материала и планирование социологического исследования методом наблюдения; Проведение наблюдения, анализ данных, подготовка отчета; Подготовка к сдаче зачета	4	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос

5. Визуализация данных в научных исследованиях.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к устному опросу; Подготовка к сдаче зачета	3	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
6. Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка материалов для презентации; Подготовка к сдаче зачета	3	33	отчет по исследованию, программа исследования, тестирование, устный опрос
Итого		18	198	

Тема 1. Научное исследование: основы методологии.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Разработка исследовательского дизайна (рабочая программа исследования): этапы, инструменты, единицы анализа, ресурсы. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий Исследовательские гипотезы. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Операциональное определение понятий.

Тема 2. Современные количественные методы научных исследований.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Сущность количественных данных. Методы сбора и анализа количественных данных. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная. Репрезентативность выборки. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.

Тема 3. Методы социологического исследования интернет-пространства. Исследования в социальных сетях.

Основные вопросы для самостоятельной подготовки.

Выполнение практических заданий по теме «Работа с социологической информацией в Интернет». Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация; Вторичный анализ данных в режиме on-line.

Тема 4. Качественные методы научных исследований.**Основные вопросы для самостоятельной подготовки.**

Компоненты качественного исследования. Обзор качественных исследований. Сущность качественных данных и методы их сбора. Специфика качественного полевого исследования: процедуры, методы, материалы и практики. Исследования отдельного случая (case study). Интервью: виды, особенности и принципы. Этнографическое исследование, наблюдение и практика. Использование документальных источников. Дискурс-анализ. Биографический метод исследования. Фокус-группы.

Тема 5. Визуализация данных в научных исследованиях.

Практикум по визуализации результатов исследования.

Тема 6. Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта.

Практикум по составлению CV, заявки и поиску грантовых сайтов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Методология, метод, методика, техника, процедура научных исследований.
2. Формулировка темы, целей, задач исследования. Объект и предмет исследования.
3. Описание данных и методов.
4. Исследовательские гипотезы. Роль гипотезы в эмпирическом исследовании. Гипотезы и результаты.
5. Новизна исследования.
6. Разработка исследовательского дизайна (рабочая программа исследования): этапы, инструменты, единицы анализа, ресурсы.
7. Структура научной работы. Библиографические ссылки.
8. Сущность количественных данных.
9. Методы сбора и анализа количественных данных.
10. Типы выборки: кластерная, стратификационная, случайная, стихийная, квотная.
11. Репрезентативность выборки.
12. Методы сбора информации и методы анализа данных в количественном исследовании.
13. Сущность качественных данных и методы их сбора.
14. Специфика качественного полевого исследования: процедуры, методы, материалы и практики.
15. Исследования отдельного случая (case study).
16. Интервью: виды, особенности и принципы.
17. Этнографическое исследование, наблюдение и практика.
18. Использование документальных источников.
19. Дискурс-анализ.
20. Биографический метод исследования.
21. Фокус-группы.
22. Работа с социологической информацией в интернете.
23. Социологическая информация в интернете: электронные библиотеки, электронные базы данных.
24. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.
25. Виды качественных методов сбора данных и их анализа.
26. Недостатки и достоинства количественных и качественных методов.
27. Примеры успешного использования качественных методов в экономике и демографии.
28. Возможности визуализации.
29. Основные типы графиков. Выбор типа графиков. Восприятие цветовой гаммы.
30. Частые ошибки визуализации данных. Удачные примеры. Программы визуализации.

31. Формирование исследовательской проектной заявки и технического задания на выполнение проекта.

32. Как писать CV и заполнять анкеты.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 624 с.
2. Руденко, А. М., Биловус, В. К., Пипченко, О. И. Социология медицины : учебник / Отв. ред. А. М. Руденко. – М.: КноРус, 2023. – 271 с.
3. Решетников, А. В. Медико-социологический мониторинг : руководство / А. В. Решетников, К. Э. Соболев. –2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 664 с. – ISBN 978-5-9704-6822-7. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468227.html> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
4. Семина, Т. В. Эволюция социологии и биоэтики в медицине : учебник / Т. В. Семина. – Москва : Проспект, 2022. – 240 с. – ISBN 978-5-392-36616-3. Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392366163.html> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
5. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 912 с.

Дополнительная литература

1. Григорьева, И. А. Теория социальной работы : учебник для вузов / И. А. Григорьева, В. Н. Келасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04390-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Артюнина, Г. П. Основы социальной медицины : учебное пособие для вузов / Г. П. Артюнина. – Москва : Академический Проект, 2020. – 576 с. ("Gaudeamus") – ISBN 978-5-8291-3030-5. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829130305.html> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
3. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В. А. Чигрина, проф. И. И. Кального. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 348 с.
4. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин (мл.), В. Е. Пятков. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
5. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник / И. В. Наместникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 430 с. – ISBN 978-5-9916-3315-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
6. Социология. Общий курс : учебник / под ред. А. С. Страданченкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 391 с.

7. Дмитриев, А. В. Общая социология : учебник / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2020. – 304 с.
8. Социология: теория, история, методология : учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. – СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 480 с.
9. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 256 с.
10. Лежебоков, А. А. Технологии визуализации для прикладных задач интеллектуального анализа данных / А. А. Лежебоков, Э. В. Кулиев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 4 (90). – С. 14–22.
11. Основы дизайна и проектирование медицинских организаций : Методическое руководство / А. Н. Галиуллин, А. В. Шулаев, А. Ю. Вафин [и др.]; Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Казанский государственный медицинский университет Минздрава России, Кафедра общей гигиены, Учебно-методический центр "Бережливые технологии в здравоохранении". – Казань: Медицина, 2019. – 55 с.
12. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 654 с. – (Высшее образование).
13. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Кукушкина. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 264 с.
14. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учебное пособие / А. В. Лубский. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 154 с. (Высшая школа: Магистратура).
15. Оганян, К. М. Общая социология : учеб. пособие / К. М. Оганян. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 236 с.
16. Козлова, О. В. Особенности социально-гуманитарного познания : учебное пособие / О. В. Козлова. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 144 с.
17. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 736 с.

Учебно-методическая литература

1. Мухарямова, Л. М. Социология : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 39.03.02 "Социальная работа" / Л. М. Мухарямова, А. Р. Заляев, С. Р. Гаязова ; Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, Кафедра истории, философии и социологии. - Казань : Казанский ГМУ, 2023. - 91 с.
2. Ануфриева, Е. В. Социология : самостоятельная работа студентов / Е. В. Ануфриева, Е. Г. Ефремов, Н. А. Овчар. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2022. – 96 с.
- Крамчанинова, Н. В. Социология : учебно-методическое пособие /

Н. В. Коамчанинова, В. Е. Лоба, С. И. Пелевин, Л. Л. Денисова. – Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2022. – 92 с.

3. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учебно-методическое пособие / С. А. Белановский. – М. : [Б. и.], 2019. – 371 с. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38572275_41651284.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

Периодические издания

Журналы:

Социологические исследования

Социологический журнал

Журнал социологии и социальной антропологии

Социология медицины

Медицинская антропология и биоэтика

Электронные образовательные ресурсы Казанского ГМУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки Казанского ГМУ
http://lib.kazangmu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&lang=ru
2. Электронно-библиотечная система КГМУ (ЭБС КГМУ) <https://lib-kazangmu.ru/>
3. Электронная библиотека "Консультант студента"
<http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронная медицинская библиотека "Консультант врача"
<http://www.rosmedlib.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
6. Портал научных журналов "Эко-вектор" <https://journals.eco-vector.com/>
7. Архив научных журналов зарубежных издательств NEIKON
<http://arch.neicon.ru/xmlui/>
8. Медицинская газета <http://www.mgzt.ru/>
9. Polpred.com Обзор СМИ <http://polpred.com/>
10. Справочная правовая система "КонсультантПлюс" (Доступ с компьютеров библиотеки. Онлайн-версия)
<https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home>
11. Образовательная платформа "Юрайт". Раздел "Легендарные книги"
<https://urait.ru/catalog/legendary>
12. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". Раздел "Золотой фонд научной классики" <https://biblioclub.ru/>
13. ЭБС Book On Lime - система интерактивных учебников
<https://bookonlime.ru/>
14. База данных журналов Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
15. База данных The Cochrane Library <https://www.cochranelibrary.com/>

16. Questel. База данных патентного поиска Orbit Premium edition

<https://www.orbit.com/>

17. Электронные ресурсы издательства SpringerNature

<https://link.springer.com/>

18. Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals

<https://ovidsp.ovid.com/autologin.cgi>

19. BMJ Knowledge Resources <https://www.bmj.com/>.

Учебно-методическое пособие

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составитель:
Гузельбаева Гузель Яхиевна

В авторской редакции