**Методическая разработка для обучающихся**

**к практическому занятию №13**

**Тема 2.2.2. Анализ аптечного ассортимента. Основные экономические законы.**

**Цели занятия:**

**Учебные:**

* Освоить общие и профессиональные компетенции.
* Добиться формирования знаний и способности применять знания в решении новых профессиональных задач
* Закрепить изучаемый материал
* Проверить понимание материала обучающимися

**Воспитательные:**

* Воспитание трудолюбия, аккуратности, дисциплинированности
* Воспитание чувства ответственности и самостоятельности
* Воспитание познавательных интересов
* Воспитание любви к будущей профессии

**Развивающие:**

* Развитие логического и самостоятельного мышления
* Развитие привычек запоминания – смысловая группировка материала, выделение опорных пунктов
* Развитие инициативы, уверенности в своих силах, настойчивости, умения преодолевать трудности для достижения цели.

**Время занятия:** 180 минут.

**Место проведения занятия:** кабинет основ маркетинга, лаборатория организации деятельности аптеки

**Оснащенность:**

1. Методическая разработка для преподавателя
2. Методическая разработка для обучающегося
3. Контрольно-оценочные средства

**Перечень профессиональных и общих компетенций, которыми должен овладеть обучающийся:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональных компетенций** |
| **ВД 1** | **Оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и отпуск лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения** |
| ПК 1.1. | Организовывать подготовку помещений фармацевтической организации для осуществления фармацевтической деятельности |
| ПК 1.2. | Осуществлять мероприятия по оформлению торгового зала |
| ПК 1.3. | Оказывать информационно-консультативную помощь потребителям, медицинским работникам по выбору лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента |
| ПК 1.4. | Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций |
| ПК 1.5. | Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента |
| ПК 1.7. | Оформлять первичную учетно-отчетную документацию |
| ПК 1.8. | Оформлять заявки поставщикам и осуществлять прием товаров аптечного ассортимента |
| ПК 1.9. | Организовывать и осуществлять прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы |
| ПК 1.10. | Осуществлять мероприятия по формированию ценовой политики |
| ПК 1.11. | Соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях |

**Перечень личностных результатов реализации программы воспитания обучающихся**

|  |  |
| --- | --- |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| ЛР 13 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности. |
| ЛР 14 | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. |
| ЛР 16 | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. |
| ЛР 17 | Способный планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |

**В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен**

|  |  |
| --- | --- |
| **Иметь практический опыт** | - реализации лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;  -подготовки помещений фармацевтической организации для осуществления фармацевтической деятельности; |
| **Уметь** | - оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга;  - соблюдать условия хранения лекарственных препаратов, и товаров аптечного ассортимента;  - вести учет лекарственных средств в помещении хранения;  - соблюдать порядок реализации и отпуска лекарственных препаратов населению и медицинским организациям;  - пользоваться специализированными программами и продуктами информационных систем и проводить необходимые расчеты;  - проводить проверку сопроводительных документов по составу и комплектности;  - оформлять отчетные документы по движению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;  - анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников сферы медицинских услуг для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для потребителя;  - организовывать свою производственную деятельность и распределять время;  - пользоваться контрольно-измерительным приборами, расчетно-кассовым оборудованием и прочим оборудованием, предназначенным для осуществления фармацевтической деятельности;  - вести журналы регистрации параметров воздуха в фармацевтической организации, учета сроков годности лекарственных препаратов, журналы учета операций, связанных с обращением лекарственных средств;  - пользоваться нормативной и справочной документацией;  - проводить визуальную оценку состояния лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по внешнему виду, упаковке, маркировке, целостности;  - понимать и осознавать последствия несоблюдения условий хранения лекарственных средств;  - прогнозировать риски потери качества, эффективности и безопасности лекарственных средств при несоблюдении режима хранения;  - интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке лекарственных средств, в соответствующие режимы хранения;  - оформлять возврат лекарственных средств от потребителя;  - собирать информацию и оформлять документацию установленного образца по изъятию из обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента |
| **Знать** | - современный ассортимент готовых лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;  - идентификацию товаров аптечного ассортимента;  - порядок учета движения товара и оформления возврата, установленный в организации;  - способы выявления и порядок работы с недоброкачественными, фальсифицированными и контрафактными лекарственными средствами;  - принципы хранения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;  - перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами;  - порядок транспортировки термолабильных лекарственных средств по «холодовой цепи» и используемые для контроля соблюдения температуры средства;  - требования к качеству лекарственных средств, в том числе к маркировке лекарственных средств и к документам, подтверждающим качество лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;  - порядок учета лекарственных препаратов с ограниченным сроком годности;  - особенности хранения иммунобиологических лекарственных препаратов и медицинских пиявок;  - методы поиска и оценки фармацевтической информации;  - информационные технологии при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;  - виды и назначения журналов (учета сроков годности лекарственных препаратов, журналы учета операций, связанных с обращением лекарственных средств); порядок их оформления;  - виды и назначения профессиональной документации, используемой при осуществлении фармацевтической деятельности;  - требования санитарно-гигиенического режима, охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях; |

**После выполнения заданий обучающиеся должны:**

иметь практический опыт: реализации лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента; подготовки помещений фармацевтической организации для осуществления фармацевтической деятельности.

**Задания для самостоятельной работы**

**Задание 1. Анализ Распоряжения Правительства РФ №2406-р от 12.10.2019 (с изм. и доп.)**

**Инструкция:** внимательно прочитайте и выполните следующие задания

1. Внимательно ознакомьтесь с Распоряжением Правительства РФ от 12 октября 2019 г. N 2406-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения на 2020 год, перечня лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе лекарственных препаратов для медицинского применения, назначаемых по решению врачебных комиссий медицинских организаций, перечня лекарственных препаратов, предназначенных для обеспечения лиц, больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, а также минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи» (с изменениями и дополнениями).

*Запишите структуру документа.*

1. Изучите минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи:

а) для аптек

б) для аптечных пунктов.

*Укажите, в чем заключаются различия этих перечней.*

1. Выпишите из нормативного документа лекарственные препараты (с указанием кодов АТХ и видов лекарственных форм) для лечения:

а) вирусных заболеваний

б) заболеваний желудочно-кишечного тракта

*Каково значение данных перечней для фармацевтической деятельности?*

**Задание 2. Анализ ассортимента по маркетинговым показателям**

**Инструкция:** внимательно прочитайте задания и проведите анализ ассортимента по основным маркетинговым показателям

*Вариант 1.*

1. Среди ассортиментных групп товаров в аптечной организации имеется в наличии 300 фармакотерапевтических групп, а возможно наличие 520 групп (условно). Определите коэффициент широты по ассортиментным группам в данной аптеке. Сделайте вывод, достаточно ли широкий ассортимент в аптеке?
2. В аптечном пункте препарат Диклофенак имеется в виде таблеток, растворов для инъекций и мази, а в РФ Диклофенак зарегистрирован также в виде таблеток с пролонгированным действием, суппозиториев, гелей, крема, аэрозоля, пластыря и глазных капель. Определить коэффициент полноты ассортимента по препарату Диклофенак. Сделайте вывод, полный ли ассортимент по препарату Диклофенак?
3. В аптечной организации препарат Энап в таблетках имеется в дозе 5 мг №20, №60 и 10 мг №20, а зарегистрирован в РФ Энап в таблетках в дозе 2,5 мг №20 и №60, 5 мг №20 и №60,10 мг №20 и №60, 20 мг №20 и №60.Определить коэффициент глубины ассортимента по препарату Энап в таблетках. Сделайте вывод по глубине ассортимента препарата Энап в таблетках.

*Вариант 2.*

1. В аптечной организации из группы анальгетиков имеется в наличии 8 фармакотерапевтических групп, а возможно наличие 15 групп (условно). Определить коэффициент широты по анальгетикам. Сделайте вывод о широте ассортимента анальгетиков в данной аптеке.
2. В аптечном пункте препарат Кетопрофен имеется в виде таблеток, растворов для инъекций и мази, а в РФ Кетопрофен зарегистрирован также в виде суппозиториев, гелей, крема, капсул, капсул пролонгированного действия и порошков. Определить коэффициент полноты ассортимента по Кетопрофену. Сделайте вывод, полный ли ассортимент по препарату Кетопрофен?
3. В аптечной организации препарат Амлодипин в таблетках имеется в дозе 5 мг №20, №30, №90 и 10 мг №20 и №30, а зарегистрирован в РФ Амлодипин в таблетках в дозе 5 мг №20, №30, №60 и №90, 10мг №20, №30, №60, №90. Определить коэффициент глубины ассортимента препарата Амлодипин в таблетках. Сделайте вывод по глубине ассортимента препарата Амлодипин в таблетках.

**Задание 3. АВС-анализ ассортимента в аптечной организации**

**Инструкция:** Проведите АВС-анализ ассортимента указанных препаратов, используя установленный порядок расчетов. Доли количеств наименований препаратов групп А, В и С отразите в виде диаграммы.

Таблица 1. Данные по препаратам для проведения АВС-анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Средний запас, тыс. руб. |
| 1 | Энап Н | 8,3 |
| 2 | Энап НЛ | 2,3 |
| 3 | Нолипрел А | 1,9 |
| 4 | Нолипрел А форте | 1,4 |
| 5 | Фозикард Н | 0,8 |
| 6 | Тарка | 0,5 |
| 7 | Ирузид | 5,2 |
| 8 | Эксфорж | 3,4 |
| 9 | Логимакс | 3,8 |
| 10 | Тенорик | 1,8 |
| 11 | Лизоретик | 1,2 |
| 12 | Нолипрел А Би-форте | 1,1 |
| 13 | Лориста Н | 6,3 |
| 14 | Телзап плюс | 0,8 |
| 15 | Престилол | 0,7 |
| 16 | Лозап плюс | 0,9 |
| 17 | Лориста НД | 1,3 |
| 18 | Престанс | 2,1 |
| 19 | Консилар Д24 | 0,7 |
| 20 | Берлиприл плюс | 2 |
| 21 | Ко-ренитек | 1,6 |
| 22 | Юперио | 4,5 |
| 23 | Валз Комби | 1,3 |
| 24 | Эквакард | 1,5 |
| 25 | Энзикс Дуо | 0,8 |
| Итого | | 56,2 |

**Задание 4. Основные экономические законы.**

**Инструкция:** решите следующие задачи и сделайте выводы.

А) Цена на лекарственный препарат [Снуп спрей наз., 90 мкг/доза, 15 мл](https://market.yandex.ru/product--snup-sprei-naz/1489206741?nid=25024950&show-uid=16981327040138704958716009&context=search&text=%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%BB%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%BD%D0%BE%D1%81%20%D0%B4%D0%BE%20150%20%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%B9&uniqueId=919242&sku=101526337397&cpc=oNDLwEESYlx4zuZnmLYbkf0DHMPjPSLiig40aquUw12Uf1uQwZL_UeTi8F3FFpQYwlyQqHNo5nPZ5ipGugfpBDJ70UG653PKdpGQm6hd2BjAAvVS-Mqrg2FVx5U2noxAonQ9QSGJdqgdeHlI6kViZTbI7ZXEQL2g9OH5AgVdsce0qtmbcwVAGGvglu7iOnoI0Pehr5PetrI%2C&do-waremd5=nYQW84n1asvIH1VVsttG4g&rs=eJwdkL8LQVEcxd_LYmInuX8Akix4r96fIAbGl8Fi8Ta2m8WPkoVBevXEYlBIUshbZJDZ-lL8C1bvnOXTt3PPuffcb6YTKKo3VTEaZ59m-uLTk7pPxYLi_go-RQ-KOYXijUHZ0pCyqURxKsPIygB053WCrtPTwKlx5G1NzN4cdLvwuyXoTgg0lkiJLG9YwOMU4RFTKGaCqRT6GNYVc4zZSh48sOEdTm9D54hzDRRv0K2y5xcpZc0Xh0x92LbNOUn26Vzx3R375LiTPZyKzS09eBrkr-ugE-ePBuzz5P10yhmbRNhqwn1uuZMyPOKo_QH2w43r) снизилась с 145,2 до 138,7 рублей, спрос увеличился с 250 упаковок до 348 упаковок в месяц. Рассчитать коэффициент эластичности. Указать, эластичен ли спрос.

Б) Цена на лекарственный препарат Карсил возросла в рублевом эквиваленте на 275%. Спрос снизился на 30 %. Рассчитать коэффициент эластичности. Указать, эластичен ли спрос.

В) В аптеке проведено выборочное «полевое» исследование спроса на препарат «Нурофен экспресс капсулы, 200 мг, №8» в течение трех рабочих дней.

1. Необходимо рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат.
2. Рассчитайте финансовые потери аптеки, если стоимость одной упаковки составляет 116 рублей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| период | Число обращений в день | Отпущено препарата | замена | отказ |
| 1 день | 10 | 8 | 2 | 0 |
| 2 день | 15 | 6 | 0 | 9 |
| 3 день | 8 | 7 | 1 | 1 |
| Среднее |  |  |  |  |
| Всего за месяц |  |  |  |  |

**Задание 5. Определение потребности покупателя**

**Инструкция:** работа в парах (составление диалога).

СПИН – это технология продаж, в которой выделяют 4 типа вопросов.

*Ситуационные* – помогают вовлечь клиента в беседу и сконцентрировать его внимание.

*Проблемные* – направлены на выявление потенциальной проблемы клиента.

*Извлекающие* – самые важные. Они должны показать серьезность проблемы, обрисовать последствия, замотивировать покупателя на решение.

*Направляющие* – вопросы-призывы, которые фармацевт задает после презентации товара.

Также в ходе диалога с покупателем необходимо задавать вопросы, *формирующие дополнительную потребность*. Такие вопросы звучат эффективнее рекомендации, так как не вызывают чувства навязывания.

1. Составьте в парах диалог, в котором были бы отражены все виды указанных вопросов.
2. Укажите ошибки, которые может совершит фармацевт, не ориентированный на нужды потребителей.

*Литература*

1. Косова И.В. Экономика и организация фармации: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/И.В. Косова и др.; под ред. И.В. Косовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 448с.