

2.9 Правила общения в цифровой среде

Абляева Анастасия Валерьевна, старший преподаватель кафедры гигиены, медицины труда
ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения РФ

anastasia.ablyaeva@kazangmu.ru



Цифровой этикет



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Цифровой этикет – это правила поведения, принятые в том или ином обществе и адаптированные в цифровой среде.

Базовый принцип цифрового этикета –
«**взаимодействие лицом к лицу**»



Классическая структура коммуникации



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Цель – зачем вы доносите информацию до собеседника и что это дает обеим сторонам

Что – замысел, суть вашего сообщения

Выбор формы – каким именно образом вы хотите донести свою мысль

Реакция – как может отреагировать человек



Принципы цифровой коммуникации



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- **Принцип конвенциональности** – важна договоренность между сторонами
- **Принцип субординации** – субординация должна сохраняться и в цифровой среде
- **Принцип симметрии** - ориентируйтесь на тот стиль общения, который задает ваш собеседник



Правила деловой переписки



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- приветствовать в начале письма
- ставить подпись в конце письма;
- не допускать орфографические и пунктуационные ошибки
- не отправлять рабочие письма в нерабочее время
- не прикреплять тяжелые файлы
- не путать кнопки «Ответить» и «Ответить всем»
- не присылать рабочие документы в мессенджерах
- обязательно в письмах указывать тему сообщения



Принципы группового общения



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Флуд

неоднократное повторение ненужной информации, размещение однотипной информации, одной повторяющейся фразы, символов, одинаковых графических файлов

Спам

массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений лицам, не выразившим желания их получать

Оффтоп

любое сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения



Правила группового общения



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- БЫТЬ ВЕЖЛИВЫМ
- обращаться к незнакомцам «на Вы»
- не использовать нецензурные выражения и бранную лексику
- не добавлять людей в группы, не отмечать их в публикациях без их желания
- не флудить и не спамить
- не переходить на личности в спорах и дискуссиях



Правила пользования сайтом



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Коммуникативные платформы часто обозначают условия использования и развития сайта, права и обязанности пользователей, а также запреты для пользователей.

Например, при регистрации ВКонтакте пользователь соглашается с **Правилами пользования сайтом**.

Правила пользования Сайтом ВКонтакте

Добро пожаловать на Сайт **ВКонтакте**, интернет-ресурс, который помогает Вам поддерживать связь с Вашими старыми и новыми друзьями. Сайт **ВКонтакте** (vk.com) – это сетевой проект, объединяющий людей на основании мест учебы или работы.

Вы также можете ознакомиться с [Правилами защиты информации о пользователях на Сайте VK.com](#).

Администрация Сайта предоставляет Вам доступ к использованию Сайта ВКонтакте и его функционала на условиях, являющихся предметом настоящих Правил пользования Сайтом **ВКонтакте**. В этой связи Вам необходимо внимательно ознакомиться с условиями настоящих Правил, которые рассматриваются Администрацией Сайта как публичная оферта в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. Термины, используемые в настоящих Правилах

- **1.1. Сайт ВКонтакте (или Сайт)** – социальная сеть, известная под именем «ВКонтакте», размещенная на сайте в сети Интернет по адресу: VK.com (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату принятия Пользователем настоящих Правил, так и запускаемые и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока его действия) и доступная Пользователю через сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы, представляющая собой результат интеллектуальной деятельности в форме программы для ЭВМ. Социальная сеть представлена в объективной форме совокупностью данных и команд, порождаемых аудиовизуальных отображений (включая входящие в ее состав графические изображения и пользовательский интерфейс), (далее – данные и команды), предназначенных для функционирования ЭВМ и мобильных устройств в целях получения определенного результата в виде организации функционала социальной сети. Совокупность данных и команд состоит из активированных и неактивированных данных и команд.
- **1.2. Неактивированные данные и команды** – данные, команды и порождаемые аудиовизуальные отображения, позволяющие увеличить количество виртуальных ценностей, используемых в рамках функциональных возможностей Сайта. Условия предоставления Администрацией Пользователю права на использование неактивированных данных и команд определены в лицензионном соглашении, действующая редакция которого располагается в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <http://vk.com/licence>, заключаемом Администрацией Сайта с Пользователем.

2. Статус Правил пользования Сайтом ВКонтакте

- **2.1.** Настоящие Правила пользования Сайтом ВКонтакте (далее – Правила) разработаны Администрацией Сайта и определяют условия использования и развития Сайта, а также права и обязанности его Пользователей и Администрации. Правила распространяются также на отношения, связанные с правами и интересами третьих лиц, не являющимися Пользователями Сайта, но чьи права и интересы могут быть затронуты в результате действий Пользователей Сайта.



Правила ведения аккаунтов и сообществ



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- не выдавать чужой контент за свой – создавать уникальный контент
- не выкладывать слишком много публикаций
- не публиковать информацию, которая не относится к теме вашего сообщества
- не злоупотреблять рекламой
- не отмечать людей в публикациях для привлечения внимания



Модерация



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Модерация - контроль выполнения правил пользователями, удаление спам-сообщений, фильтрация негативной информации и нецензурной лексики, проверка соблюдения правил пользовательского соотношения веб-сервисов

Правила модерации должны быть в открытом доступе



Модерация



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

По времени модерации

Премодерация

Постмодерация

По формату

Техническая

Маркетинговая



Возможности модерации



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- блокировка пользователей
- удаление сообщений,
- перенос темы в другой форум, закрытие темы
- открытая переписка с нарушителями
- закрытая переписка с нарушителями

системы автоматической модерации



Безопасность пользователей



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- Проверяйте распространяемую информацию
- Подкрепляйте информацию ссылкой на источник
- Не распространяйте личную информацию пользователей без их согласия



Технологические особенности



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

1. Не доставляю ли я кому-то неудобств?
2. Не подвергаю ли я кого-то опасности?
3. Не отнимаю ли я чье-то время и внимание?

Да

(доставляю, подвергаю,
отнимаю)

**Нарушение личных границ
и цифрового этикета**

Нет

(не доставляю, не подвергаю,
не отнимаю)

Соблюдение цифрового этикета





*Спасибо за внимание!
До следующей встречи!*