

Современные подходы к формированию оптимального ассортимента

Содержание мероприятия

- Нормативно-правовое регулирование ассортимента аптечной организации
- Факторы, влияющие на формирование ассортимента в аптечной организации
- Ассортиментная политика: определение, цели, задачи, направления
- Показатели, характеризующие ассортиментную политику аптечной организации
- Методы анализа ассортимента аптечной организации (ABC-, XYZ-, совмещенный ABC-XYZ-анализ)

УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения

В целях обеспечения доступности лекарственных препаратов для населения **п о с т а н о в л я ю:**

1. Установить, что розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения, отпускаемыми без рецепта на лекарственный препарат (далее - лекарственные препараты), дистанционным способом осуществляют аптечные организации, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и соответствующее разрешение Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. Порядок выдачи разрешения на розничную торговлю лекарственными препаратами, осуществляемую дистанционным способом, требования к аптечным организациям, которые могут осуществлять такую торговлю, и порядок ее осуществления, а также правила доставки лекарственных препаратов гражданам устанавливаются Правительством Российской Федерации.

2. Правительству Российской Федерации усилить контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере обращения лекарственных средств, включая розничную торговлю лекарственными препаратами, осуществляемую дистанционным способом, в том числе требования о недопущении обращения фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, и при необходимости представить предложения по внесению в законодательство Российской Федерации изменений, направленных на повышение ответственности аптечных организаций при осуществлении розничной торговли лекарственными препаратами дистанционным способом.

3. Внести в перечень видов продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 22 февраля 1992 г. № 179 "О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 10, ст. 492; Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1992, № 23, ст. 1998; Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 29, ст. 3538; 2001, № 1, ст. 71), изменение, изложив абзац шестнадцатый в следующей редакции:

"Лекарственные средства, за исключением лекарственных препаратов для медицинского применения, отпускаемых без рецепта на лекарственный препарат."

4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
17 марта 2020 года
№ 187

Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ

Ст. 55 Порядок розничной торговли лекарственными препаратами дополнена частью 1.1 следующего содержания:

1.1 Розничная торговля ЛП для МП (за исключением ЛП, отпускаемых по рецепту на ЛП, наркотических ЛП и психотропных ЛП, а также спиртосодержащих ЛП с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов) может осуществляться аптечными организациями **дистанционным способом.**

Розничную торговлю ЛП для медицинского применения **дистанционным способом** могут осуществлять аптечные организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность и соответствующее разрешение ФОИВ, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения. Порядок выдачи разрешения на осуществление розничной торговли ЛП дистанционным способом, требования к аптечным организациям, которые могут осуществлять такую торговлю, и порядок ее осуществления, а также правила доставки ЛП гражданам устанавливаются Правительством РФ. Информация об оплаченных (отпущенных) и полученных лекарственных препаратах вносится в систему МДЛП...

Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ

Ст. 55 Порядок розничной торговли лекарственными препаратами часть 7 после слов «и продавать» дополнить словами «, в том числе дистанционным способом»

7. Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с ЛП имеют право приобретать и продавать, в том числе дистанционным способом,

- ✓МИ,**
- ✓дезинфицирующие средства,**
- ✓предметы и средства личной гигиены,**
- ✓посуду для медицинских целей,**
- ✓предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет**

Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ

Ст. 55 Порядок розничной торговли лекарственными препаратами часть 7 после слов «и продавать» дополнить словами «, в том числе дистанционным способом»

7. Аптечные организации, ИП, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с ЛП имеют право приобретать и продавать, в том числе дистанционным способом,

- ✓ очковую оптику и средства ухода за ней,**
 - ✓ минеральные воды,**
 - ✓ продукты лечебного, детского и диетического питания,**
 - ✓ биологически активные добавки,**
 - ✓ парфюмерные и косметические средства,**
 - ✓ медицинские и санитарно-просветительные печатные издания,**
- предназначенные для пропаганды здорового образа жизни**

Требования и ограничения при формировании ассортимента ЛП

Разрешена розничная торговля только ЛП, зарегистрированными в РФ или изготовленными АО, ветеринарными АО, ИП, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность

Физические лица могут осуществлять определенные виды фармацевтической деятельности при наличии высшего фармацевтического или среднего фармацевтического образования и сертификата специалиста



Управление ассортиментом товаров

Деятельность по формированию, поддержанию и совершенствованию ассортимента товаров с целью обеспечения рентабельности торговли

«ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения»

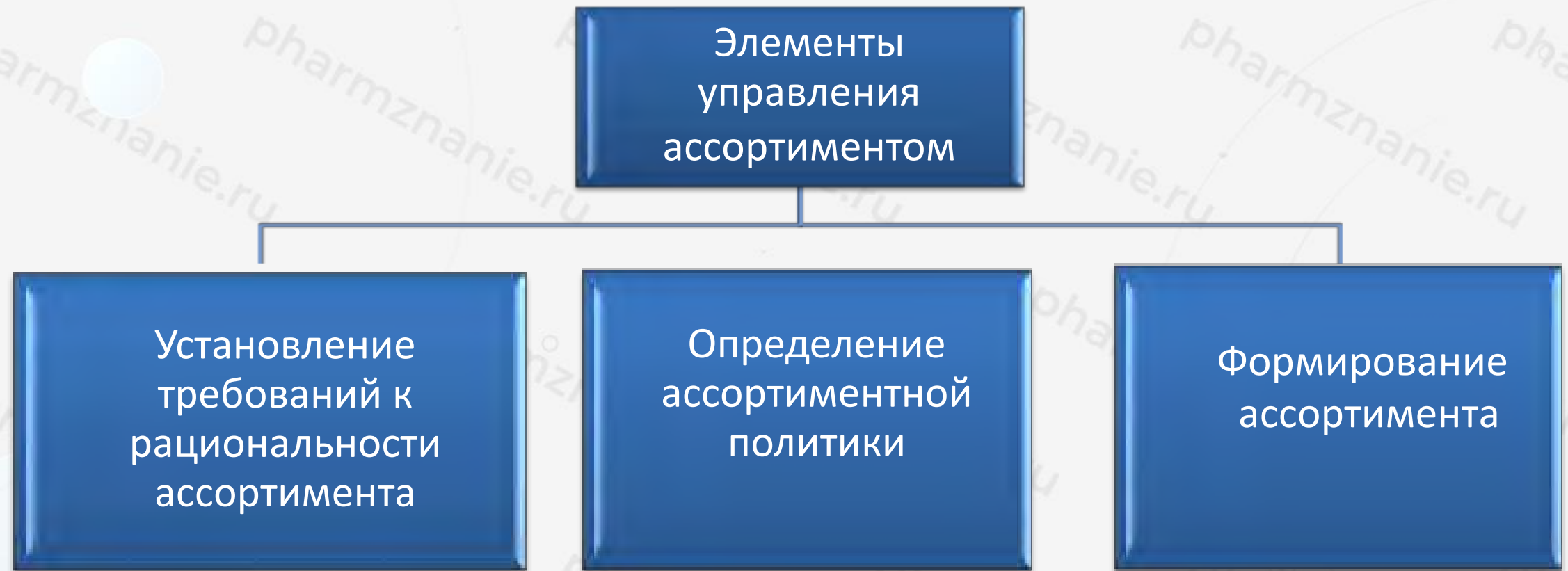


Ассортиментная политика

Совокупность управленческих методов, обеспечивающих формирование оптимального набора фармацевтических товаров, позволяющих максимально удовлетворять потребности здравоохранения в качественных, эффективных и безопасных ЛП, МИ и других товарах аптечного ассортимента (ТАА)



Элементы управления ассортиментом товаров АО



Установление требований к рациональности ассортимента

Выявление запросов потребителей

Методы:
социологические
наблюдение

Определение спроса

Величина спроса:
• частота обращения
• степень удовлетворения

Формирование спроса

Субъект:
производитель/дистрибьютор
• аптечная организация
• потребитель

Товарная политика

Деятельность по формированию оптимального ассортиментного портфеля для решения социальных и экономических задач АО



Формирование ассортимента

Направления формирования ассортимента

НАПРАВЛЕНИЕ	ОСНОВАНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ
РАСШИРЕНИЕ	Увеличение спроса и предложения	- Увеличение количественных показателей - Улучшение качественных показателей
СОКРАЩЕНИЕ	Снижение спроса	- Снижение количественных показателей - Улучшение качественных показателей
УГЛУБЛЕНИЕ	Модификации товара	- Увеличение количественных показателей - Улучшение качественных показателей
ОБНОВЛЕНИЕ	Предложение новых товаров	- Изменение количественных показателей - Улучшение качественных показателей
СТАБИЛИЗАЦИЯ	Повышение устойчивости ассортимента	- Стабильность количественных показателей - Стабильность качественных показателей
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	Повышение рациональности	- Рациональность количественных показателей - Улучшение качественных показателей
ГАРМОНИЗАЦИЯ	Соответствие запросам потребителей	- Оптимальность количественных показателей - Улучшение качественных показателей

Характеристика направлений ассортимента

Направление	Изменение	Факторы
Расширение	Увеличение спроса на ТАА	• Инфраструктурные • Экономические • Медицинские • Поведенческие
Сокращение	Сокращение спроса на ТАА	
Углубление	Увеличение количества модификаций ТАА, ориентированных на запросы потребителей	
Обновление	Качественные и количественные изменения состояния набора товаров, проявляющиеся в пополнении новыми товарами и в исключении из него устаревших товаров	
Стабилизация	Повышение устойчивости ассортимента за счет стабилизации качественных и количественных показателей ассортимента	
Совершенствование	Совершенствование ассортимента за счет повышения его рациональности	
Гармонизация	Оптимизация ассортимента в соответствии с запросами потребителей	

Товарная номенклатура

Совокупность ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых потребителям фармацевтическими организациями



Классификация товаров аптечного ассортимента

Терминология, принятая в фармацевтическом маркетинге

Товарная номенклатура – совокупность ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых потребителям фармацевтической организацией

Ассортиментная группа – набор или совокупность товаров, объединенных по какому-либо признаку

Подгруппа (субподгруппа) – множество товаров, имеющих общее назначение, направление использования, механизм действия (фармакотерапевтическую группу)

Классификация товаров аптечного ассортимента

Терминология, принятая в фармацевтическом маркетинге

Вид товаров – международные непатентованные и торговые наименования лекарственных средств, названия медицинских изделий

Подвид товаров – лекарственные формы и типы МИ

Разновидность – (товарная единица, ассортиментная позиция).
Лекарственная форма в соответствующей дозировке и фасовке

Классификация по взаимозаменяемости

ЛП	Характеристика	Категория
Референтный ЛП	Впервые зарегистрирован в РФ, качество, эффективность и безопасность которого доказаны на основании результатов доклинических исследований ЛС и клинических исследований ЛП, проведенных в соответствии с требованиями части 3 статьи 18 настоящего ФЗ, и который используется для оценки биоэквивалентности или терапевтической эквивалентности, качества, эффективности и безопасности воспроизведенного или биоаналогового (биоподобного) ЛП	Не имеющие аналогов
Воспроизведенный ЛП	Имеет такой же качественный состав и количественный состав действующих веществ в такой же лекарственной форме, что и референтный ЛП, и биоэквивалентность или терапевтическая эквивалентность которого референтному ЛП подтверждена соответствующими исследованиями	-
Взаимозаменяемый ЛП	ЛП с доказанной терапевтической эквивалентностью или биоэквивалентностью в отношении референтного ЛП, имеющий эквивалентные ему качественный состав и количественный состав действующих веществ, состав вспомогательных веществ, лекарственную форму и способ введения	Субституты (заменители)
-	Использование одного товара влечет за собой одновременное использование второго товара	Взаимодополняемые (комплементарные)

Оригинальный лекарственный препарат - ЛП с новым действующим веществом, который первым зарегистрирован в Российской Федерации или в иностранных государствах на основании результатов доклинических исследований ЛС и клинических исследований ЛП, подтверждающих его качество, эффективность и безопасность;

Референтный лекарственный препарат - ЛП, который используется для оценки биоэквивалентности или терапевтической эквивалентности, качества, эффективности и безопасности воспроизведенного ЛП или биоаналогового (биоподобного) ЛП (биоаналога). В качестве референтного ЛП для медицинского применения используется оригинальный ЛП либо, если оригинальный ЛП не зарегистрирован или не находится в обороте в Российской Федерации и не находится в обороте в иностранных государствах, воспроизведенный ЛП или биоаналоговый (биоподобный) ЛП (биоаналог), который первым зарегистрирован из числа находящихся в обороте в Российской Федерации, биоэквивалентность или терапевтическая эквивалентность, качество, эффективность и безопасность которого оценивались по отношению к оригинальному ЛП, а также качество, эффективность и безопасность которого подтверждаются результатами фармаконадзора и проверок соответствия лекарственных средств, находящихся в гражданском обороте, установленным требованиям к их качеству.

Воспроизведенный лекарственный препарат - ЛП для медицинского применения, который имеет эквивалентный референтному ЛП качественный состав и количественный состав действующих веществ в эквивалентной лекарственной форме, либо ЛП для ветеринарного применения, который имеет такие же, что и референтный лекарственный препарат, качественный состав и количественный состав действующих веществ в такой же лекарственной форме, биоэквивалентность или терапевтическая эквивалентность которых соответствующему референтному лекарственному препарату подтверждена соответствующими исследованиями;

Ассортиментные группы

ФЗ № 61 от 12.04.10г.

Глава 10. Фармацевтическая деятельность, Ст.55, п.7

Лекарственные препараты

Медицинские изделия

Дезинфицирующие средства

Предметы и средства личной гигиены

Очковая оптика и средства ухода за ней

Минеральные воды

Парфюмерно-косметическая продукция

Продукты лечебного детского и диетического питания

Биологически активные добавки

Предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет

Посуда для медицинских целей

Медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни

№ п/п	АТС-группа I уровня	Название группы
1.	A	Пищеварительный тракт и обмен веществ
2.	B	Кроветворение и кровь
3.	C	Сердечно-сосудистая система
4.	D	Дерматотропные препараты
5.	G	Мочеполовая система и половые гормоны
6.	H	Гормоны для системного применения (исключая половые гормоны)
7.	J	Противомикробные препараты для системного применения
8.	L	Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы
9.	M	Костно-мышечная система
10.	N	Нервная система
11.	P	Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты
12.	R	Дыхательная система
13.	S	Препараты для лечения органов чувств
14.	V	Прочие препараты
15.	~	ЛП, не имеющие АТС-группы
Всего		

Нормативные требования

При осуществлении фармацевтической деятельности одним из лицензионных требований является соблюдение лицензиатом, осуществляющим розничную торговлю ЛП, требований по **обеспечению минимального ассортимента ЛП**

п. 6 пп. е) Постановления Правительства РФ от **31 марта 2022 года N 547**
«Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности»

Нормативные требования

Ч. 6 ст. 55 Федерального закона № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

Информация об оплаченных (отпущенных) и полученных ЛП **вносится в систему мониторинга движения лекарственных препаратов** для медицинского применения в порядке, предусмотренном частью 7 статьи 67 настоящего Федерального закона.

АО, ИП, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, обязаны обеспечивать утвержденный Правительством РФ и формируемый в установленном им порядке **минимальный ассортимент ЛП**, необходимых для оказания медицинской помощи



Минимальный ассортимент ЛП, утв. Распоряжением Правительства от 12.10.2019 г. № 2406-р (в ред. от 30.03.2022 г.), на 2022 обязателен к применению для:

- Аптек (готовых лекарственных форм, производственных, производственных с правом изготовления асептических ЛП)
- Аптечных пунктов, аптечных киосков и ИП, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность

ЛП, включенные в минимальный ассортимент, систематизированы по анатомо-терапевтическо-химической классификации (АТХ) с указанием кода АТХ и соответствующей фармакотерапевтической группы

В минимальном ассортименте указаны лекарственные формы включенных ЛП

Особенности оборота ЛП минимального ассортимента в рамках надлежащей аптечной практики

Приказ Министерства здравоохранения РФ

От 31 августа 2016 г. № 647н

«Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

Приказ МЗ РФ от 31 августа 2016 г. № 647н

Комментарии

о) журнал по обеспечению ЛП, входящими в минимальный ассортимент ЛП, необходимых для оказания медицинской помощи, но отсутствующими на момент обращения покупателя

Форма журнала не утверждена законодательно.
Разработать и утвердить ЛНА

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ _____
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ _____

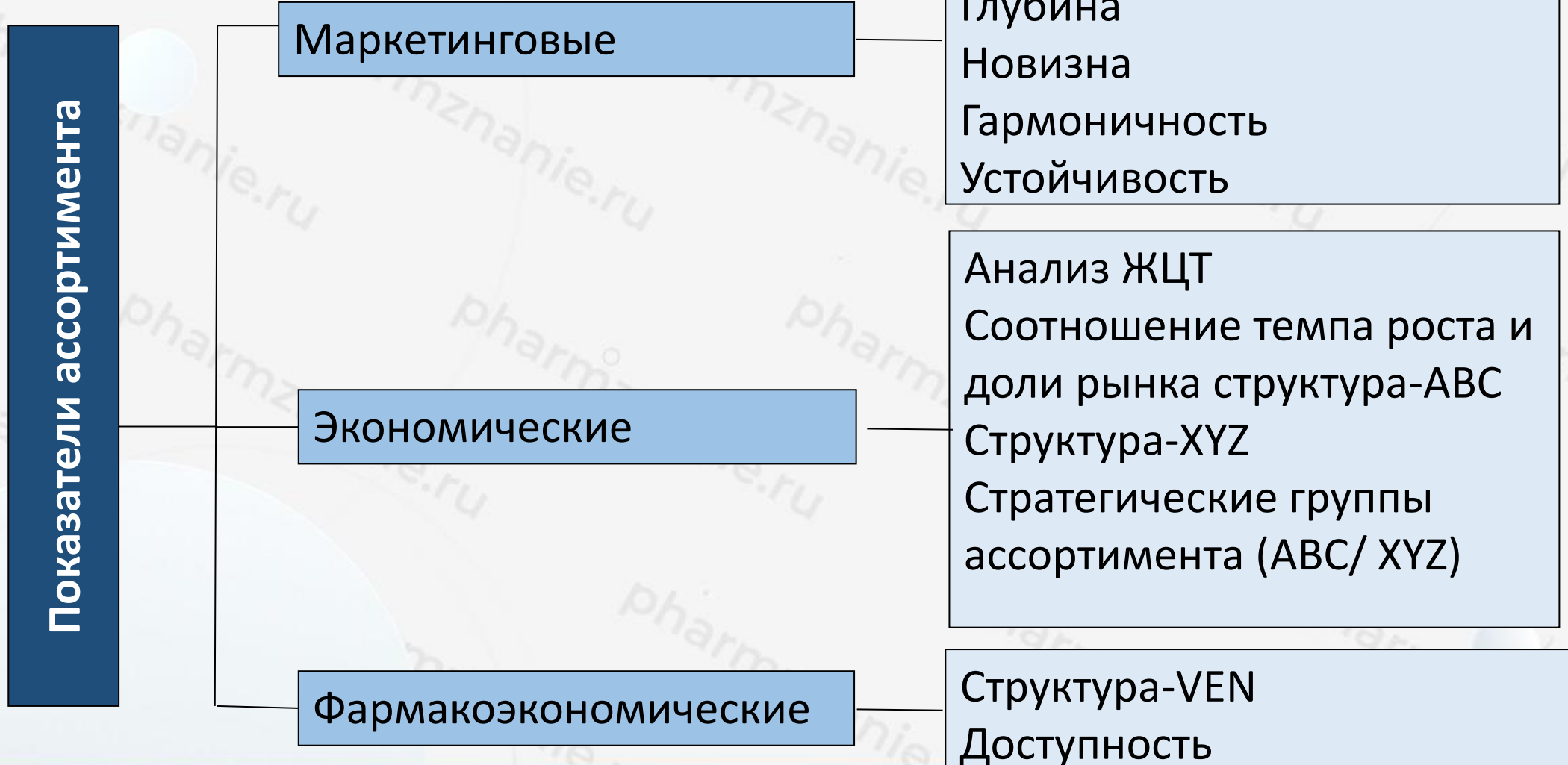
ЖУРНАЛ

ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ВХОДЯЩИМИ В МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Начат _____ 20__ г.
Окончен _____ 20__ г.

№ п/п	Дата	Ф.И.О. пациента	Наименование лекарственного средства, форма выпуска, дозировка, количество	Адрес, контактный телефон	Дата приема рецепта	Дата оповещения пациента	Дата получения пациентом лекарственного средства	Подпись пациента
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Показатели ассортимента АО



Фармакоэкономические показатели ассортимента

Ассортиментная доступность

Доступность товаров для населения – комплексный показатель, характеризующий обеспеченность населения товарами, представленными в торговой сети города (региона, страны)

Примечание – различают экономическую (ценовую) и территориальную доступность товаров

Доступность ЛП (ВОЗ)

Доступность ЛС включает

- **Физическую доступность** (собственное производство, импорт и систему реализации, в первую очередь через аптечную сеть)
- **Экономическую доступность** (система государственного финансирования путем компенсаций больным и система формирования спроса на ЛС)

Виды доступности ЛП

- **Физическая (ассортиментная)** - фактическое наличие требуемого ассортимента ЛП в розничных АО
- **Доступность информации (информационная доступность)** - о применении ЛП, включая наличие достаточного количества достоверных источников о ЛП, способности к ее поиску, отбору, структурированию и критическому анализу у промежуточных потребителей, фармацевтических специалистов и конечных потребителей
- **Экономическая (ценовая и фармакоэкономическая)**

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
I. Перечень товаров, соответствующих кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	
3003 10 000 03003 20 000 0 3003 90 000 0	Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)
критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в
Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
3004 10 000 53004 10 000 8 3004 20 000 2 3004 31 000 0 3004 39 000 1 3004 50 000 2 3004 90 000 1 3005 10 000 0	Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм (включая лекарственные средства в форме трансдермальных систем) или в формы или упаковки для розничной продажи
3006 10 900 03006 30 000 0 3006 40 000 0 3006 60 000 3006 91 000 0 3006 93 000 0	Фармацевтическая продукция, упомянутая в примечании 4 к группе "Фармацевтическая продукция"

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
I. Перечень товаров, соответствующих кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	
3003 10 000 03003 20 000 0 3003 90 000 0	Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)
критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в
Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
3005 10 000 0	Вата, марля, бинты и аналогичные изделия (например, перевязочный материал, лейкопластыри, припарки), пропитанные или покрытые фармацевтическими веществами или расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи, предназначенные для использования в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии
9012 10 900 0	Микроскопы, кроме оптических микроскопов; аппараты дифракционные
9018 12 000 0 9018 13 000 0 9018 31 100 9 9018 31 900 9	Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии, включая сцинтиграфическую аппаратуру, аппаратура электромедицинская прочая и приборы для исследования зрения

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)
критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в
Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
9019 10 900 99019 20 000 0	Устройства для механотерапии; аппараты массажные; аппаратура для психологических тестов для определения способностей; аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочая терапевтическая дыхательная аппаратура
9021 10 100 09021 10 800 9 9021 29 000 9021 31 000 0 9021 39 9021 40 000 0 9021 50 000 0 9021 90	Приспособления ортопедические, включая костыли, хирургические ремни и бандажи; шины и прочие приспособления для лечения переломов; части тела искусственные; аппараты слуховые и прочие приспособления, которые носят на себе, с собой или имплантируются в тело для компенсации дефекта органа или его неработоспособности
9022	Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского, альфа-, бета-, гамма- или другого ионизирующего излучения, предназначенная или не предназначенная для медицинского, хирургического, стоматологического или ветеринарного использования, включая аппаратуру рентгенографическую или радиотерапевтическую, рентгеновские трубки и прочие генераторы рентгеновского излучения, генераторы высокого напряжения, щиты и пульта управления, экраны, столы, кресла и аналогичные изделия для обследования или лечения

Распоряжение Правительства РФ № 3456-р от 15.11.2022 г.

Перечень продукции (товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности)
критического импорта, при осуществлении страховой поддержки импорта которой в
Российскую Федерацию оказывается государственная гарантийная поддержка

Код ТН ВЭД ЕАЭС, ОКВЭД 2	Наименование кода
21.10	Производство фармацевтических субстанций
21.20.1	Производство лекарственных препаратов
21.20.2	Производство материалов, применяемых в медицинских целях

Экономическая доступность ЛП

Фактическое наличие в аптечных организациях по стоимости упаковки лекарственного препарата и курса лечения доступных для потребителя

- **Ценовая доступность** ЛП – фактическое наличие ЛП в аптечных организациях по цене доступной для потребителя
- **Фармакоэкономическая** доступность ЛП – фактическое наличие в АО ЛП с высоким уровнем доказательности в соответствии с современными стандартами лечения, по цене курса лечения доступного для потребителя

Коэффициенты ценовой доступности

- $\text{Кцд1} = (\text{средняя розничная цена за ЛП} / \text{средняя заработная плата}) \times 100$
- $\text{Кцд2} = (\text{средняя розничная цена ЛП} / \text{прожиточный минимум}) \times 100$

VEN-анализ

V - Жизненно важные (Vital)	ЛП, важные для спасения жизни (например, вакцины); имеющие опасный для жизни синдром отмены, постоянно необходимые для поддержания жизни (инсулины, стероиды, антибиотики и т. п.)
E – Необходимые (Essential)	ЛП, эффективные при лечении менее опасных, но серьёзных заболеваний
N – Второстепенные (Non-essential)	ЛП для лечения «легких» заболеваний; препараты с низким уровнем доказательности

VEN-анализ в АО

**Жизненно важные
(V)**

Перечень ЖНВЛП

**Необходимые
(E)**

Рецептурные ЛП

**Второстепенные
(N)**

Безрецептурные
ЛП

VEN-анализ в АО

Жизненно важные (V)	Необходимые (E)	Второстепенные (N)
Перечень ЖНВЛП	Рецептурные ЛП	Безрецептурные ЛП
250	1750	3000
5,0%	35,0%	60,0%

Маркетинговые показатели ассортимента

Маркетинговые показатели ассортимента



Методика расчета маркетинговых показателей

Расчет коэффициента широты

Расчет коэффициента полноты

Расчет коэффициента новизны

Расчет коэффициента устойчивости

Расчет показателя рациональности.
Выводы и рекомендации

Широта ассортимента

Широта – показывает количество ассортиментных групп, которые присутствуют в ассортиментном портфеле АО

Измеряется

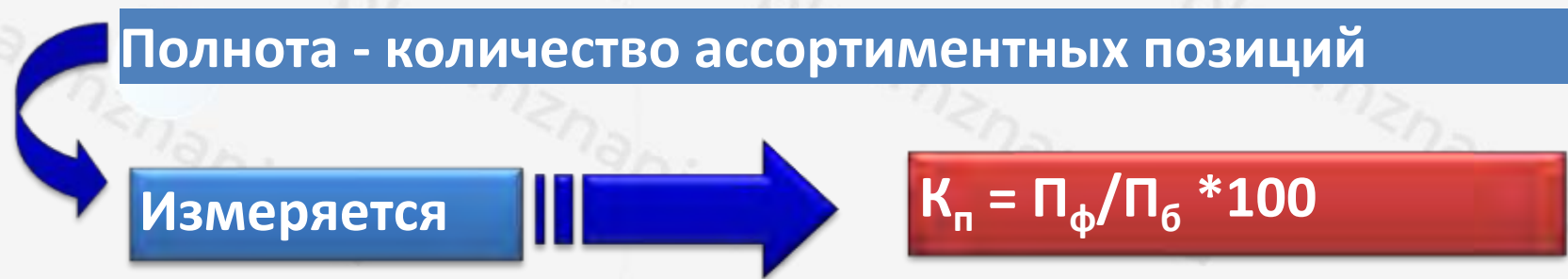
$$K_{\text{ш}} = \frac{\text{Ш}_{\text{ф}}}{\text{Ш}_{\text{б}}} \times 100$$

Пример:

В аптеке N -	6 ассортиментных групп (Шф)
Всего -	12 ассортиментных групп (Шб)

$$K_{\text{ш}} = 6 : 12 \times 100 = 50,0\%$$

Полнота ассортимента



Суточная Средняя

Пример:

В аптеке «Х» - 4800 ЛП (Пф)

Зарегистрировано в РФ – 24000 ЛП (Пб)

$K_n = 4800 : 24000 \times 100 = 20,0\%$

Новизна (обновление) ассортимента

Новизна (обновление) ассортимента -
способность товара удовлетворять изменившиеся
потребности за счет появления новых товаров аптечного
ассортимента, лекарственных форм, дозировок, фасовок

Измеряется

$$K_n = H / \Pi_{\phi} \times 100$$

Пример:

В аптеке «Х» в течение года появилось 250 новых товаров - (Н)
Фактическая полнота ассортимента (Пф)– 5000

$$K_n = 250 : 5000 \times 100 = 5,0\%$$

Устойчивость ассортимента

Устойчивость – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары

Измеряется

$$K_y = Y / \Pi_{\phi} \times 100$$

Пример:

В аптеке «Х» 2500 позиций присутствуют в ассортименте в течение 270 дней в году – (Y)

Фактическая полнота ассортимента – 5000 (Пф)

$$K_y = 2500 : 5000 \times 100 = 50,0\%$$

Методика анализа маркетинговых показателей

Показатель	Определение	Формула расчета	Критерий
Широта	Количество ассортиментных групп	$K_{ш} = \frac{Шф}{Шб} \times 100$	Индивидуальный
Полнота	Количество ассортиментных позиций	$K_{п} = \frac{Пф}{Пб} \times 100$	Индивидуальный
Новизна	Количество новых товаров, появившихся за определенный период	$K_{н} = \frac{Н}{Пф} \times 100$	1,5-2,0%
Устойчивость	Количество товаров устойчивого спроса, присутствующих в ассортименте	$K_{у} = \frac{У}{Пф} \times 100$	60,0-70,0%

Рациональный ассортимент

- Отвечает запросам потребителей
- Соответствует регламентам
- Обеспечивает экономическую эффективность

Коэффициент рациональности – средневзвешенное значение основных маркетинговых характеристик ассортимента, умноженных на коэффициент весомости

Весомость каждого маркетингового показателя устанавливается опытным путем!

Расчет показателя рациональности ассортимента (на основе маркетинговых показателей)

$$K_p = (p_{шКш} + p_{пКп} + p_{нКн} + p_{уКу}) / 4$$

<8,0	9,0-10,0	11,0-12,0	13,0-14,0	15,0-16,0	>17,0
Очень низкая	Низкая	Средняя	Нормальная	Высокая	Очень высокая

$K_p \longrightarrow 20,0$

Экономические показатели ассортимента

Оценка ассортиментной матрицы

Перечень ассортиментных групп и ассортиментных позиций товаров реализуемых и продаваемых в определенной АО (сети организаций), составленный с учетом особенностей данной АО, а также ее ассортиментной политики



Многофакторный анализ или анализ ассортиментных групп

**Принцип Парето -
20% товаров дают 80% прибыли**

Группа А наиболее ценные	Группа В промежуточные	Группа С наименее ценные
10%-20% SKU дают 80% продаж	15% - 30% SKU дают 15% продаж	75% - 50% SKU дают 5% продаж.

**АВС анализ помогает
выявить ту часть
ассортимента, которая
обеспечивает
максимальный эффект,
как по объему продаж,
так и по прибыли**

Методика проведения АВС- анализа

1. Данные о реализации ЛП за определенный период
2. Расположить в порядке убывания показателя
3. Выделить 70-80% объема продаж (А)
4. Определить удельный вес ассортимента, дающего 70-80% объема продаж
5. Выделить группы В и С

АВС-анализ (пример)

№ п/п	Наименование ЛП	Объем продаж Тыс. руб.	Удельный вес в ассортимен те	Наименование ЛС	Объем продаж Тыс. руб.
1.	Ибупрофен	25,0		Умифеновир	30,0
2.	Умифеновир	30,0		Ибупрофен	25,0
3.	Ацетилсалициловая к-та	10,0		Силденафил	15,0
4.	Валидол	8,0		Ацетилсалициловая к-та	10,0
5.	Силденафил	15,0		Валидол	8,0
6.	Витамин-Комплекс	1,0		Корвалол	5,0
7.	Корвалол	5,0		Парацетамол	3,0
8.	Либексин	1,0		Дротаверин	2,0
9.	Дротаверин	2,0		Витамин-Комплекс	1,0
10.	Парацетамол	3,0		Либексин	3,0
	Всего	100,0			100,0

АВС-анализ (пример)

№ п/п	Наименование ЛП	Объем продаж Тыс. руб.	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Объем продаж Тыс. руб.
1.	Ибупрофен	25,0	30%	Умифеновир	30,0
2.	Умифеновир	30,0		Ибупрофен	25,0
3.	Ацетилсалициловая к-та	10,0		Силденафил	15,0
4.	Валидол	8,0	20%	Ацетилсалициловая к-та	10,0
5.	Силденафил	15,0		Валидол	8,0
6.	Витамин-Комплекс	1,0	50%	Корвалол	5,0
7.	Корвалол	5,0		Либексин	3,0
8.	Либексин	1,0		Дротаверин	2,0
9.	Дротаверин	2,0		Витамин-Комплекс	1,0
10.	Парацетамол	3,0		Парацетамол	3,0
	Всего	100,0			100,0

АВС-анализ (пример)

№ п/п	Наименование ЛП	Объем продаж Тыс. руб.	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Объем продаж Тыс. руб.	Группа
1.	Ибупрофен	25,0	30%	Умифеновир	30,0	А
2.	Умифеновир	30,0		Ибупрофен	25,0	
3.	Ацетилсалициловая к-та	10,0		Силденафил	15,0	
4.	Валидол	8,0	20%	Ацетилсалициловая к-та	10,0	В
5.	Силденафил	15,0		Валидол	8,0	
6.	Витамин-Комплекс	1,0	50%	Корвалол	5,0	С
7.	Корвалол	5,0		Либексин	3,0	
8.	Либексим	1,0		Дротаверин	2,0	
9.	Дротаверин	2,0		Витамин-Комплекс	1,0	
10.	Парацетамол	3,0		Парацетамол	3,0	
	Всего	100,0			100,0	

Результаты ABC- анализа

Группа	Доля в ассортименте (%)	Доля продаж (%)
A	20,0	70,0
B	30,0	18,0
C	50,0	12,0

Актуальные варианты АВС-анализа

- **По объему продаж в денежном выражении (руб.)**
- **По объему продаж в натуральных показателях (уп.)**
- **По величине валового дохода (руб.)**

АВС (Сх) - анализ

Группа С1 - доля в обороте (прибыли) $< 1\%$

Группа С2 - доля в обороте (прибыли) $= 0$

Группы С1 и С2 исключаются из АВС- анализа

ABCDE - анализ

Группа D – находятся весь период, но не имеют продаж

Группа E – находятся менее 50 % периода в товарных запасах

Группы D и E исключаются из АВС-анализа

Актуальные варианты 2-х факторного (совмещенного) ABC-анализа

- Объем продаж в денежном выражении (руб.)/объем продаж в натуральных показателях (уп.)
- Объем продаж в денежном выражении (руб.)/валовый доход (руб.)
- Объем продаж в натуральных показателях (уп.)/валовый доход (руб.)

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8		Умифеновир	11,3		
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1		
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8		
4.	Валидол	1,6		Ацетилсал.к- та	3,3		
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6		
6.	Витамин-Комплекс	0,2		Корвалол	1,4		
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6		
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5		
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс	0,2		
10.	Парацетамол	0,6		Либексин	0,2		
	Всего	32,0			32,0		

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8		Умифеновир	11,3	35,3	
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил			
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		И			
4.	Валидол	1,6		Ацетилс			
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6		
6.	Витамин-Комплекс	0,2		Корвалол	1,4		
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6		
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5		
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс	0,2		
10.	Парацетамол	0,6		Либексин	0,2		
	Всего	32,0			32,0		

$11,3 : 32,0 \times 100 = 35,3\%$

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8		Умифеновир	11,3	35,3	
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1	57,5	
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8		
4.	Валидол	1,6		(11,3 + 7,1) : 32,0 X 100 = 57,5%			
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6		
6.	Витамин-Комплекс	0,2		Корвалол	1,4		
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6		
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5		
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс	0,2		
10.	Парацетамол	0,6		Либексин	0,2		
	Всего	32,0			32,0		

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8	Группа А 30%	Умифеновир	11,3	35,3	
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1	57,5	
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8	75,6	
4.	Валидол	1,6	Группа В 20%	Ацетилсал.к- та	3,3	85,9	
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6	90,9	
6.	Витамин-Комплекс	0,2	Группа С 50%	Корвалол	1,4	95,3	
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6	97,1	
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5	98,8	
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс	0,2	99,4	
10.	Парацетамол	0,6		Либексин	0,2	100	
	Всего	32,0			32,0	100	

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8	Группа А 30%	Умифеновир	11,3	35,3	75,6%
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1	22,2	
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8	18,1	
Группа А – до 80,0%							
4.	Валидол	1,6	Группа В 20%	Ацетилсал.к- та	3,3	85,9	15,3%
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6	90,9	
6.	Витамин-Комплекс	0,2	Группа С 50%	Корвалол	1,4	95,3	
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6	97,1	
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5	98,8	
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс	0,2	99,4	
10.	Парацетамол	0,6		Либексин	0,2	100	
	Всего	32,0			32,0	100	

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе		
					Тыс. Руб.	%			
1.	Ибупрофен	5,8	Группа А 30%	Умифеновир	11,3	35,3	75,6%		
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1	57,5			
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8	75,6			
4.	Валидол	1,6	Группа В 20%	Ацетилсал.к- та	3,3	85,9	15,3%		
5.	Силденафил	7,1		Валидол					
6.	Витамин-Комплекс	0,2	Группа С 50%	Корвалол	Группа В – от 80,0% до 95%				
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол					
8.	Либексин	0,2		Дротаверин					
9.	Дротаверин	0,5		Витамин- Комплекс				0,2	99,4
10.	Парацетамол	0,6		Либексин				0,2	100
	Всего	32,0			32,0	100			

АВС-анализ (валовый доход)

№ п/п	Наименование ЛП	Валовый доход	Удельный вес в ассортименте	Наименование ЛС	Валовый доход		Удельный вес в валовом доходе
					Тыс. Руб.	%	
1.	Ибупрофен	5,8	Группа А 30%	Умифеновир	11,3	35,3	75,6%
2.	Умифеновир	11,3		Силденафил	7,1	57,5	
3.	Ацетилсалициловая к-та	3,3		Ибупрофен	5,8	75,6	
4.	Валидол	1,6	Группа В 20%	Ацетилсал.к- та	3,3	85,9	15,3%
5.	Силденафил	7,1		Валидол	1,6	90,9	
6.	Витамин-Комплекс	0,2	Группа С 50%	Корвалол	1,4	95,3	9,1%
7.	Корвалол	1,4		Парацетамол	0,6	97,1	
8.	Либексин	0,2		Дротаверин	0,5	98,5	
9.	Дротаверин	0,5		Витамин	0,2	99,0	
10.	Парацетамол	0,6		Либекс	0,2	99,0	
	Всего	32,0					

Группа С – 95 - 100%

Матрица-ABC-объем продаж/валовый доход

Объем продаж (руб.)

АС	АВ	АА Умифеновир Силденафил Ибупрофен
ВС	ВВ Ацетилсалициловая к-та Валидол	ВА
СС Корвалол Парацетамол Дротаверин Витамин-комплекс Либексим	СВ	СА
Валовый доход		

Матрица-ABC-объем продаж/валовый доход

Объем продаж (руб.)

АС Товары привлекающие покупателей, не допускать снижения оборотов	АВ Мониторинг, следить за тем, чтобы товар оставался в группе	АА Контроль, отслеживать конкурентную среду и колебания спроса
ВС Не допускать попадания в СС, обращать внимание на преимущества	ВВ Оставить как есть	ВА Мониторинг, следить за тем, чтобы товар оставался в группе
СС Проанализировать роль в ассортименте, причину таких показателей, изъять	СВ Акции по увеличению объема продаж, оптимальная выкладка	СА Увеличить продажи, консультации, реклама
Валовый доход (руб.)		

XYZ – анализ

*XYZ–анализ - это инструмент,
который позволяет рассмотреть товарные позиции по степени
стабильности их продаж
и по уровню колебаний спроса на них*

Категория X	Категория Y	Категория Z
Стабильная величина потребления. Высокие возможности прогнозирования.	Сезонные колебания . Средние возможности их прогнозирования	Нерегулярное потребление. Тенденции отсутствуют
Товары с колебаниями продаж от 5 до 15%	Товары с колебаниями продаж от 15 до 50%.	Прогноза продаж нет

Методика проведения XYZ-анализа

Данные о реализации ЛП за равные периоды

Рассчитать коэффициент вариации (V)

Рассчитать ЛП в порядке возрастания V

Выделить группы с V:
< 10% (X); 10 – 25% (Y); >25% (Z)

Определить удельный вес ассортимента в каждой группе

XYZ– анализ

Распределение ЛП на категории X, Y и Z определяется значением коэффициента вариации – v

Коэффициент вариации – это коэффициент, показывающий отклонение анализируемого показателя от среднеарифметического значения, %:

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}} \times 100\%$$

где v – коэффициент вариации

x_i – значение параметра по оцениваемому объекту за i -й период

$\bar{x}$ – среднее значение параметра по оцениваемому объекту анализа

n – число периодов

XYZ -анализ (пример)

№ п/п	Наименование ЛП	V коэффициент вариации	%	Наименование ЛС	V коэффициент т вариации	Интерпретация результатов
1.	Ибупрофен	11,2	20%	Корвалол	1,9	Группа X (V до 10%)
2.	Умифеновир	15,4		Силденафил	9,0	
3.	Ацетилсалициловая к-та	31,1		Ибупрофен	11,2	
4.	Валидол	29,5	30%	Умифеновир	15,4	Группа Y (V от 10 до 25%)
5.	Силденафил	9,0		Витамин-Комплекс	20,3	
6.	Витамин-Комплекс	20,3	50%	Парацетамол	28,4	Группа Z (V больше 25%)
7.	Корвалол	1,9		Валидол	29,5	
8.	Либексим	32,7		Ацетилсалициловая к-та	31,1	
9.	Дротаверин	54,0		Либексин	32,7	
10.	Парацетамол	28,4		Дротаверин	54,0	

Совмещенный ABC- XYZ–анализ

(Оценка вклада каждой товарной позиции в структуру объема продаж, анализ скачков объема продаж и его нестабильности)

В сочетании с ABC — анализом XYZ-анализ позволяет выявлять безусловных лидеров (группы AX) и аутсайдеров (CZ).

AX	BX	CX
AY	BY	CY
AZ	BZ	CZ

Надо больше внимания уделять группам, обеспечивающим максимальный объем продаж (группа A) и пользующихся постоянным спросом (группа X).

Матрица ABC-XYZ

Объем продаж (руб.)

Объем продаж (руб.)	AX	AY	AZ
	Силденафил	Умифеновир Ибупрофен	
	BX	BY	BZ
			Ацетилсалициловая кислота Валидол
	CX	CY	CZ
	Корвалол	Витамин-комплекс	Дротаверин Парацетамол Либексим
Стабильность потребления (%)			

Рекомендации по управлению ассортиментом

Объем продаж (руб.)

Высокий	AX Невысокий запас, Резервный поставщик	AY Запас выше оптимального на 10-25%, поставка часто, небольшими партиями	AZ Контроль остатков, резервный поставщик
Средний	BX +10-15% к запасу на колебание спроса, резервный поставщик	BY Запас выше оптимального на 10-25%, поставка часто, небольшими партиями	BZ Контроль остатков, резервный поставщик отпуск по заказам
Низкий	CX Фиксированный заказ	CY Фиксированный заказ	CZ За новыми - наблюдать, старые исключать, учитывать социальные функции поставка по заказам
	Стабильность потребления (%)		

Задачи управления ассортиментом

- Удовлетворение запросов покупателей
- Получение прибыли
- Уменьшение затрат на хранение



Приказ Минздрава России от 31.08.2016г. № 647н «Правила надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

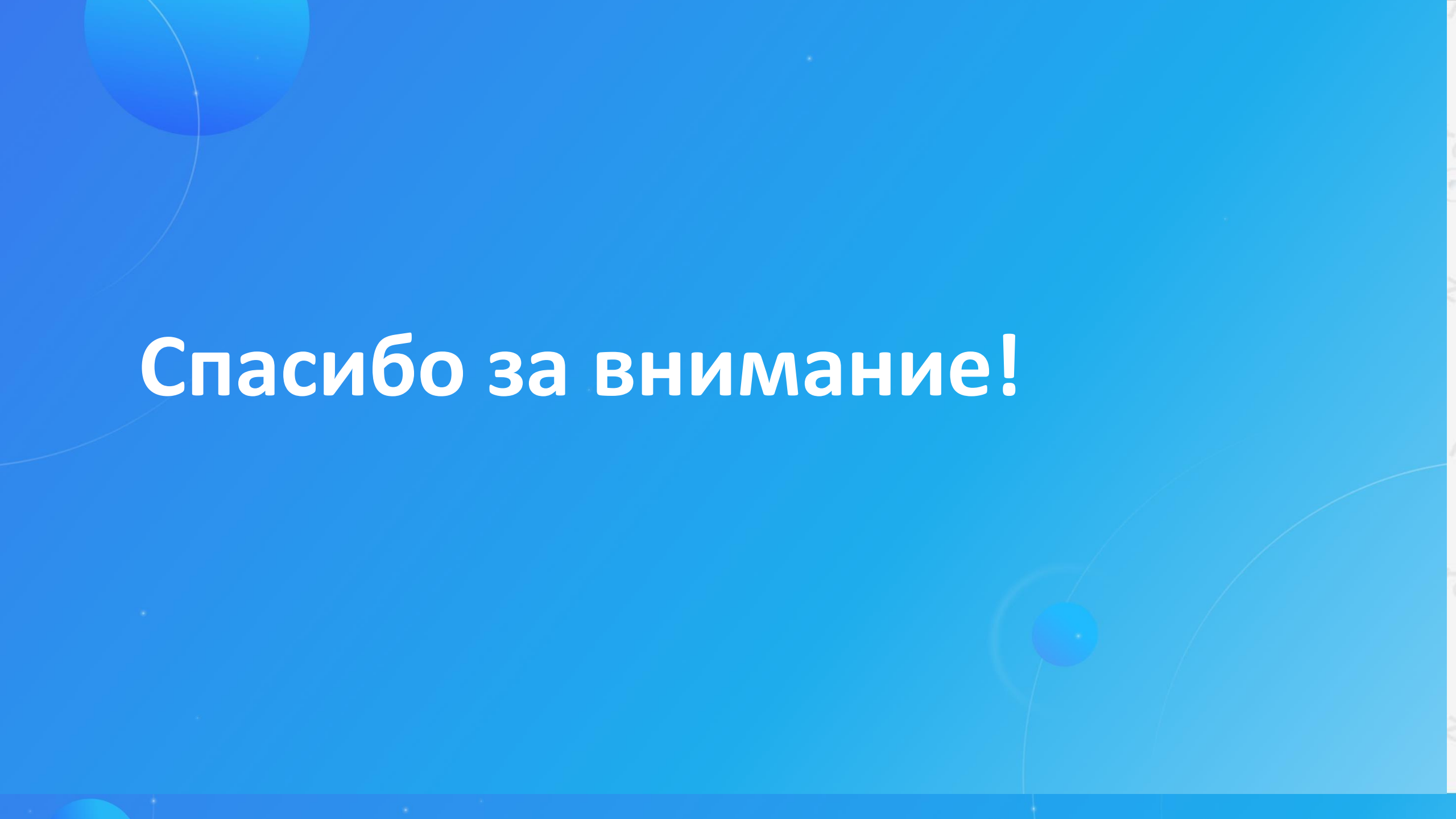
Управление качеством

По формированию ассортимента и его реализации в СРТ должны быть утверждены следующие журналы:

- Журнал ежедневной регистрации параметров температуры и влажности в помещениях для хранения ЛП, медицинских изделий и биологически активных добавок
- Журнал периодической регистрации температуры внутри холодильного оборудования

Приказ Минздрава России от 31.08.2016г. № 647н «Правила надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

- Журнал учета операций, связанных с обращением ЛС, включенных в перечень ЛС, подлежащих предметно-количественному учету (при наличии)
- Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя, проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля (при наличии)
- Журнал учета ЛП с ограниченным сроком годности
- Журнал учета дефектуры
- Журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (при наличии)

The background is a solid blue gradient. In the top-left corner, there is a large, semi-transparent blue circle. In the bottom-right corner, there is a smaller, semi-transparent blue circle. Several thin, light-blue curved lines and arcs are scattered across the background, creating a sense of motion or abstract design.

Спасибо за внимание!