



Лекция 22. Рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением

Габидинова Гульназ Фаезовна, ассистент кафедры
гигиены, медицины труда ФГБОУ ВО «Казанский
государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения РФ

Основные этапы перед началом



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Стратегия работы с социальными сетями должна строиться
на понимании миссии

Постановка целей и задач

Какова цель работы с населением?
Какие шаги должны быть предприняты для достижения цели?

Анализ целевой аудитории

На какие целевые группы направлена работа?



Анализ целевой аудитории



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Целевая аудитория (ЦА) – это группа людей, объединенных общими признаками, или объединенная ради какой-либо цели или задачи. Коммуникация направлена на ЦА.

Название целевой группы	Основные характеристики целевой группы (пол, возраст, деятельность, место/район проживания)	Основные интересы целевой группы	Какие темы гигиенического обучения и воспитания могут быть полезны целевой группе?



Ведение социальных сетей



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Оформление = упаковка

продуманная, лаконичная,
приятная и удобная визуальная
составляющая

Наполнение = контент

оригинальное, полезное,
качественное и понятное
информационное наполнение

соответствуют поставленным целям и
удовлетворяют запросы аудитории



Контент-план



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

Контент-план (план публикаций) – график публикаций в социальных сетях, составленный заранее на определенный период времени.

Банк идей контента значительно упрощает работу в социальных сетях. Может быть составлен в виде таблицы или майндкарты.





Оmnиканальность - интеграция различных каналов общения с аудиторией в единую коммуникационную систему.



- Развлекательные материалы
- Чек-листы, лайфхаки
- Краткие заметки

- Статьи



- Короткие тексты
- Анонсы со ссылками



- Статьи
- Обзоры
- Обучающие видеоролики



Ведение страницы ВКонтакте



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- **Рекомендации:**



- Сообщество должно быть открытым
- Короткие и запоминающиеся название страницы и ссылка
- Заполненный блок основной информации (контактные данные, ссылки на другие социальные сети)
- Ограниченная стена с возможностью комментирования
- Фирменный единый стиль
- Активное общение с аудиторией



Публикации ВКонтакте



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

1. Контент должен быть уникальным и полезным.

2. В публикациях важно мотивировать оставлять обратную связь. Обязательно отвечать на комментарии к ним.

3. Не нужно публиковать материалы слишком часто. Качество важнее количества. Оптимальное количество – 2-3 публикации в неделю.



Видео ВКонтакте



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

1. Качественно снятые и смонтированные ролики.
2. Понятные, короткие названия роликов.
3. Создавайте альбомы для группировки видеозаписей.

Минздрав России > Видео > Послы доброй воли в сфере общественного здоровья

 Послы доброй воли в сфере общественного здоровья
нет подписчиков

Видео 17

 Видео от Emin Agalarov Emin Agalarov 21 155 просмотров · три года назад	 Нюша_ТыСильнее Минздрав России 44 332 просмотра · три года назад	 SOPRANO_ТыСильнее Минздрав России 5 245 просмотров · три года назад
---	---	--



Ведение канала Telegram



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР



- **Рекомендации:**

- Публикуйте короткие записи и анонсы, старайтесь не перегружать канал медиаконтентом и длинными статьями.
- Подключите возможность ставить реакции к публикациям и комментировать их.
- Пользуйтесь голосовыми и видео-трансляциями для вовлечения аудитории.



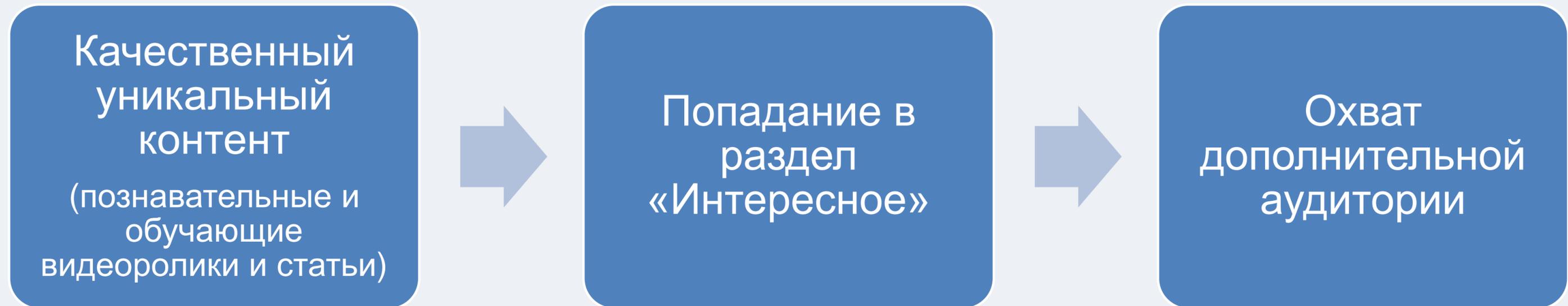
Ведение Яндекс.Дзен



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР



Важное условие – соблюдение требований к публикациям



Требования Яндекс.Дзен



Казанский Государственный
Медицинский Университет

INNOPOLIS
UNIVERSITY

ОПОРНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР

- **Нарушением требований признается следующее:**
 - Дублированный контент
 - Заимствованный контент
 - Ложная информация или фейки
 - Некоторая информация из раздела Медицина и фармацевтика
 - Незаконная информация
 - Товары и услуги, вредящие здоровью
 - Частичный контент





Спасибо за внимание!
До следующей встречи!