



Кафедра общей гигиены

основана в 1869 году

Тарифообразование и ценообразование в системе здравоохранения





Значение классификации затрат в финансовом менеджменте здравоохранения

Финансирование МО из ОМС и платных услуг требует точного учёта затрат для обоснования тарифов и повышения эффективности лечебных учреждений. Цель занятия — освоить методы классификации и анализа затрат для практического управления.





Актуальность знания классификации затрат в медорганизации

Классификация затрат напрямую влияет на формирование медицинских тарифов и ценообразование услуг. Это помогает рационально распределять ресурсы и обеспечивать устойчивость финансов организации.

Разделение затрат важно для контроля себестоимости и принятия решений по расширению платных услуг. Пример: корректировка тарифов при ограниченном финансировании на основе анализа переменных и постоянных затрат.

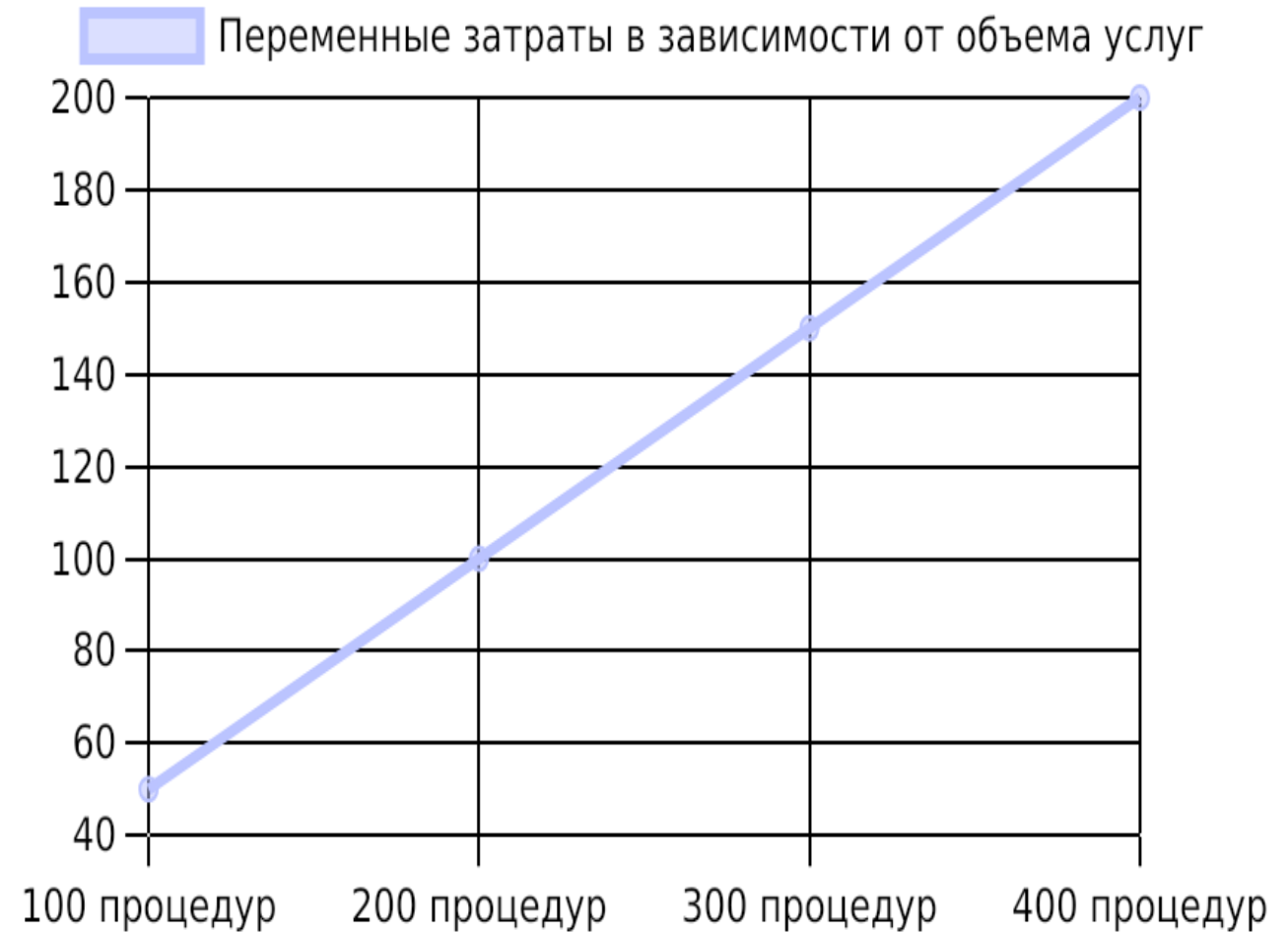




Переменные затраты: определение и зависимость от объёма услуг

Переменные затраты включают медикаменты, расходные материалы, энергию и изменяются пропорционально количеству оказанных услуг.

Рост объёма услуг ведет к линейному увеличению переменных затрат, что важно учитывать для контроля расходов.





Постоянные затраты и их влияние на себестоимость

Постоянные затраты не меняются с объёмом услуг, однако средние затраты на единицу снижаются при увеличении объёма.

Рост количества услуг снижает нагрузку постоянных затрат на каждую услугу, повышая экономическую эффективность.





Валовые и средние издержки: формулы и взаимосвязь



Валовые издержки (ТС)

Валовые издержки — сумма постоянных и переменных затрат: $ТС = FC + VC$. Это полный объем расходов на оказание медицинских услуг.

Средние издержки (АТС)

Средние издержки показывают себестоимость одной услуги, рассчитываются как отношение ТС к объему услуг: $АТС = ТС / Q$. Это ключевой показатель для управления затратами.





Предельные издержки: экономическая значимость и расчёт

Предельные издержки — это дополнительные расходы для производства одной дополнительной единицы услуги, рассчитываемые как изменение общих затрат на изменение объёма: $MC = \Delta TC / \Delta Q$.

Знание MC позволяет принимать решения о расширении или сокращении услуг. Если цена услуги выше MC, увеличение объёма оправдано с экономической точки зрения.





Кейс 'Вакцинация': классификация затрат и расчёт средних издержек

Статья затрат	Сумма (руб)	Тип затрат
Аренда кабинета	10 000	Постоянные
Оклад медсестры	15 000	Постоянные
Стоимость вакцины	5 000	Переменные
Шприцы и салфетки	3 000	Переменные
Коммунальные платежи	2 000	Постоянные

Таблица затрат вакцинационного процесса с классификацией на постоянные и переменные. Расчёт средних издержек при 100 и 200 процедурах для анализа влияния объёма на себестоимость.

Средние издержки снижаются с удвоением объёма процедур, благодаря распределению постоянных затрат на большее количество услуг.





Доход, выручка и прибыль медицинской организации

Доход и выручка

Доход (TR) складывается из поступлений по ОМС и платных услуг, отражая общий объем поступивших средств медицинской организации.

Прибыль и её виды

Прибыль определяется как разница между доходами и валовыми затратами. Выделяют валовую, операционную и чистую прибыль, что важно для оценки финансового результата.





Порог безубыточности: расчёт и значение для планирования

Точка безубыточности показывает минимальный объём услуг для покрытия всех затрат без убытка или прибыли.

Определение ВЕР помогает планировать объём производства и принимать решения об эффективности новых услуг.





Валовой, средний и предельный доход: взаимосвязь и расчёт

Таблица демонстрирует зависимость доходов и расходов при разном объёме услуг (Q), включая цену (P), валовой доход (TR), предельный доход (MR) и средний доход (AR). Правило максимизации прибыли реализуется при равенстве MR и MC .

Оптимальный объём производства достигается, когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC), максимизируя прибыль при данном уровне цены.

Объём (Q)	Цена (P), руб.	Валовой доход (TR), руб.	Предельный доход (MR), руб.	Средний доход (AR), руб.
100	1000	100000	1000	1000
101	1000	101000	1000	1000
102	1000	102000	1000	1000

Данные взяты из учебного кейса по финансовому анализу МО.





Кейс 'Открытие кабинета УЗИ': расчёт точки безубыточности

Фиксированные затраты включают аренду и амортизацию оборудования, переменные — расходы на расходные материалы и зарплаты. Цена услуги за одно исследование установлена исходя из рынка и себестоимости.

Используя формулу точки безубыточности, были построены графики затрат и выручки. Анализ разных сценариев показал минимальный необходимый объём клиентов для покрытия затрат и начала получения прибыли.





Комплексный воркшоп: финансовый анализ платной услуги 'Холтеровское мониторирование'

Сбор и классификация затрат

Финансовый аналитик собрал данные по аренде, зарплатам, расходным материалам и амортизации оборудования.

Проведена четкая классификация затрат на постоянные и переменные статьи с целью точного учёта.

Расчёт себестоимости и точки безубыточности

Суммированы все затраты для определения полной себестоимости услуги.

Определена точка безубыточности, показывающая необходимый объём, обеспечивающий окупаемость.

Рекомендации по оптимизации и повышению прибыльности

На основе анализа предложения включают оптимизацию закупок расходников, пересмотр ценовой политики и повышение использования оборудования для снижения средней себестоимости.





Пошаговая инструкция для групповой работы над кейсом

Расчёт себестоимости и точек безубыточности

Вычислите полную себестоимость одной услуги и определите объём, необходимый для выхода на безубыточность.

Анализ чувствительности и предложения

Исследуйте, как изменения затрат и цен влияют на точку безубыточности, и сформулируйте рекомендации по финансовому улучшению.

Классификация затрат

Проанализируйте представленные статьи расходов и разделите их на постоянные и переменные для точного финансового учёта.

Графический анализ и расчёт прибыли

Постройте графики взаимосвязи объёма и затрат, оцените прибыльность при разных ценах и объёмах оказания услуг.





Три столпа успеха платных медицинских услуг

Высокое качество и уникальность продукта

Ключ к конкурентоспособности — предоставление уникальных и услуг высокого качества, что привлекает востребованных медицинских клиентов и укрепляет репутацию лечебного учреждения.

Обоснованное ценообразование

Цена услуг должна учитывать себестоимость, точку безубыточности и спрос рынка, обеспечивая выгодность и привлекательность для пациентов одновременно.

Эффективное продвижение и управление затратами

Продвижение через маркетинг и репутационный менеджмент усиливает интерес пациентов. Одновременно контроль затрат обеспечивает устойчивость бизнес-модели и рентабельность направления.





Контрольный тест: закрепление ключевых понятий

Определите различия между переменными и постоянными затратами на примерах из медицинской практики для уверенного применения в учёте.

Рассчитайте точку безубыточности, пользуясь заданными параметрами, чтобы проверить понимание финансовых формул и их применения.

Решите задачи на вычисление средних и предельных издержек, анализируя полученные результаты для оценки себестоимости услуги.





Сравнительный анализ себестоимости по видам услуг

Размеры средних и предельных издержек различаются по направлениям, что влияет на ценовую политику и рентабельность.

Анализ показывает, что эффект масштаба и оптимизация затрат позволяют снижать себестоимость, повышая экономическую эффективность различных услуг.



Данные финансового отдела МО, 2024 год.





Заключение и рекомендации для устойчивого развития МО

Классификация затрат, точка безубыточности и анализ прибыли — основы принятия управленческих решений в медорганизации. Регулярное совершенствование финансового учёта повышает эффективность и долгосрочную стабильность деятельности.

