

**Тема 9. Социальная политика государства. Политика доходов.
Экономика домашнего хозяйства, семьи**

1. Социальная политика: определение, виды, цели, задачи, принципы, ограничения, направления. Государственные социальные программы; национальные (государственные) социальные проекты. Социальная справедливость

1. Социальная политика
2. Структура социальной политики
3. Основные цели социальной политики
4. Социальная политика: ключевая проблема (выдержки из статьи В.В.Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России)
5. Функции социальной политики
6. Субъекты социальной политики
7. Объекты социальной политики
8. Принципы социальной политики
9. Социальная справедливость
10. Взаимосвязь и взаимозависимость социальной политики и экономики
11. Социальная защита
12. Подходы к реализации социальной политики
13. Государственные социальные программы
14. Структура целевых программ
15. Приоритетные национальные проекты
16. Юридическая и социальная ответственность бизнеса
17. Аргументы в пользу социальной ответственности. Аргументы против социальной ответственности.
18. Социальная ответственность организации перед обществом
19. Социальные инвестиции
20. Участие бизнеса в общественном развитии
21. Клятва дарения (англ. The Giving Pledge)
22. Год благотворительности в Республике Татарстан
23. Волонтерство (добровольчество)
24. Мотивы вступления в волонтеры

2. Благосостояние населения, его структура, показатели и динамика

25. Благосостояние
26. Факторы, влияющие на благосостояние населения
27. Влияние отношений собственности на благосостояние населения
28. Формы проявления благосостояния населения
29. Показатели благосостояния населения
30. Экономические теории благосостояния
31. Индивидуальное благосостояние
32. Общественное благосостояние
33. Материальное благосостояние
34. Государство благосостояния (государство всеобщего благоденствия, социальное государство)
35. Фонд национального благосостояния РФ

3. Доходы населения: определение, классификация, источники информирования. Причины дифференциации доходов, их показатели. Государственная политика доходов

36. Доходы населения
37. Функции доходов
38. Принципы распределения, формирования доходов в обществе
39. Классификация доходов населения
40. Основные виды доходов
41. Взаимосвязь номинальных и реальных доходов
42. Формирование личных доходов в соответствии с теорией факторов
43. Социальные трансферты или трансфертные платежи
44. Основные и дополнительные источники получения доходов населения
45. Источники получения доходов населения
46. Совокупные доходы населения
47. Структура совокупных доходов населения
48. Дифференциация доходов или дифференциация заработной платы
49. Факторы, влияющие на формирование, изменение и дифференциацию доходов населения
50. Структурные показатели дифференциации доходов (абсолютные и относительные)
51. Закон Парето
52. Кривая Лоренца
53. Коэффициент Лоренца
54. Коэффициент Джини (индекс Джини)
55. Формы государственного регулирования доходов
56. Методы государственного регулирования доходов
57. Инструменты государственного регулирования доходов
58. Индексация доходов
59. Антиинфляционное регулирование доходов

4. Бедность. Прожиточный минимум. Системы потребительских бюджетов. Минимальный потребительский бюджет

60. Бедность
61. Подходы к оценке причин бедности в экономической науке
62. Концепции бедности
63. Характеристики абсолютной бедности
64. Черта бедности
65. Показатели бедности в Российской Федерации
66. Индекс глубины бедности
67. Размах бедности
68. Закон Энгеля
69. Показатели, применяемые Всемирным банком для измерения бедности
70. Паритет покупательской способности
71. Цели мирового сообщества на первые десятилетия XXI века по ликвидации угрозы глобальной бедности и неравенства (Всемирный банк. Доклад о мировом развитии 2000/2001 гг. Наступление на бедность. – М., 2001)
72. Стратегии сокращения бедности (Соболевская А.А., Попов А.К. Основные пути борьбы с бедностью // Труд за рубежом. 2004. № 4. С. 3–29)

5. Экономика домашнего хозяйства, семьи

73. Семья

- 74. Социально-экономический статус семьи
- 75. Роль семьи в рыночной экономике
- 76. Экономическая функция семьи
- 77. Три стадии функции семьи по формированию «человеческого капитала»
- 78. Бюджет семьи (семейный бюджет)
- 79. Доходы семейного бюджета
- 80. Совокупный доход семьи
- 81. Расходы семейного бюджета

**6. Совокупное потребление, факторы, на него влияющие.
Потребительские расходы человека, семей.
Основной психологический закон Кейнса**

- 82. Потребление
- 83. Совокупное потребление
- 84. Закономерности, сформулированные Дж. Кейнсом
- 85. Потребление и сбережения

**7. Уровень жизни: понятие, причины расхождения, показатели.
Качество жизни: трактовка термина различными отраслями научного знания,
показатели, факторы**

- 86. Уровень жизни
- 87. Закон Энгеля
- 88. Показатели уровня жизни
- 89. 12 групп показателей, используемых для оценки уровня жизни по методике ООН
- 90. Качество жизни
- 91. Трактовка термина «качество жизни» различными отраслями научного знания
- 92. Основные показатели качества жизни населения
- 93. Основные критерии качества жизни, рекомендованные ВОЗ
- 94. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)

1. Социальная политика: определение, виды, цели, задачи, принципы, ограничения, направления. Государственные социальные программы; национальные (государственные) социальные проекты. Социальная справедливость

1.

| Социальная политика |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – это составная часть внутренней и внешней политики государства, воплощённая в его социальных программах и практике и регулирующая отношения в обществе в интересах и через интересы основных социальных групп населения; – это проводимая государственными структурами, общественными организациями, органами местного самоуправления, производственными коллективами система мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения, достижение социальных целей и результатов, связанных с повышением общественного благосостояния, повышением уровня жизни и улучшением качества жизни и обеспечением социально-политической стабильности, социального партнерства и социального развития общества; – это деятельность государства и общества (общественных институтов) по согласованию интересов различных социальных групп и социально-территориальных общностей в сфере производства, распределения, обмена и потребления, позволяющая согласовать интересы этих групп с интересами человека и долговременными целями общества; – это политика, совокупность мероприятий государства, обеспечивающих эффективное воспроизводство как отдельной рабочей силы, так и всего населения страны; – это деятельность по управлению социальной сферой общества, призванная обеспечить жизнь и воспроизводство новых поколений, создать предпосылки для стабильности и развития общественной системы и достойной жизни людей; – система взаимоотношений и взаимодействий между социальными группами, социальными слоями общества, в центре которых и главная их конечная цель – население в целом и каждый человек, их благосостояние, социальное обеспечение, защита, развитие, жизнеобеспечение, безопасность и другие социально-экономические составляющие; – многогранный процесс и структурно сложное явление |

2.

| Структура социальной политики |
|---|
| – отрасли социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, спорт, туризм, жилищно-коммунальный сектор и т.д.); |
| – рынок труда, занятость, безработица; |
| – доходы и оплата труда (политика доходов); |
| – социальное партнерство; |
| – социальное обеспечение, социальная защита и социальная помощь; |
| – охрана и условия труда; |
| – социальное страхование; |
| – пенсионная система; |
| – охрана материнства, отцовства и детства (семейная политика); |
| – социальная справедливость; |
| – экология; |
| – демография и сохранение человеческого капитала |

3.

| Основные цели социальной политики |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● повышение уровня и качества жизни людей, благосостояния населения; ● максимальное сохранение физического, интеллектуального, духовно-нравственного потенциала страны; ● формирование основ трудовой мотивации, отвечающих требованиям социально-рыночной экономики, ориентированной на позитивное расширенное воспроизводство человеческого капитала России; ● создание институциональных и социально-экономических предпосылок для реализации гражданами, различными общественными слоями и группами населения своих потребностей и интересов, проявления своей активности и раскрытия личности |

4.

| Социальная политика: ключевая проблема (выдержки из статьи В.В.Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России) |
|---|
| <p><i>Социальная политика</i> имеет несколько целей, несколько измерений. Это поддержка слабых, тех, кто по объективным причинам не может зарабатывать себе на жизнь. Это обеспечение работы социальных лифтов, «равного старта» и продвижения каждого человека на основе его способностей и таланта. Эффективность социальной политики измеряется мнением людей – справедливо ли устроено общество, в котором мы живём.</p> <p><i>Ключевая проблема</i> социальной политики России – даже не объем ресурсов, который мы направляем на решение социальных задач. А эффективность, целевой характер проводимых мер. Нам необходимо в ближайшие годы изменить ситуацию, ликвидировать все зоны потерь в социальном секторе, когда ресурсы тратятся впустую, направляются не тем, кто в них отчаянно нуждается, а людям, которые могут легко прожить без этого; когда мы по инерции поддерживаем учреждения, не обращая внимания на эффект их работы для граждан; когда мы ставим интересы тех, кто работает в социальных учреждениях, выше интересов тех, на кого они работают.</p> <p>В наступившем десятилетии мы должны изменить ситуацию. Каждый рубль, направляемый в социальную сферу, должен «производить справедливость». Справедливое устройство общества, экономики – главное условие нашего устойчивого развития в эти годы.</p> |

5.

| Функции социальной политики |
|--|
| 1. Обеспечение социальной устойчивости, социальной безопасности общества |
| 2. Формирование условия сохранения и развития человеческого капитала |
| 3. Обеспечение государством необходимого и достаточного уровня социальной защищённости как населения в целом, так и каждой из его социальной групп |
| 4. Согласование личных, коллективных и общественных интересов |
| 5. Налаживание такой системы распределения экономических ресурсов и экономического эффекта, которая устраивает подавляющее большинство населения |
| 6. Формирование рациональной структуры доходов и потребностей общества |
| 7. Стимулирование мотивационных принципов активизации трудовой деятельности работников |
| 8. Обеспечение государством необходимого и достаточного уровня экологической безопасности |
| 9. Развитие социальной инфраструктуры общества |

| Субъекты социальной политики | |
|---|--|
| <p>– это государство, граждане и социальные группы, а также представляющие их институты, организации, структуры и органы власти, реально активно взаимодействующие в социальной сфере, т.е. формирующие, предъявляющие и отстаивающие интересы граждан и социальных групп в этой сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственные ведомства и учреждения; • Органы местного самоуправления; • Внебюджетные фонды; • Общественные, религиозные, благотворительные и иные негосударственные объединения; • Коммерческие структуры и бизнес; • Профессиональные работники, занимающиеся разработкой и реализацией социальной политики; • Граждане страны (например, через участие в гражданских инициативах, группах самопомощи и т.д.) <p><i>Главным субъектом социальной политики является государство, осуществляющее социальную политику</i></p> | |

| Объекты социальной политики | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Отдельные граждане страны; • Семьи, социальные группы, социальные общности различного уровня; • Конкретные социально-экономические связи и отношения; • Всё население страны | |

| Принципы социальной политики | |
|--|--|
| Принцип | Характеристика |
| Социальной справедливости | Воплощает в себе два начала – уравнилительное и распределительное. Обеспечение определённого государственного социального минимума, который выражается в правах и обязанностях человека, закреплённых в Конституции |
| Индивидуальной социальной ответственности | Требует от индивида, семьи и других социальных групп приложения максимальных усилий для самопомощи и самообеспечения |
| Социальной солидарности | Современное общество призвано встречать социальные затруднения как единая система, внутри которой происходит перераспределение социальной состоятельности от сильных к слабым, от здоровых к больным, от молодых к пожилым, от взрослых к детям и т.п. |
| Социального партнерства | Сбалансированность противоречивых интересов различных социальных слоев и групп и государства, создание неразрушительных технологий разрешения конфликтов, кризисов и обеспечение поддержания социального развития |
| Социальной компенсации | Призван обеспечить правовую и социальную защищенность граждан, необходимую для восполнения ограничений, обусловленных их социальным статусом. Предполагает создание доступной сферы жизнедеятельности, предоставление определенных льгот и соответствующего социального обслуживания и социальной защиты |
| Социальных | Предусматривает предоставление государством населению основных |

| | |
|----------------------|---|
| гарантий | социальных гарантий (гарантированного государством минимума социальных услуг) в области трудовых отношений и оплаты труда; условий и охраны труда; занятости; пенсионного и других видов социального обеспечения; пособий по государственному социальному страхованию; пособий семьям с детьми и другим категориям населения; стипендии; основные компенсационные выплаты лицам, подвергшимся воздействию вследствие радиационной катастрофы; другие социальные пособия и выплаты |
| Субсидарности | Предусматривает оказание предпочтения общественным инициативам, по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий в области социальной политики |

9.

| Социальная справедливость | |
|---|--|
| <p>– многогранное, диалектическое понятие, рассматриваемое как соразмерность, соответствие между правами и обязанностями личности, социальной группы в жизни общества, их социальным статусом; рассматриваемое как соразмерность между деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, преступлением и наказанием, заслугами и их признанием обществом.</p> <p>Всякое несоответствие в этих соотношениях оценивается как несправедливость;</p> <p>– социально-психологическое восприятие принципов и форм организации общества как отвечающих интересам людей и социальных групп;</p> <p>– это право каждого свободно конкурировать своим умением и капиталом с умением и капиталом другого лица или группы лиц (А. СМИТ)</p> | |

10.

| Взаимосвязь и взаимозависимость социальной политики и экономики | |
|--|--|
| <p><i>Эффективность реализации социальной политики любого уровня (федерального, регионального, корпоративного и др.) во многом зависит от экономики, бюджетного обеспечения, финансовых ресурсов государства, субъектов Федерации, муниципалитетов, предприятий, фондов, личности, семьи и т.д.</i></p> <p>Без государственного финансирования нет адекватного развития образования, здравоохранения, культуры, ЖКХ, рынка труда, обеспечение занятости, социальной защиты населения, роста и своевременной выплаты заработной платы, пенсий, пособий и других источников и механизмов жизнеобеспечения граждан.</p> <p><i>Социальная политика имеет обратное влияние на общество, экономику, формирование доходной части бюджетов всех уровней, на экономический рост, финансовые потоки и бюджетную политику и др.</i></p> <p>Таким образом, экономика и социальная политика органично взаимосвязаны и взаимозависимы, влияют друг на друга, что требует правильного и взвешенного выбора приоритетов их согласованного развития на всех уровнях государства</p> | |

11.

| Социальная защита | |
|---|--|
| <p>– совокупность мероприятий государства, разноуровневых властных управленческих воздействий, обеспечивающих поддержку жизнедеятельности групп населения, потенциально или реально подверженных рискам (физическим, природным, профессиональным, возрастным, социальным и др.), в целях консолидации и стабильности общества на основе государственного правового регулирования.</p> | |



| Государственные социальные программы |
|---|
| <p><i>Федеральные целевые программы</i> и межгосударственные целевые программы, в осуществлении которых участвует Российская Федерация (далее - целевые программы), представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.</p> <p>Федеральные государственные программы формируются для решения федеральных задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) охрана семьи, материнства и детства; 2) развитие молодёжной политики; 3) развитие производства и промышленности; 4) развитие и укрепление международных отношений; 5) обеспечение развития культурной и просветительной деятельности; 6) развитие материально-технического обеспечения системы образования регионов; 7) другие государственные целевые федеральные программы. <p><i>Региональные государственные программы</i> формируются с целью решения региональных задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) строительство жилья, развитие коммунально-жилищного обслуживания населения области, региона; 2) социальное развитие села; 3) развитие образования на селе; 4) развитие здравоохранения в области; 5) развитие социальной защиты населения области, меры социальной поддержки населения; 6) целевая программа развития инвестиционного фонда государственной собственности региона; 7) другие региональные государственные программы. |

| Структура целевых программ |
|---|
| <p>Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабности и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации их решения.</p> <p>Целевая программа состоит из следующих разделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа; основные цели и задачи целевой программы с указанием сроков и этапов её реализации, а также целевых индикаторов и показателей; перечень программных мероприятий; |

обоснование ресурсного обеспечения целевой программы;
 механизм реализации целевой программы, включающий в себя механизм управления программой и механизм взаимодействия государственных заказчиков;
 оценка социально-экономической и экологической эффективности целевой программы.
 Целевая программа также содержит паспорт федеральной (межгосударственной) целевой программы.

15.

Приоритетные национальные проекты

Приоритетные национальные проекты — программа по росту «человеческого капитала» в России, объявленная президентом России В. В. Путиным и реализуемая с 2006 года.

В качестве приоритетных направлений «инвестиций в человека» глава государства выделил: здравоохранение, образование, жильё, сельское хозяйство.

Перечень приоритетных национальных проектов:

1. Национальный проект «Здоровье» – «Родовые сертификаты»;
2. Национальный проект «Образование»;
3. Национальный проект «Жильё»;
4. Национальный проект «Развитие АПК»

С 2008 года проект преобразован в Государственную программу развития сельского хозяйства

16.

Юридическая и социальная ответственность бизнеса

Юридической ответственностью – это следование организации конкретным законам и нормам государственного регулирования, определяющим, что может, а чего не может делать организация.

По каждому вопросу деятельности организации существуют сотни и тысячи законов и нормативов. Например, сколько токсических веществ может содержаться в промышленных стоках, что считается дискриминацией при найме на работу; каковы минимальные требования по безопасности продукции; какого типа товары можно продавать детям и др.

Организация, подчиняющаяся всем законам и нормативам, ведет себя юридически ответственным образом, однако она не обязательно будет считаться и социально ответственной.

Социальная ответственность организации, бизнеса – подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы членов общества со стороны организации, т.е. отклик по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулируемыми органами требований или же сверх этих требований. Следование закону не означает, что организация больше не несет никакой социальной ответственности.

В более широкой трактовке социальная ответственность бизнеса включает не только заботу о работниках предприятия, но и реализацию социальных программ на уровне территории или государства в целом – это благотворительная помощь различным НКО и отдельным гражданам.

Две точки зрения на то, как следует вести себя организациям в обществе, чтобы считаться социально ответственными:

1. Организация социально ответственна, если максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования, не прибегая к мошенничеству и обману, т.е. организация должна преследовать только экономические цели (Милтона

Фридмана и других).

2. Организация дополнительно к ответственности экономического характера обязана учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия своей деловой активности на работников, потребителей, общество, вносить определенный позитивный вклад в решение социальных проблем и увеличение уровня благосостояния общества в целом (Э. Карнеги, Джон Д. Рокфеллера; фирм: «Леви Страус», «Procter & Gamble», «IBM», «Эпл Компьютер» и др.)

17.

| Аргументы в пользу социальной ответственности | Аргументы против социальной ответственности |
|--|---|
| 1. Благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы в обществе более благополучном с социальной точки зрения и у предприятия с привлекательным образом | 1. Нарушение принципа максимизации прибыли из-за направления ее части на социальные нужды |
| 2. Изменились социальные потребности, ожидания и необходимость в социальных преобразованиях в обществе | 2. Расходы организации на социальные нужды – издержки, ослабляют ее в конкуренции и переносятся через повышение цен на потребителя |
| 3. Бизнес располагает значительными людскими и финансовыми ресурсами для решения социальных проблем | 3. Отсутствие четких показателей социальной ответственности предприятий, в отличие от экономических |
| 4. Моральное обязательство предприятия как члена общества вести себя социально ответственно и способствовать укреплению моральных основ общества | 4. Недостаток умения персонала предприятия разрешать социальные проблемы. Этим должны заниматься специалисты государственных учреждений и благотворительных организаций |

18.

Социальная ответственность организации перед обществом

| Направления социальной ответственности | Виды социальной ответственности |
|--|--|
| Окружающая среда | Контроль за загрязнением; восстановление или защита среды; сохранение природных богатств; замкнутый цикл переработки; утилизация отходов; программы энергосбережения и др. |
| Здравоохранение | Психосоматические знания о человеке; забота о здоровье и безопасности работников; финансирование программ лечения алкоголизма, наркомании, СПИДа и др. |
| Развитие личности работников | Общеобразовательные программы; повышение квалификации; делегирование полномочий; групповое принятие управленческого решения по стратегическому развитию фирмы; продвижение по служебной лестнице внутри фирмы; забота о качестве жизни работника и др. |
| Образование и культура | Финансирование программ образования и культуры, самосовершенствования; развитие целостного образа мышления и др. |
| Участие в жизни общества | Высокое качество выпускаемой продукции (услуги); финансирование социальных проектов; высокий уровень управленческой культуры руководителей всех звеньев и уровней управления и др. |

19.

| Социальные инвестиции | |
|---|--|
| <p>– это всевозможные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению их руководства на реализацию конкретных социальных программ как собственных, так и внешних.</p> <p>Социальные инвестиции выражаются в традиционной благотворительности, стратегической благотворительности и социальном инвестировании. Участие бизнеса в общественном развитии определяется мотивацией, критериями отбора получателей средств, связью с основной деятельностью, механизмами финансирования, социальным эффектом</p> | |

20.

Участие бизнеса в общественном развитии

| | Традиционная благотворительность | Стратегическая благотворительность | Социальное инвестирование |
|--|--|--|---|
| Мотивация | Бескорыстие и желание помочь | Стратегический интерес компании, несильно связанный С целями её развития | Долгосрочный интерес компании, интегрирующий интересы компании и потребности местных сообществ |
| Критерии отбора получателей средств | Пожелания руководства | Учёт интересов благополучателей, социальная эффективность | Социальная эффективность, потребность местного сообщества и бизнес-выгода (часто в перспективе) |
| Связь с основной деятельностью | Не связана | Связана опосредованно | Внутрикорпоративные программы – напрямую, а внешние социальные программ – косвенно или в надежде на отложенный эффект |
| Механизмы финансирования | Благотворительные пожертвования, спонсорство | Благотворительные пожертвования, спонсорство, грантовые программы, не связанные с бизнес-интересами компании | Межсекторное социальное партнерство |
| Социальный эффект | Низкий и часто неизмеримый | Частично измеряемый | Отложенный во времени, измеряемый |

21.

| Клятва дарения (англ. The Giving Pledge) |
|--|
| <p>— филантропическая кампания, начатая в июне 2010 года американскими миллиардерами Уорреном Баффеттом и Биллом Гейтсом.</p> <p>Официальный сайт The Giving Pledge (http://givingpledge.org/) гласит, что «это попытка сподвигнуть самых богатых людей и их семьи пожертвовать большую часть их состояний на филантропию».</p> <p>К февралю 2013 года 105 миллиардеров присоединились к компании и пообещали отдать от 50% своего капитала на благотворительность.</p> <p>Из российских миллиардеров к кампании присоединился Владимир Потанин</p> |

Год благотворительности в Республике Татарстан

16 октября 2006 года Президент Республики Татарстан Минтимер Шаймиев, выступая на форму «Общество – власть – бизнес: объединение усилий в развитии благотворительной деятельности», объявил 2007 год Годом благотворительности в Республике Татарстан.

Для координации и контроля благотворительной деятельности был создан Республиканский совет по вопросам благотворительной деятельности, который действует до сих пор (<http://www.blagort.ru/>).

Волонтерство (добровольчество)

– это добровольное, без принуждения участие в оказании помощи, в милосердии, благотворительности.

Волонтер

– это человек, испытывающий естественную потребность творить добро, отдающий себя без остатка людям, нуждающимся в помощи и внимании, слабому, малоимущему, зовущему;

- это человек бескорыстный, обладающий лучшими человеческими качествами;
- это мастер на все руки;
- это человек большой души, терпеливый;
- это открытое, доброе сердце;
- это готовность прийти на помощь в любое время;
- человек, который ощущает потребность откликнуться на чужую боль, беду;
- это человек, который бескорыстно, по велению сердца, помогает всем нуждающимся

в нем

– это люди, которые не ограничиваются оплаченной работой и исполнением обычных житейских обязанностей, а расходуют свое свободное время, силы, энергию, знания, опыт добровольно (без принуждения или указания «сверху») на дела, не приносящие им материальной выгоды, а приносящие пользу другим людям или обществу в целом, а им – удовлетворение

Мотивы вступления в волонтеры

- желание применить специальные знания, навыки, свои таланты и тем самым ощутить себя состоявшейся личностью;
- необходимость ощущать стабильность, результатом которой является осознание того, что чья-то жизнь имеет цель, смысл и значение;
- необходимость участвовать в событиях, важных для общины, области, страны;
- желание помогать другим;
- желание получить признание и статус;
- необходимость чувствовать себя полезным;
- желание участвовать в деятельности, приносящей радость и удовлетворение;
- желание изучить и получить новые навыки, которые помогут продвижению по работе и в общественной жизни;
- необходимость активно использовать время отдыха и уйти от одиночества, изоляции и стрессов;
- причины нравственного и религиозного характера;
- диапазон экономических мотивов (от желания приобрести новую специальность или подготовиться к новой карьере до стремления сэкономить деньги и т.д.);
- желание добиться лучшей работы социальных и других учреждений;
- желание добиться для себя и для других полагающихся им привилегий;

- получив помощь и поддержку от волонтеров, есть желание самому передать собственный опыт преодоления критической ситуации тем, кто в этом нуждается;
- убеждение, что каждый человек должен что-то сделать для общества

Другие общие причины добровольной работы, предоставленные реальными людьми:

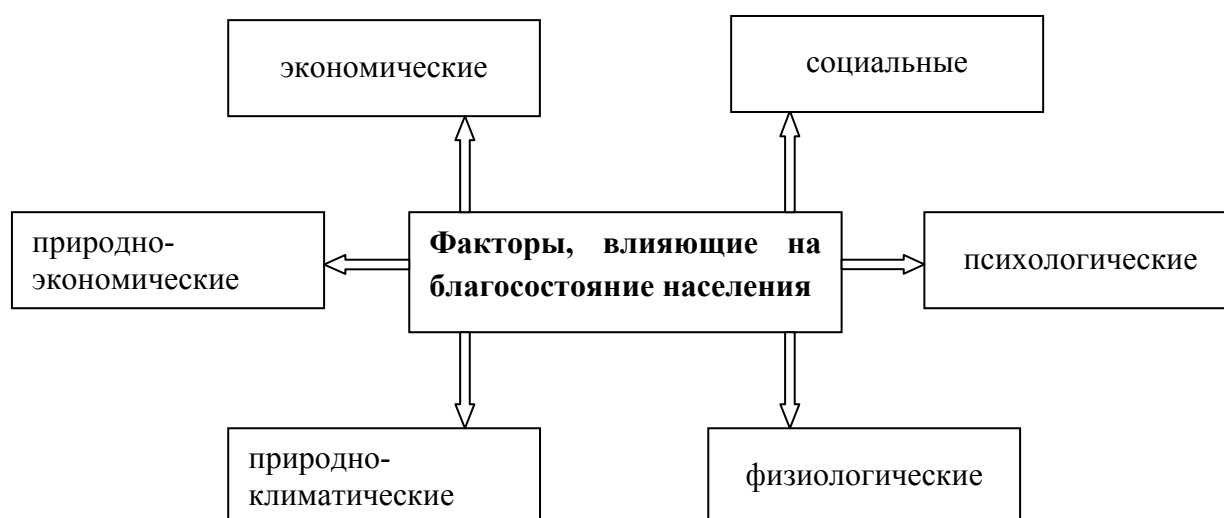
- «Уйти из дома».
- Написать диплом или другую научную работу.
- Познакомиться с влиятельными людьми общины.
- Иметь ссылки на полученный опыт, чтобы легче было найти работу.
- Перейти в «реальный мир» после отбывания срока в заключение, психического заболевания или других обстоятельств.
- «Проверить почву» перед переменой карьеры.
- Быть со старыми друзьями, которые являются добровольцами той же программы.
- Узнать о проблемах в общине.
- Сохранить навыки, которые в настоящее время не применяются.
- Произвести впечатление на начальника.
- Избежать скуки.
- Ощущать себя частью группы.
- Провести «хорошо время» с членами семьи, одновременно являясь добровольцами.

2. Благосостояние населения, его структура, показатели и динамика

25.

| Благосостояние |
|---|
| <p>– это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и социальными, в том числе культурными (духовными), благами, средствами существования, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определённые человеческие потребности;</p> <p>– это состояние физического здоровья, эмоционального комфорта и экономической безопасности, а также усилия общества по оказанию помощи своим гражданам в достижении этого состояния.</p> <p>Характеризуется уровнем и динамикой доходов, потреблением материальных благ, обеспеченностью жильём, коммунальными, бытовыми, транспортными и другими услугами, развитием просвещения, здравоохранения, культурного обслуживания, социального обеспечения, социального страхования, продолжительностью рабочего дня и свободного времени. (Экономические основы социальной работы: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Т.С. Пантелеева, Г.А. Червякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – С. 70)</p> |
| <p>– мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования; характеризуется уровнем и качеством жизни, обеспечением конституционных прав населения и степенью участия в управлении государством, средней продолжительностью жизни как обобщающим показателем (Новый экономический словарь / Под редакцией А.Н. Азрилияна – 3-е издание. – М.: Институт новой экономики, 2008. – С. 67)</p> |
| <p>– это система жизнеобеспечения – воспроизводство физических сил индивида, его социализация как общественного существа и социальная компенсация малообеспеченным категориям населения (Кушнарева О.С., Матузенко Л.И. Построение государства благосостояния и социально-экономические преобразования в России: [электронный ресурс] // http://revolution.allbest.ru/sociology/00000476_0.html)</p> |

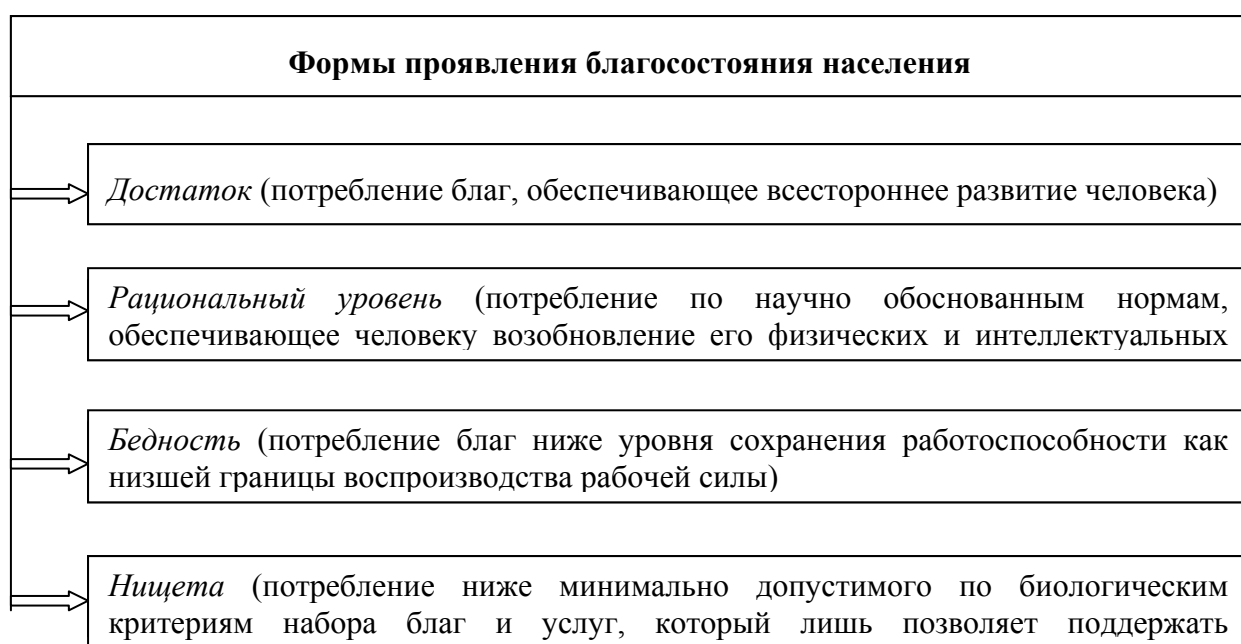
26.



27.

| Влияние отношений собственности на благосостояние населения |
|--|
| – определяет социальную структуру и положение людей в производстве |
| – влияет на распределение доходов, образующихся в того или иного экономического субъекта, в том или ином виде хозяйства |
| – расширяет возможность экономической самостоятельности и экономического положения экономического субъекта, каждого человека, группы лиц |
| – укрепляет и развивает социальный статус людей |
| – развивает объекты социальной инфраструктуры за счёт различных источников средств |

28.



29.

| Показатели благосостояния населения |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Валовый внутренний продукт; – Валовый национальный продукт; – Национальный доход; – Национальное богатство; – Чистое экономическое благосостояние; – Индекс развития человеческого потенциала |

30.

| Экономические теории благосостояния | |
|---|---|
| Неоклассические теории, концепция полной рациональности | Индивидуальный выбор основан на полной рациональности. Однако поведение человека, стремящегося улучшить свое благосостояние, не укладывается в оптимизационные модели неоклассической теории и зависит от ряда психологических, физиологических, социологических факторов, ограничивающих рациональность выбора. Индивидуальное благосостояние определяется двумя рядами обстоятельств (<i>Л. Вальрас, К. Менгер, У. Джевонс и др.</i>): предпочтениями индивида и наличием условий для осуществления рационального выбора (при использовании ресурсов в сфере производства и потребительских благ в сфере потребления). Эволюция концепций индивидуального благосостояния привела к усложнению подходов к его оценкам, учету воздействия субъективных факторов |
| Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона | Невозможно построить непротиворечивую функцию индивидуального благосостояния, учитывающую недостаточную информированность и рациональность индивидов |
| Теория общественного богатства А. Пигу | Обосновал возможность роста общественного благосостояния путем перераспределения доходов, исходя из того, что предельная полезность доходов по мере их роста убывает. Начатые Пигу исследования внешних эффектов (экстерналий) положили начало развитию концепции «провалов рынка», а исследования взаимосвязи между внешними эффектами и общественными товарами создали базу для развития современного направления в теории благосостояния – концепции общественных благ |
| Новая теория общественного благосостояния В. Парето | Согласно критерию Парето, если в результате какого-либо события один индивид улучшает свое положение и при этом не ухудшается положение всех других индивидов, то такое событие приводит к росту общественного благосостояния. При исчерпании всех вариантов, улучшающих положение хотя бы одного индивида и не ухудшающих положение других, наступает состояние <i>Парето-оптимума</i> . Однако такое состояние является необходимым, но недостаточным критерием достижения общественного оптимума |
| Функция общественного благосостояния А. Бергсона | Сформулировал функцию общественного благосостояния, позволяющую выбрать из множества Парето-оптимальных состояний наилучшее, являющееся общественным оптимумом, с использованием не только критерия эффективности, но и принципа распределительной справедливости, выразителем которого становится государство |
| Теория государства благосостояния (Дж. Гелбрейт, Г. Мюрдаль и др.) | Исходящая из того, что вся деятельность государства направлена на повышение общественного благосостояния |
| Концепция «провалов» | Последствием чрезмерного вмешательства государства в экономику стало рождение этой концепции, утверждавшей, что несостоятельность |

| | |
|--|--|
| государства» | государства в регулировании рыночной экономики не способствует росту общественного благосостояния |
| Теория общественного выбора Дж. Бьюкенена | Раскрывает природу механизмов согласования интересов, позволяющих принять общественное решение, устраивающее всех или большинство членов общества |
| Исследования благосостояния А. Сена | В его работах рассмотрены возможности создания непротиворечивого механизма агрегирования индивидуальных предпочтений в общественные. К его заслугам относится разработка одного из самых широко используемых индексов, измеряющих различия в доходе и благосостоянии |

31.

| Индивидуальное благосостояние |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – это совокупность материальных и нематериальных благ и услуг, удовлетворяющих индивидуальные материальные и нематериальные, духовные запросы человека; – это состояние индивидуального здоровья, предполагающего гармонию физической и умственной деятельности (Дж. А. Гобсон) |
| Показателем индивидуального благосостояния является доход индивида |

32.

| Общественное благосостояние |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – это благосостояние индивидов, составляющих это общество; – это экономические отношения по поводу образования ВВП, ВНП, ВРП, национального дохода, их распределения, перераспределения и использования; – это совокупность общественно-нормальных условий, необходимых для расширенного воспроизводства каждого общества |
| Показатель общественного благосостояния – уровень ВВП, ВНП, НД, ВРП в целом и на душу населения |

33.

| Материальное благосостояние |
|--|
| – это степень удовлетворения потребностей (коллективных и личных, семьи и отдельного человека) физических и натуральных, духовных и интеллектуальных |
| – это материальные блага и услуги, приобретаемые индивидом, но и нематериальные (знания, образование и т.д.) |

34.

| <p style="text-align: center;">Государство благосостояния (государство всеобщего благоденствия, социальное государство)</p> |
|--|
| <p>– это система политики, в которой ответственность государства распространяется до ответственности общества за благосостояние граждан, а его цель — предоставление всем членам общества юридических, политических, социальных прав путём справедливого распределения доходов</p> |
| <p>– это государство, в котором все граждане имеют право на социальное обеспечение, «форма общежития, при которой власти в рамках демографической системы гарантируют благосостояние всех, кто принадлежит к этому общежитию»</p> |
| <p>– это теоретическая и практическая модель социального порядка, в котором осуществляется широкий комплекс программ социальной помощи непривилегированным слоям населения</p> |
| <p>– это понятие, которым обозначают совокупность социальных институтов в западных странах, призванных обеспечить всех членов общества социальными правами путём перераспределения доходов</p> |
| <p>– это «государство, которое берет на себя ответственность за социальное обеспечение и благосостояние своих граждан»</p> |
| <p>– это «страна, которая стремится обеспечить благосостояние всем гражданам посредством социальных служб, управляемых правительством»</p> |

35.

| <p style="text-align: center;">Фонд национального благосостояния РФ</p> |
|---|
| <p>Это часть бывшего стабилизационного фонда, который с февраля 2008 г. официально разделён на Фонд национального благосостояния Российской Федерации (ФНБ) и резервный фонд.</p> <p><i>Резервный фонд</i> – «зачатка» государства на чёрный день. Все эти деньги вложены в валюту, лежат на зарубежных депозитах или отданы в долг другим государствам.</p> <p><i>ФНБ</i> в соответствии с Бюджетным кодексом предназначен для софинансирования пенсионных накоплений и для поддержания пенсионной системы в целом.</p> <p>Средства резервного фонда и ФНБ должны постоянно пополняться. Все деньги, получаемые государством в виде пошлин от экспорта нефти и газа, попадают сначала в бюджет. Когда полученная за год сумма превышает 3% ВВП, деньги начинают перечисляться в резервный фонд. Когда сумма, поступившая в резерв, достигает 10% ВВП, все оставшиеся нефтегазовые доллары переходят в ФНБ.</p> |

**3. Доходы населения: определение, классификация, источники информирования.
Причины дифференциации доходов, их показатели. Государственная политика доходов**

36.

| Доходы населения | |
|---|--|
| <p>– это совокупность денежных и натуральных поступлений, получаемых отдельным лицом или семьей (домохозяйством) из различных источников в течение определенного периода и расходуемых на потребление, накопление, различные сборы и налоги;</p> <p>– как экономическая категория представляют собой совокупность отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами и государством, с одной стороны, домохозяйствами и индивидами, с другой, по поводу присвоения, распределения и перераспределения части вновь созданной стоимости</p> | |

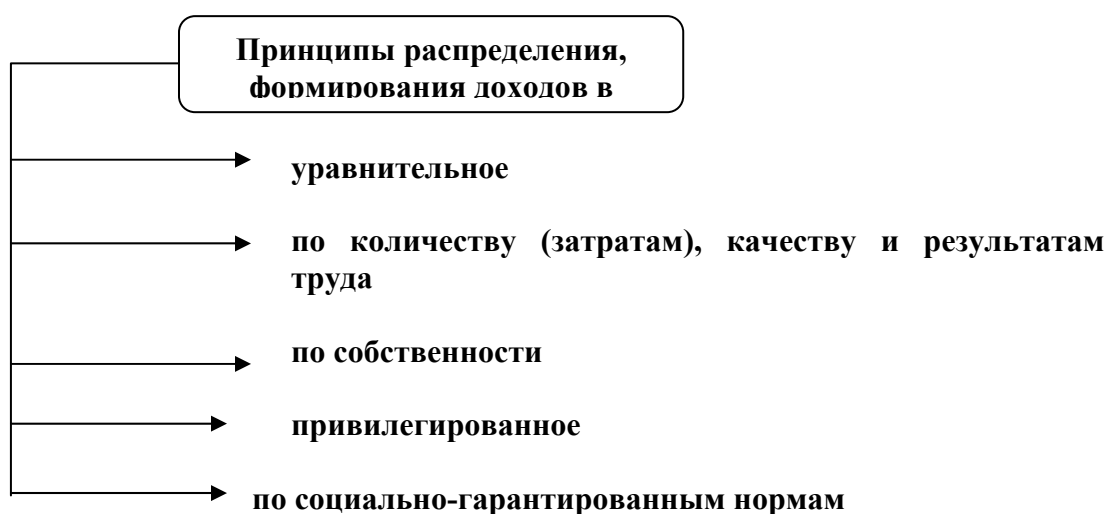
37.

| Функции доходов | |
|---|--|
| Воспроизводственная | Эта функция показывает роль доходов в процессе воспроизводства населения. В составе доходов населения основную роль в выполнении данной функции играют заработная плата, доходы от личного подсобного хозяйства и предпринимательской деятельности и др., т.е. все виды доходов становятся основным источником обеспечения нормального уровня жизни населения |
| Статусная | Место индивида в обществе и степень удовлетворения его основных потребностей определяются его доходом. Как писал П. Самуэльсон, «о человеке судят по доходу», т.е. на основе дохода индивида можно составить примерное представление о его вкусах и образовании, о возрасте и даже продолжительности жизни. Сравнивая свои доходы с доходами других членов общества, человек определяет свое положение в социальной структуре общества, что дает ему мотивацию для улучшения своего статуса по отношению к другим. Доходы являются основным показателем, определяющим социальное положение людей не только при их сравнении внутри страны, но они также могут быть использованы при межстрановых сравнениях уровня жизни людей |
| Стимулирующая | Эта функция направлена на материальное стимулирование улучшения способностей людей в процессе их деятельности. Качественные изменения навыков людей в любом виде деятельности приводят к увеличению доходов и соответственно повышают их жизненный уровень. Поэтому получение доходов должно быть взаимосвязано с конечными результатами работы и обеспечить мотивацию людей в повышении своих доходов. |
| Формирующая платёжеспособный спрос | |
| Фактор повышения благосостояния | Доходы населения являются основой удовлетворения важнейших потребностей людей, которые в конечном итоге определяют уровень общественного благосостояния. Благосостояние как |

| | |
|--|---|
| | экономическая категория определяется степенью удовлетворения основных потребностей населения и зависит от доходов членов общества. Чем они выше у отдельного индивида, тем выше его благосостояние. Доходы используются не только для удовлетворения материальных потребностей, но и являются основой улучшения качественных характеристик жизнедеятельности людей, т.е. используются для повышения уровня образования, улучшения здоровья, увеличения времени и качества отдыха, экологической обстановки в обществе и др. Следовательно, доходы выступают важным фактором повышения благосостояния населения и материальной их характеристики |
|--|---|

38.

Принципы распределения, формирования доходов в обществе



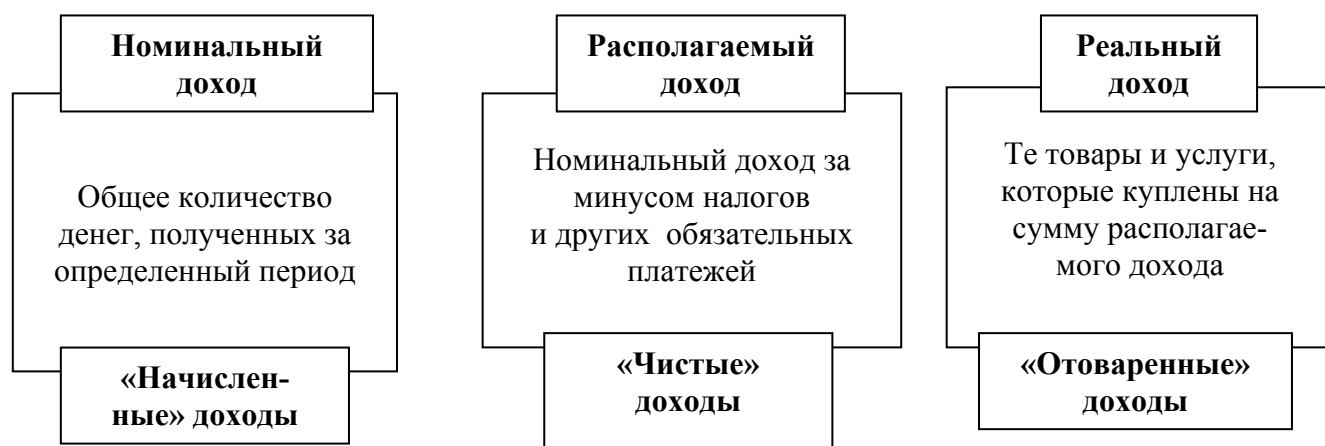
39.

| Классификация доходов населения | |
|--------------------------------------|---|
| <i>Признаки</i> | <i>Виды доходов</i> |
| Форма выражения | – денежные, натуральные |
| Характер получения | – трудовые и нетрудовые доходы |
| Законность получения | – официальные (законные, легальные) и теневые доходы |
| Степень реальности | – номинальные, располагаемые, реальные доходы |
| Вероятность получения | – перманентные (постоянные) и временные |
| По формам собственности | – заработная плата, рента, процент, прибыль и предпринимательский доход |
| В соответствии с теорией факторов | – факториальные доходы |
| С точки зрения распределения доходов | – первичные (факториальные) доходы; вторичные (социальные трансферты) |

| | |
|--|---|
| Степень мобильности | – мобильные и иммобильные доходы |
| Регулярность поступления | – систематические и эпизодические |
| Субъекты присвоения | – физические лица, домохозяйства, государство |
| По принципам распределения | – по количеству, качеству и результатам труда; по собственности; по принципу социальной справедливости; присвоение лично исполнителем |
| Вариант использования | – доход, идущий на потребление различных благ и услуг; доход, идущий на накопление |
| В зависимости от влияния налогообложения | – общие доходы, располагаемые доходы |
| По источникам получения | – основные и дополнительные доходы |

40.

Основные виды доходов



41.

| Взаимосвязь номинальных и реальных доходов | |
|--|--|
| $РРД = (НД - НП) / J ПЦ$ <p>где, НД – номинальные доходы; НП – налоги и обязательные платежи; $J_{пц}$ – индекс потребительских цен</p> <p style="text-align: center;">ТЕКСТ Не нашла</p> | |

Формирование личных доходов в соответствии с теорией факторов

| Основные производственные факторы | Первичные (факториальные) доходы |
|-----------------------------------|--|
| Земля | Рента |
| Капитал | Доход на капитал (часть прибыли, ссудный капитал) |
| Труд | Заработная плата |
| Предпринимательские способности | Предпринимательский доход |

| Социальные трансферты или трансфертные платежи |
|---|
| <p>– это денежные или натуральные выплаты (в виде услуг или товаров), осуществляемые обществом без получения какого-либо эквивалента взамен;</p> <p>– целенаправленная операция перераспределительного характера, заключающаяся в передаче ресурсов в денежной и натуральных формах государственными и некоммерческими организациями (профессиональными, религиозными, благотворительными и т.п.) населению, главным образом на безвозмездной основе;</p> <p>– инструмент регулирования доходов населения, посредством которого государство реализует социальную функцию регулирования.</p> <p>Цель выплаты социальных трансфертов – социальная защита и повышение качества жизни населения, а также развитие человеческого потенциала страны. Типичными примерами социальных трансфертов являются пенсии, пособия, стипендии, другие выплаты и услуги из средств социальных фондов или иных источников. Источниками средств для выплаты социальных трансфертов являются федеральный и местный бюджеты, внебюджетные фонды социального страхования, средства общественных организаций.</p> <p>В мировой практике роль социальных трансфертов специалистами оценивается по-разному, хотя все отчетливее проявляется тенденция снижения их роли как регулирующего инструмента. Как инструмент государственного регулирования доходов населения социальные трансферты имеют больше значение, создавая малообеспеченным слоям общества дополнительные финансовые возможности для повышения их жизненного уровня и открывая доступ к социально значимым благам. Вместе с тем воздействие социальных трансфертов на доходы населения продолжает оставаться малоэффективным из-за нерационального порядка их распределения. В целом этот инструмент регулирования доходов населения нуждается в реформировании</p> |

44.

| Основные и дополнительные источники получения доходов населения | |
|--|--|
| Основные | Дополнительные |
| Доход, получаемый по основному месту работы, по основному источнику средств (заработная плата, премии, социальные выплаты на предприятии, в организации и др.) | Доход, получаемый помимо основного источника средств (работа по совместительству, получение наследства, подарки, доходы по ценным бумагам и др.) |

45.

| Источники получения доходов населения |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – трудовая деятельность работающих по найму, лиц свободных профессий; – предпринимательская деятельность; – собственность; – средства государства и организаций, фирм, распределённые в соответствии с принадлежностью к определённой социальной группе и категории персонала; – трансфертные платежи; – личные подсобные хозяйства (ЛПХ); – финансово-кредитная сфера; – теневая, нелегальная деятельность – другие источники |

46.

| Совокупные доходы населения |
|--|
| Общая сумма денежных доходов по всем источникам поступления, стоимости натуральных поступлений от личного подсобного хозяйства на личное (домашнее) потребление и стоимости бесплатных или льготных услуг населения за счет социальных фондов. Является основным показателем материальной обеспеченности населения |

47.



Дифференциация доходов или дифференциация заработной платы

Различия в уровне доходов на душу населения или заработной платы на одного занятого

Факторы, влияющие на формирование, изменение и дифференциацию доходов населения

– социально-политические;
– социально-экономические;
– социально-демографические;
– социально-профессиональные;
– социально-географические, природно-климатические особенности места жительства и работы;
– плотность и характер расселения;
– национальные, религиозные, этнические, культурные и др. особенности региона, менталитет проживающего в нём населения;
– социальный статус человека: занят или не занят общественно-полезной деятельностью; живёт в семье или без семьи; является ребёнком, подростком, учащимся, наёмным работником; род занятий или деятельности; вид производства; условия труда; уровень формирования экономической политики в целом и политики доходов и заработной платы в частности (государственный, региональный, местный, внутрифирменный);

| Факторы, связанные с самим человеком | Факторы, связанные с местом работы, с трудовой деятельностью | Факторы, связанные с экономикой страны в целом и региональной экономикой |
|--|--|--|
| Его жизненная позиция, его человеческий капитал и трудовой потенциал (здоровье, образование, квалификация, опыт, предпринимательские способности, вид занятости, должностной статус, затраты и результат труда, наличие профессионального и должностного (карьерного) роста); владение собственностью (жильё, земля, акции, средства производства, финансы и пр.); умственные, физические и творческие способности человека; состав семьи (количество членов семьи, работающих и неработающих) и др. | Его место работы, отрасль, в состав которой входит его предприятие, учреждение, организация, фирма; форма собственности и организационно-правовая форма фирмы; положение фирмы на товарном, финансовом, трудовом и других рынках; техническая и технологическая оснащённость; место расположения, развитость социально-трудовых отношений в коллективе и др. | Экономический потенциал; эффективность общественного производства; величина валового национального продукта и национального дохода; ценовая политика; система налогообложения; развитость институтов социального партнёрства и др. |

**Структурные показатели дифференциации доходов
(абсолютные и относительные)**

Абсолютные структурные показатели: квартили, квантили, децили.

Различают:

а) **коэффициент фондов** как соотношение между средними значениями доходов внутри сравниваемых групп населения или их долями в общем объеме доходов;

б) **квартильный коэффициент дифференциации** показывает различия в доходах 25% наиболее и 25% наименее обеспеченных групп населения. Он свидетельствует о степени расслоения населения по уровню доходов;

в) **квантильный коэффициент дифференциации** показывает различия в доходах 20% наиболее и 20% наименее обеспеченных групп населения;

г) **децильный коэффициент дифференциации** показывает различия в доходах 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп населения. Конкретная величина децильного коэффициента дифференциации статистически определяется как отношение девятого дециля к первому децилю. Позволяет провести более глубокий анализ изменений в распределении работников (или населения в целом) по уровню заработной платы (или доходов)

Квартили распределяют население по размеру дохода (зарплаты) на четыре равные части, *квантили* – на пять равных частей, *децили* – на десять равных частей.

Первый квартиль (квантиль, дециль) характеризует уровень дохода (зарплаты), выше которого не получает никто из 25% (20 или 10%) лиц ранжированного ряда со стороны низкооплачиваемых. Последний квартиль (квантиль, дециль) характеризует уровень дохода (зарплаты), ниже которого не получает никто из 25% (20 или 10%) лиц с противоположной стороны, т.е. высокооплачиваемых.

Сопоставление этих показателей характеризует разрыв между одинаковыми по численности группами высоко- и низкооплачиваемых работников.

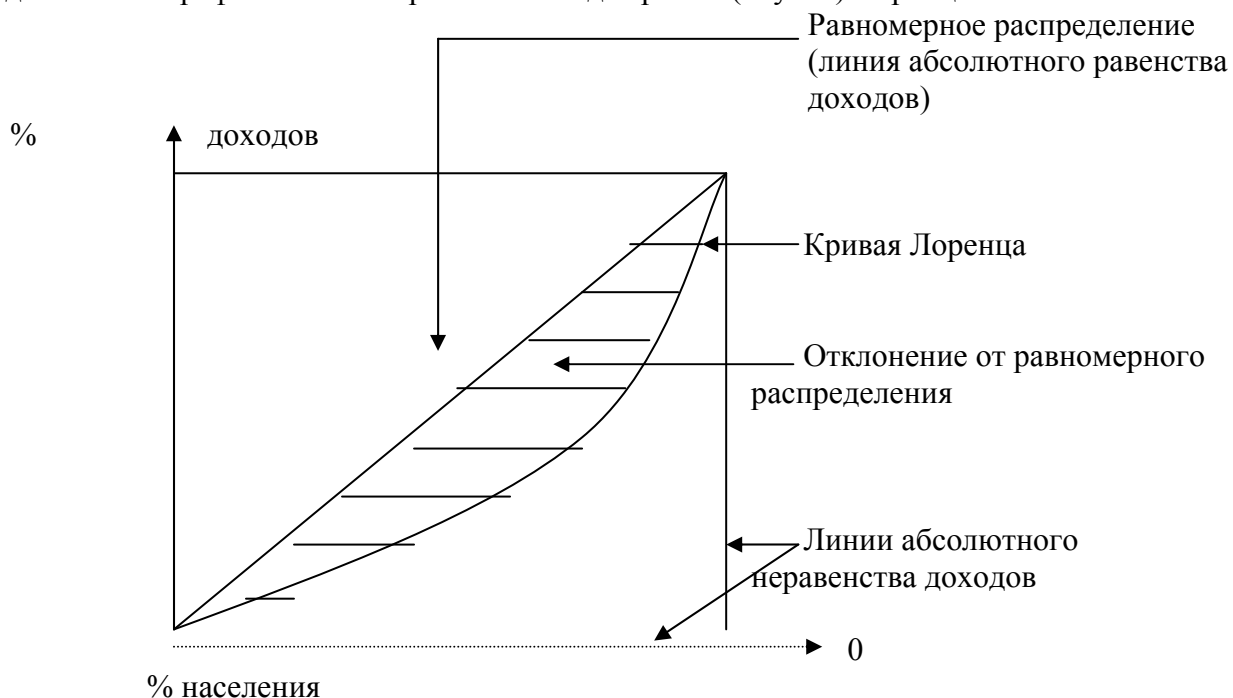
В практике анализа степени расслоения населения по уровню доходов чаще используются *относительные отклонения квартилей (квантилей, децилей)*, называемые **коэффициентами дифференциации доходов**. Они показывают, во сколько раз минимальные доходы 25% (20 или 10%) самого богатого населения превышают максимальные доходы 25% (20 или 10%) наименее обеспеченного населения.

Закон Парето

80% ВВП присваивают 20% населения,
а остальные 20% ВВП распределяются среди 80% населения

Кривая Лоренца

Американский статистик и экономист О. Лоренц (1876–1959) разработал закон Парето, предложив его графическое изображение в виде кривой («лука») Лоренца.



Если зарплата или доходы равномерно распределяются между единицами совокупности (т.е. попарные доли населения и доходов совпадают: 20% населения имеют 20% совокупного дохода, 40% населения – 40% дохода и т.д.), то все точки на графике будут находиться на линии абсолютного равенства доходов. Эта ситуация означает *полное отсутствие концентрации доходов в руках какой-либо группы населения, чего в реальной жизни не бывает*.

Чем более неравномерно распределении (т.е. чем выше концентрация доходов у некоторых групп населения), тем дальше отходит кривая Лоренца от линии абсолютного равенства, тем более выпуклой она становится. Абсолютное неравенство – это гипотетический случай, когда все население не имеет доходов, кроме одного человека или одной семьи, которые получают весь доход. *В реальной жизни пределом натяжения «лука» Лоренца (по некоторым оценкам) считается момент, когда на долю беднейших 40% населения приходится 12–13% общей суммы доходов семей страны, а разрыв в уровнях доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения начинает превышать 10 раз. Эта ситуация считается границей социальной стабильности. В России эти показатели превышают названные пределы, что свидетельствует о социальной напряженности в обществе*

Коэффициент Лоренца

В практических целях широко используются *коэффициент Лоренца и коэффициент Джини (индекс Джини)*

Коэффициент Лоренца показывает относительное неравенство в распределении доходов населения и часто используется для оценки региональной дифференциации доходов (по различным регионам страны):

$$KL = \frac{(|Y_1 - X_1| + |Y_2 - X_2| + |Y_3 - X_3| + \dots + |Y_n - X_n|)}{2} = \sum \frac{(|Y_i - X_i|)}{2}$$

где Y_i – доля доходов i -й социальной группы населения в совокупном доходе (или доля доходов населения i -й региона страны);

X_i – доля населения i -й социальной группы в общей численности населения (или доля населения i -й региона);

n – число социальных групп.

Экстремальные значения коэффициента Лоренца:

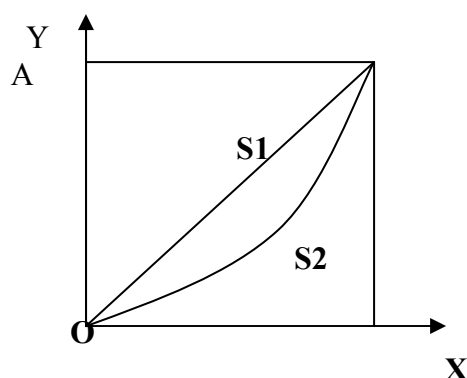
$KL = 0$ – в случае полного равенства в распределении доходов;

$KL = 1$ – при полном неравенстве.

54.

Коэффициент Джини (индекс Джини)

Об относительном неравенстве в распределении дохода свидетельствует и *коэффициент Джини*, который был выведен итальянским экономистом К. Джини (1884–1965) и назван *коэффициентом концентрации доходов*. Он определяется после графического построения кривой («лука») Лоренца как отношение площади заштрихованной области к площади треугольника OFA.



$$KG = S1/(S1+S2) = S1/S = 2S1 = 1-2S2$$

Кривая («лука») Лоренца

Коэффициент Джини изменяется в пределах от 0 до 1. Чем ближе он к 1, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения, тем сильнее неравенство, тем выше степень поляризации общества по уровню доходов.

К. Джини предложил и математическую формулу расчета коэффициента концентрации доходов:

$$KG = 1 - 2 \sum_{i=1}^n X_i \text{cum} Y_i + \sum_{i=1}^n X_i Y_i$$

где i = от 1 до n ;

X_1 – доля населения в совокупной численности;

Y_1 – доля дохода i -й группы населения в совокупном доходе;

$\text{cum} Y_i$ – кумулятивная (нарастающая) доля дохода.

Чем ближе KG к 0, тем выше уровень равенства дохода.

При изучении уровня и границ бедности устанавливается граница дохода, обеспечивающего потребление на минимально допустимом уровне, т.е. определяется стоимостная величина прожиточного минимума, с которой сравниваются фактические доходы отдельных слоев населения

55.

| Формы государственного регулирования доходов | | |
|--|--|--|
| <i>Материальные</i> зависят от объёмов национального производства и размеров той доли, которая перераспределяется централизованно через государственный бюджет | <i>Институциональные</i> связаны с организацией процесса перераспределения и деятельности соответствующих учреждений | <i>Концептуальные</i> опираются на использование той или иной теории в правительственной социальной политике |
| – бюджетная; – налоговая; – денежно-кредитная | | |

56.

| Методы государственного регулирования доходов | |
|--|---|
| <i>По характеру воздействия</i> | |
| <i>Экономические</i> | Определение минимального размера оплаты труда; налоговая политика; регулирование оплаты труда работников бюджетной сферы и государственных служащих, занятости и др. |
| <i>Законодательные</i> | Разработка законодательной и нормативной базы |
| <i>Согласительные</i> | Социальное партнёрство – согласование действий правительства, предпринимателей и наёмных работников по вопросам динамики оплаты труда и социальных трансфертов. Находят широкое распространение, считаются самыми экономичными и бескровными |
| <i>Административные</i> | Не связаны с созданием дополнительного материального стимула или риска экономического (финансового) ущерба. Базируются на силе власти, включают в себя меры запрета, разрешения или принуждения. |
| <i>По способу воздействия</i> | |
| • прямые | • косвенные |
| <p>методы регулирования, направленные непосредственно на объект регулирования, чётко регламентирующие деятельность.</p> <p>К прямым методам регулирования относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • государственное финансирование (субсидирование) отдельных организаций, компания, фирм, граждан; <p>Например, прямыми методами государственного регулирования доходов населения являются: материальные выплаты населению с доходами ниже прожиточного минимума, установления минимального уровня заработной платы и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • государственные закупки и заказы и т.д. | <p>методы регулирования, осуществляемые через опосредованные объекты, направленные на стимулирование деятельности:</p> <p>К косвенным методам регулирования относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструменты денежно-кредитной политики; • инструменты налогово-бюджетного регулирования. <p>Например, к косвенным методам регулирования доходов населения относят стимулирование и поддержку индивидуального предпринимательства, самозанятости населения</p> |

57.

Инструменты государственного регулирования доходов

- социальные трансферты;
- индексация и компенсация доходов;
- прогрессивное налогообложение совокупных доходов;
- налоговые льготы;
- установление минимальной заработной платы;
- финансирование социальных программ;
- система социального партнёрства;
- регулирование денежной массы;
- регулирование цен на социально значимые товары и услуги и др.

58.

Индексация доходов

- государственный механизм, направленный на поддержание и восстановление покупательной способности полученных трудовых и иных доходов;
- установленный государством механизм повышения денежных доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить им потери, вызванные ростом потребительских цен на товары и услуги (*Модельный закон «Об индексации доходов населения» Принят на одиннадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 11-6 от 15.06.1998).*

Индексация доходов особенно важна для социально уязвимых слоев общества (пенсионеров, инвалидов, многодетных семей и т.д.) и должна быть адресной

59.

Антиинфляционное регулирование доходов

- политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии;
- политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработков с ростом цен и индексацией доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума и согласуемая с динамикой индекса цен.

**4. Бедность. Прожиточный минимум.
Системы потребительских бюджетов.
Минимальный потребительский бюджет**

60.

| Бедность |
|--|
| <p>– социально-экономическое состояние общества и/или его части (государства, человека, семьи, региона), при котором материальные возможности недостаточны для удовлетворения основных жизненных потребностей в пище, одежде, жилье, образовании, лечении, отдыхе и пр. (<i>бедность абсолютная</i>) или для поддержания образа жизни на уровне принятых в данном обществе жизненных стандартов (<i>бедность относительная</i>) (Качество жизни. Краткий словарь. – М.: Смысл, 2009. – С. 18);</p> <p>– крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности. Порогом, чертой бедности называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2006);</p> <p>– показатель критически низкого уровня жизни малообеспеченных граждан и категорий населения, степени удовлетворения их материальных и духовных потребностей (Тимуца О.В. Теория социальной работы. Часть III. Лекции: учебное пособие / О.В. Тимуца, О.Н. Морозова. – Казань: Отечество, 2007. – С. 54);</p> <p>– социальный индикатор необходимости осуществления адресной социальной защиты, введения законодательно установленных дополнительных государственных социальных гарантий для наиболее уязвимых представителей общества (Большой экономический словарь, 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.Б. Борисова. – М.: Книжный мир, 2006. – С. 73)</p> |

61.

| Подходы к оценке причин бедности в экономической науке |
|--|
| <p><i>Неоклассическая теория рассматривает феномен бедности двояко:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – бедность «сильных» (<i>трудоспособных</i>) работников является результатом их рационального и суверенного (свободного) выбора; – бедность «слабых» (<i>нетрудоспособных</i>) обусловлена физиологическими и социальными причинами, не имеющими отношения к распределительной эффективности рынка. Для этой формы бедности нужны нерыночные перераспределительные меры и социальная защита государства |
| <p><i>Институциональная теория</i> делает акцент на <i>вынужденном характере бедности</i>, объясняя ее несовершенством рынка, различными барьерами (пол, уровень обучения, социальные обычаи и др.), неравенством стартовых возможностей и неполной рациональностью поведения, и поэтому рассматривает в качестве важнейшего средства борьбы с бедностью <i>выравнивание стартовых возможностей работников</i></p> |
| <p><i>По-разному оценивает причины бедности и население, причем жестких оценок (личной ответственности человека) в последние годы стало больше.</i></p> |

Концепции бедности

Абсолютная концепция бедности базируется на установлении минимального перечня основных потребностей (прожиточного минимума) и размера ресурсов, требуемых для удовлетворения этих потребностей. *Если семья или человек не имеют средств для удовлетворения основных потребностей в пище, одежде, жилище (минимального стандарта потребления), то они считаются бедными.* В Западной Европе эта концепция преобладала в XIX веке и первой половине XX века. По мере экономического роста в развитых странах усилились проблемы выявления биологических (минимальных) уровней существования – потребностей в пище, одежде и др., а также стало очевидным чрезмерное внимание к материальному потреблению при определении бедности.

В каждой стране устанавливается значение порога бедности доходов, ниже которых люди считаются бедными. В РФ в качестве значения такого порога принят **прожиточный минимум**. Он характеризует **абсолютную бедность**. Официально число бедных в РФ характеризует показатель численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Это один из основных статистических показателей социально-экономической дифференциации населения. Росстат в отношении населения, уровень располагаемых доходов которого в два и более ниже прожиточного минимума, использует термин «**крайне бедное население**».

Относительная концепция бедности появилась в 1960–70-е годы. В этой концепции уровень благосостояния соотносится не с минимальными потребностями, а с преобладающим уровнем материальной обеспеченности в той или иной стране. *Бедными являются те, чьи доходы ниже уровня жизни, достигнутого в обществе, что не позволяет вести общепринятый образ жизни.* В данной трактовке: 1) как и в абсолютной концепции, бедность может оцениваться утилитаристки – как недостаток средств для удовлетворения стандартных потребностей. Но при этом черта бедности становится относительной, она определяется как пропорция (доля) от величины среднего или медианного дохода всего населения; 2) еще одно важное различие между двумя концепциями: абсолютная концепция в терминах биологического существования позволяет устранить бедность путем увеличения доходов до черты бедности, а относительная концепция делает бедность неустранимой.

Субъективная концепция бедности также возникла в 1970-е годы как реакция на возросшие трудности оценки минимально необходимого набора товаров и услуг для определения черты бедности в развитых странах. Она *была разработана экономистами Лейденского университета (Нидерланды)* и основывалась на том, что *бедность субъективна, так как «решающее значение имеет то ощущение, которое люди имеют по поводу своей собственной ситуации».* В этом подходе представление о минимально необходимом доходе определяется мнением населения. По лейденской методике на основе выборочного обследования домохозяйств и опроса населения устанавливается размер дохода, позволяющего сводить концы с концами, это и есть черта бедности (Лейденское определение). Для Нидерландов субъективная черта бедности оказалась близкой к черте бедности по относительной концепции, рассчитываемой как доля от медианного дохода (около 40–50%).

В рамках относительной концепции есть и другой подход, рассматривающий бедность в более широком социальном смысле. Он возник как реакция на ограниченность применения традиционных концепций абсолютной и относительной бедности, основанных на учете доходов, поскольку дефицит доходов – недостаточный индикатор благосостояния, особенно в развитых странах. Этот подход получил название **концепции относительных лишений** или «**гражданско-правовой концепции бедности**». Ее основоположник *П. Таунсенд*

рассматривает лишения как отсутствие возможности полноценно участвовать в жизни общества: «группы населения могут быть названы бедными, когда у них не хватает ресурсов для получения полноценного рациона питания, жилья, услуг и для жизнедеятельности, широко распространенной и одобряемой обществом, к которому они принадлежат». Суть концепции в том, что потребление товаров и услуг имеет несколько социальных функций, в том числе средства социального общения. Бедность связана не только с дефицитом ресурсов, но и с социальным стыдом. «Приходилось ли вам отказываться от пищи, отопления, посещения родственников, хобби?» – вот типичная формулировка вопроса в ходе обследований. Перечень лишений определяется либо экспертным путем, либо с помощью опроса респондентов. Оценка бедности через относительные лишения основывается на анализе степени удовлетворения потребностей населения, живущего в конкретном обществе, для чего используются социологические методы.

Огромную роль в определении и измерении бедности сыграли работы А. Сена, посвященные идентификации бедных среди всего населения и разработке индекса бедности. Первая проблема связана с обоснованием самого понятия бедность, выбором между разными критериями. **Определение бедности А. Сена** основано на абсолютной концепции, но в более широких рамках концепции относительных лишений (гражданско-правового подхода). Уровень жизни определен как возможность к действию, а бедность – как недостаток возможностей, поэтому бедность в координатах возможностей не относительна, а абсолютна. Работы А. Сена легли в основу современных оценок бедности, в том числе в концепции развития человеческого потенциала.

Понятие бедности в рамках концепции развития человеческого потенциала также многогранно и не сводится к бедности по доходам. Для оценок бедности используется концепция недостатка возможностей (лишений) в удовлетворении базовых потребностей. В индексах нищеты населения выделяются три основных элемента человеческого развития – долголетие, образование и адекватные условия жизни, но конкретные показатели дифференцированы для развитых и развивающихся стран. В последних масштабы лишений измеряются через долю не доживающих до 40 лет, неграмотных, не имеющих достойного уровня жизни (доступа к чистой воде, медицинским услугам, а также долю детей с отставанием в весе). Для развитых стран показатели иные – это доля не доживающих до 60 лет, уровень функциональной неграмотности и относительной бедности (мене 50% медианного дохода), а также застойная безработица, отражающая уровень социальной изоляции.

Концепция социальной изоляции (исключённости) рассматривает бедность в наиболее широком контексте. Социальная изоляция – это процесс недобровольного ослабления контактов (отношений) с обществом. Можно обозначить следующие различия между концепцией бедности и социальной изоляцией. Во-первых, корни бедности являются экономическими, а социальная изоляция – это социологическая концепция. Во-вторых, бедность имеет достаточно статический характер, а социальная изоляция проявляется как процесс ослабления социальных связей. В-третьих, бедность связана с вертикальной дифференциацией общества (верхние слои – наиболее богатые, нижние – самые бедные), а социальная изоляция разделяет общество на инсайдеров и аутсайдеров (людей, участвующих и не участвующих в жизни общества).

Основные аспекты социальной изоляции значительно шире традиционных подходов к оценке бедности: это изоляция от рынка труда (безработица), изоляция от потребительского стиля жизни (бедность), изоляция от социальных отношений (одиночество), кумулятивная изоляция от различных социальных институтов (маргинализация). Противодействие социальной изоляции способствует снижению уровня бедности в ее традиционном

понимании.

В целом подходы к определению бедности, как и благосостояния, претерпели значительную эволюцию. В наиболее широком контексте *они теперь включают не только оценки дохода домохозяйств или отдельных граждан, но и возможности людей, которые оцениваются через состояние рынка труда, величину инвестиций, улучшение здоровья и образования, учитывается также степень защищенности (снижение уязвимости перед экономическими и социальными потрясениями) и др.*

63.

| Характеристики абсолютной бедности | |
|------------------------------------|---|
| Нищета | состояние людей, живущих ниже порога бедности, доходы и накопленные ресурсы которых не позволяют удовлетворить самые элементарные физиологические и социальные потребности. Крайняя форма бедности, определяемая отсутствием средств к существованию. При оценке нищеты ООН использует два вида составных индексов нищеты населения: ИНН – 1 (для развивающихся стран) и ИНН – 2 (для 21 выбранной страны с самым высоким рейтингом индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП)) |
| Нужда | средний уровень бедности, охватывает те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические потребности, минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость, но кто не может удовлетворить даже самые элементарные социальные потребности. Количественным критерием бедности выступает порог (черта) бедности – значение уровня дохода, необходимого для удовлетворения минимальных потребностей человека |
| Необеспеченность | недостаточность средств к существованию |

64.

| Черта бедности |
|--|
| – минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей человека в пищевых продуктах, одежде и жилье (стоимости потребительской корзины товаров, достаточной для удовлетворения основных потребностей человека), представляет собой абсолютную черту бедности. Рассчитывают не только абсолютную, но и относительную черту бедности, определяемую социальными и культурными условиями |
| В России абсолютная черта бедности определяется прожиточным минимумом |
| <i>Абсолютная черта бедности</i> – набор товаров и услуг, достаточных для удовлетворения потребностей человека |
| <i>Относительная черта бедности</i> – это показатель минимальной потребительской корзины (черта бедности) относительно среднего уровня достатка в этой стране |

| Показатели бедности в Российской Федерации <i>(Тимуца О.В. Теория социальной работы. Часть III. Лекции: учебное пособие / О.В. Тимуца, О.Н. Морозова. – Казань: Отечество, 2007. – С. 55)</i> | |
|---|--|
| Коэффициент глубины бедности | Отражает дефицит дохода обследуемых домохозяйств в виде среднего простого отклонения их доходов от прожиточного минимума в расчете на одно хозяйство |
| Коэффициент остроты бедности | Средневзвешенное отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума, определяется величиной суммарного квадратичного дефицита доходов, соотнесённого с общим числом обследуемых семей. Средневзвешенная величина квадратов глубины бедности каждого индивидуума, чей доход ниже официального прожиточного минимума |
| Степень бедности | Отношение численности, имеющих среднедушевой доход ниже прожиточного минимума, ко всему населению |
| Степень нищеты | Отношение численности нищих к численности бедного населения |
| Масштаб бедности | Численность семей, имеющих доход ниже прожиточного минимума |
| Масштаб нищеты | Численность семей, имеющих среднедушевой доход ниже 50% от величины прожиточного минимума |
| Порог бедности | Доход, обеспечивающий потребление на уровне прожиточного минимума |
| Порог нищеты | Доход, обеспечивающий потребление ниже уровня прожиточного минимума |
| Дефицит дохода | Суммарное значение дохода, необходимое для повышения доходов лиц, имеющих среднедушевой доход ниже прожиточного минимума, до величины прожиточного минимума |
| Минимальный потребительский бюджет | Расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социальных потребностей человека, семьи. |
| Прожиточный минимум (Федеральный Закон от 27.05. 2000 г. № 175-ФЗ « О прожиточном минимуме в Российской Федерации) | Стоимостная оценка потребительной корзины, и также обязательные платежи и сборы Ниже прожиточного минимума отдельное лицо, семья, основные социально-демографические группы населения, трудоспособное население, пенсионеры, дети считаются бедными |
| Потребительская корзина (Федеральный Закон от 31.03. 2006 г. № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации) | Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности |

66.

| Индекс глубины бедности |
|---|
| <p>– это среднее отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума и характеризуется величиной суммарного дефицита дохода, соотнесённого с общим числом обследуемых семей;</p> <p>Представляет собой отношение величины разрыва (дефицита) между реальным доходом индивидуума (домашнего хозяйства) и чертой бедности (официального прожиточного минимума) к величине официального прожиточного минимума</p> |
| $P_1 = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \frac{Z_h - Y_h}{Z_h},$ <p>где Z_h — граница бедности для отдельного домохозяйства, рассчитываемая как сумма порогов бедности для всех его членов; Y_h — уровень дохода (расходов или потребления) отдельного домохозяйства; q — количество бедных домохозяйств; H — общее количество домохозяйств; h — номер каждого домохозяйства.</p> <p>Расчет показателей бедности по этой формуле можно вести не по домохозяйствам, а по лицам, тогда параметры Z_h, Y_h, q, H относятся к лицам, а h — это номер каждого лица.</p> |

67.

| Размах бедности |
|---|
| – абсолютное количество бедняков или домашних хозяйств с доходами ниже черты бедности |

68.

| Закон Энгеля |
|--|
| <p>– это закономерность, в соответствии с которой при увеличении дохода потребители повышают расходы на предметы роскоши в большей степени, а расходы на товары первой необходимости в меньшей степени, чем увеличивается доход.</p> <p>Вывод из закона Энгеля: при прочих равных условиях доля дохода, расходуемая на пищу является показателем уровня благосостояния данной группы населения</p> |

69.

| Показатели, применяемые Всемирным банком для измерения бедности |
|---|
| <p>Для проведения межстрановых и межвременных сравнений уровней бедности, а также для оценки результатов программ по искоренению бедности Всемирный банк применяет две абсолютные линии бедности.</p> <p>1) абсолютная черта бедности, равная 1 доллару США в день на человека. По современным оценкам, 1200 млн. человек во всем мире являются бедными по этому стандарту.</p> <p>2) абсолютная черта бедности, равная 2 долларам США в день на человека. По современным оценкам, свыше 2 млрд. человек во всем мире являются бедными по этому стандарту. (В обоих случаях использован паритет покупательной способности).</p> |

Паритет покупательской способности

Паритет покупательной способности (англ. purchasing power parity) — соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг.

Паритет покупательной способности — это количество одной валюты, выраженное в единицах другой валюты, необходимое для приобретения одинакового товара или услуги на рынках обеих стран. Например, цена одной булки хлеба в США равна 1 долл., а в России хлеб того же качества стоит 10 руб. Следовательно, ППС доллара по хлебу будет равен 10 руб., а ППС рубля по хлебу равен 0,1 долл. США.

Цели мирового сообщества на первые десятилетия XXI века по ликвидации угрозы глобальной бедности и неравенства

(Всемирный банк. Доклад о мировом развитии 2000/2001 гг. Наступление на бедность. – М., 2001)

- сократить во всём мире вдвое долю людей, живущих в условиях крайней бедности из-за низких доходов (менее чем на 1 долл. США в день),
- обеспечить всеобщее начальное образование,
- преодолеть различия в начальном и среднем образовании между мужчинами и женщинами,
- сократить на две трети показатели детской смертности,
- сократить на две трети смертность рожениц,
- обеспечить всеобщий доступ к услугам репродуктивной медицины,
- осуществить национальные стратегии устойчивого развития во всех странах, с тем, чтобы обратить вспять тенденции к утрате трудовых и экологических ресурсов

Стратегии сокращения бедности

(Соболевская А.А., Попов А.К. Основные пути борьбы с бедностью // Труд за рубежом. 2004. № 4. С. 3–29)

| | |
|---|---|
| Создание экономических возможностей | <ul style="list-style-type: none"> – формирование политики и институтов, призванных содействовать созданию дополнительных возможностей для бедных; – труд как средство борьбы с бедностью; – стимулирование эффективных частных инвестиций; – выход на международные рынки; – наращивание ресурсов (человеческих, физических, природных и финансовых) бедных слоев; – решение проблем неравенства в распределении ресурсов по гендерному, этническому, расовому или социальному признакам; – создание инфраструктуры и обогащение знаниями бедных районов (городских и сельских) |
| Расширение прав и возможностей бедных слоев, в том числе в отношении занятости | <ul style="list-style-type: none"> – создание политической и правовой основы всестороннего развития; – создание государственных административных органов, которые стимулируют экономический рост и обеспечивают равенство; – содействие децентрализации и развитию общин; – обеспечение равенства мужчин и женщин; – устранение социальных барьеров; – поддержка социального капитала бедных слоев населения |
| Повышение материальной | <ul style="list-style-type: none"> – эффективные общенациональные действия, формирование модульного подхода к оказанию помощи малоимущим в управлении |

| | |
|---------------------|---|
| безопасности | <p>рисками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка национальных программ предотвращения финансовых и природных макротреясений, подготовки к ним и ликвидации их последствий; – создание национальных систем управления социальными рисками, способствующих экономическому росту; – урегулирование гражданских конфликтов; – борьба с эпидемией ВИЧ/СПИДа |
|---------------------|---|

5. Экономика домашнего хозяйства, семьи

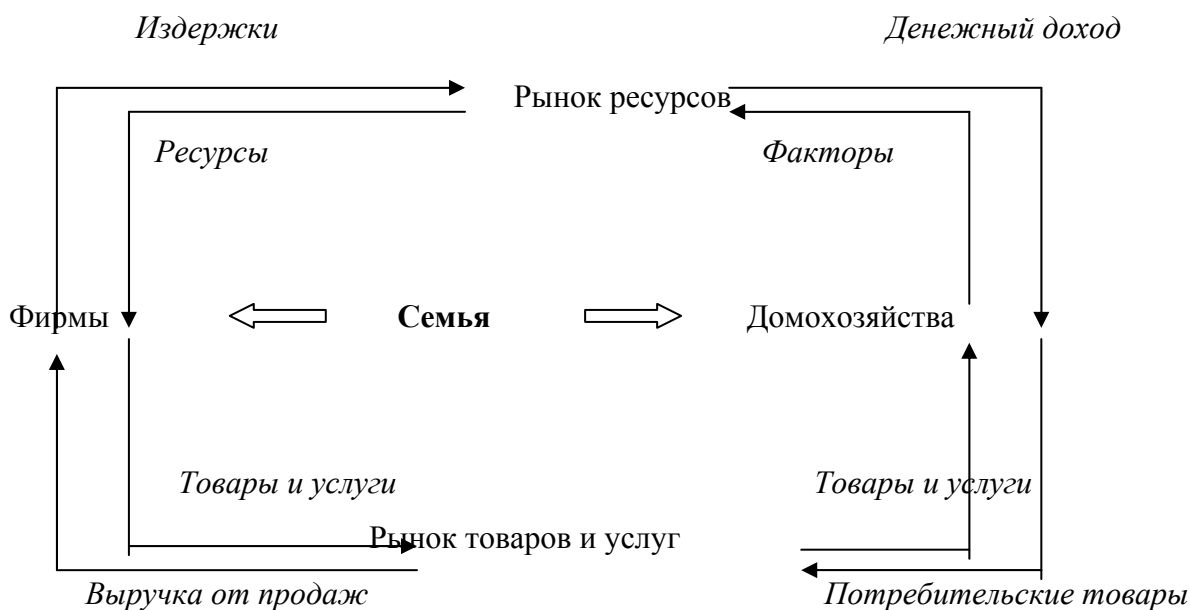
73.

| Семья |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – это осознанно организованная на основе родственных связей и общности быта малая группа людей, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом; – основной социально-экономический институт; – первичная ячейка общества в микроэкономике; – своеобразная «фирма», которая потребляет ресурсы, включая труд внутри семьи и товары на рынке, производит блага для удовлетворения потребностей семьи в целом и каждого её члена, несет определенные издержки, что в основном и определяет экономическое поведение семьи; – основа эффективного формирования и использования человеческого потенциала, основной институт, обеспечивающий его воспроизводство; – фундамент, на котором основан общественный порядок; – одна из главных сил в производстве и распределении товаров и услуг; – <i>место наиболее интенсивного проявления нравственного чувства, а не низкоэффективного предприятия, производящее малорентабельный продукт – детей (А. Смит).</i> <p>Семья испытывает на себе влияние экономических, правовых, идеологических, нравственных и др. отношений общества</p> |

74.

| Социально-экономический статус семьи |
|--|
| <p>– это интегральный показатель, который отражает в семейных отношениях особенности социально-политического устройства государства, его правовые основы, уровень развития экономики, культуры и общественного самосознания.</p> <p><i>Семья производит некий обобщённый продукт, компонентами которого служат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> а) <i>положительные эмоции</i> супругов, полученные в процессе их взаимного общения; б) <i>творческое развитие</i> супругов, которое является следствием взаимного обмена и информационным продуктами высшей деятельности; в) <i>продукты и услуги</i>, созданные супругами в домашнем хозяйстве (приготовление пищи, стирка белья, уборка квартиры и др.); г) <i>рождение и воспитание детей</i> |

Роль семьи в рыночной экономике



| Экономическая функция семьи |
|--|
| – это обеспечение потребительских интересов и удовлетворение потребностей членов семьи |
| <p><i>На осуществление экономической функции семьи оказывают воздействие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – система социально-экономических потребностей и ценностных установок и ориентаций, жизненных целей и идеалов общества; – субъективные особенности членов семьи, их склонности характер личности, потребительские запросы, уровень культурного развития, национальные и этнические особенности; – социальная принадлежность семьи; – рыночная экономика |
| <p><i>Структура экономической функции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обеспечение биологического существования семьи (пища, жилище, одежда и т.п.); ✓ материальная обеспеченность комплекса потребностей, быта и др. семьи; ✓ совместная материальная забота о нетрудоспособных родственниках, поддержка несовершеннолетних; ✓ участие семьи в общественном разделении труда в целях формирования семейного бюджета, обеспечения новых потребностей и возможностей семьи, нормальных бытовых условий и социальной поддержки, несовершеннолетних и нетрудоспособных ее членов; распределение ролей в процессе ведения домашнего хозяйства, бытового обслуживания членов семьи, организации процесса потребления; ✓ основное звено эффективного формирования, накопления и использования человеческого капитала, человеческого потенциала, основной институт, обеспечивающий его воспроизводство на трех стадиях: образование, производство и реализация «человеческого капитала»; ✓ производит не только человеческий капитал, но и определённый комплекс социально-экономических, общественных отношений |

77.

| Три стадии функции семьи по формированию «человеческого капитала» | | |
|--|---|---|
| <i>Образование</i> | <i>Производство</i> | <i>Реализация</i> |
| Создание материальной базы, нормальных условий для производства «человеческого капитала». Формирование и использование семейного бюджета. Ведение домашнего хозяйства | Производство «человеческого капитала». Функции: детородная, социализации, воспитательная, рекреационная | Реализация «человеческого капитала»: индивидуальное участие членов семьи в рыночной экономике, организация семейного бизнеса, корпоративные формы участия семьи, ведение домашнего хозяйства, получение и распределение доходов |

78.

| Бюджет семьи (семейный бюджет) |
|---|
| – это совокупность ее доходов и расходов. Отражает её социально-экономический статус, предпринимательскую активность, уровень жизни, образования, инвестиционный потенциал и др. |

79.

| Доходы семейного бюджета |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Заработная плата • Предпринимательский доход • Доходы от собственности (проценты, рента, арендные платежи, дивиденды и др.) • Государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия и др.) • Доходы из дополнительных источников (подарки, наследство, выигрыш) |

80.

| Совокупный доход семьи |
|--|
| сумма годового дохода ее членов, исчисленная в рублях и полученная в виде предпринимательского дохода, оплаты за труд, стипендий, пенсий, пособий, дотаций, стоимости чистой продукции от личного сельского подсобного или любого другого хозяйства (по фактической сумме продажи) и др. |

81.

| Расходы семейного бюджета |
|--|
| Формы реализации семьи денежных доходов, направленных на: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Питание и вкусовые товары • Образование • Налоги • Социальное страхование |

- Транспортные расходы
- Одежда, обувь
- Промышленные товары
- Жилищно-коммунальные платежи
- Электричество
- Газ
- Мебель, бытовые товары
- Развлечения, досуг, путешествия
- Прочие расходы
- Накопления (сбережения)
- Добровольные пожертвования и взносы в общественные организации

**6. Совокупное потребление, факторы, на него влияющие.
Потребительские расходы человека, семей.
Основной психологический закон Кейнса**

82.

| ПОТРЕБЛЕНИЕ |
|---|
| <p>– общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то времени.</p> <p>Размер потребления, или потребительских расходов, в основном зависит от уровня дохода и цен. Изменение в потреблении движется в том же направлении, что и изменение в доходе. Однако: <i>когда доход увеличивается или уменьшается, его потребление будет увеличиваться или уменьшаться, но не с такой быстротой.</i></p> <p>По Кейнсу, потребление зависит не только от дохода и цен, но и от так называемой предельной склонности к потреблению</p> |

83.

| <i>Совокупное потребление</i> |
|---|
| – суммарные денежные расходы, которые население тратит на покупку товаров и услуг |

84.

| Закономерности, сформулированные Дж. Кейнсом |
|--|
| Чем больше доходов получает общество, тем больше оно их затрачивает. |
| В динамике получения доходов и в динамике расходования наблюдается дифференциация. По мере роста доходов расходы домашних хозяйств на потребление начинают сокращаться. Формируется процесс сбережений. Доля резервируемых средств увеличивается по мере роста доходов |

85.

| Потребление и сбережения |
|--|
| <i>Средняя склонность к потреблению</i> – доля остающегося после уплаты налогов дохода, которые домохозяйства расходуют на потребительские товары и услуги. |
| <i>Средняя склонность к сбережению</i> – отношение сберегаемой части национального дохода к общему национальному доходу. |
| <i>Предельная склонность к потреблению</i> – отношения любого изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало. |
| <i>Предельная склонность к сбережению</i> – доля изменения национального дохода, остающегося в сбережениях, расходуемые на накопления. |
| <i>Совокупное потребление</i> – суммарные денежные расходы, которые население тратит на покупку товаров и услуг. |

7. Уровень жизни: понятие, причины расхождения, показатели. Качество жизни: трактовка термина различными отраслями научного знания, показатели, факторы

86.

| Уровень жизни |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей, обычно определяется величиной ВВП или ВВП на душу населения, средними доходами семьи, человека в сравнении с прожиточным минимумом в данной стране и в других странах, с потребительским бюджетом семьи; – это потребление населением материальных и духовных благ и степень удовлетворения потребностей в этих благах на данной ступени развития общественного производства; – это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными продуктами, продуктами питания, жилище и т. п.); – это уровень материального благополучия, характеризующийся объёмом реальных доходов на душу населения и соответствующим объёмом потребления |
| <p>Одним из первых оценку уровня жизни осуществил немецкий статистик Эрнст Энгель (1812 – 1896), установивший зависимость доли потребления продуктов питания от уровня доходов семьи.</p> |

87.

| Закон Энгеля |
|---|
| <p>с увеличением доходов семьи доля расходов на товары первой необходимости уменьшается, а доля расходов на предметы роскоши возрастает</p> |
| <p>Кривая Энгеля иллюстрирует зависимость между объемом потребления благ и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях</p> |
| |



| 12 групп показателей, используемых для оценки уровня жизни по методике ООН |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Рождаемость, смертность; 2. Санитарно-гигиенические условия жизни; 3. Жилищные условия; 4. Образование, культура; 5. Условия труда и занятость; 6. Потребление продовольственных товаров; 7. Доходы и расходы населения; 8. Стоимость жизни и потребительские цены; 9. Транспортные цены; 10. Организация отдыха; 11. Социальное обеспечение; 12. Свобода человека |

| Качество жизни | |
|---|--|
| | – это обобщающая социально-экономическая категория, включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей человека среды, морально-психологический климат, душевный комфорт; |
| | – субъективная оценка степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей, включающая следующую параметрическую структуру: качество жизнедеятельности; качество условий проживания; качество среды обитания; качество коммуникационного обеспечения; |
| Качество жизни включает помимо уровня жизни условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и другое | |

| Трактовка термина «качество жизни» различными отраслями научного знания | |
|--|---|
| Экономика | – обобщающая социально-экономическая категория, включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей человека среды, морально-психологический климат, душевный комфорт. (Современный экономический словарь / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: Инфра-М, 2006.) |
| Философия | – философская категория «качество» трактуется как существенная определенность предмета, явления или процесса, в силу которого он является данным, а не иным предметом, явлением или процессом, качество жизни следует понимать как существенную определенность бытия, которая проявляется через способность удовлетворять конкретную совокупность потребностей. (Энциклопедия философии [электронный ресурс] // www.filosof.ru .) |
| Социология | – собирательное понятие, обозначающее количественный уровень и разнообразие тех материальных и духовных потребностей, которые способен удовлетворить человек в условиях определенного общества. (Энциклопедия социологии [электронный ресурс] // www.slovari.ru .) |
| Медицина | – субъективная оценка человеком собственного благополучия, на которую оказывают влияние внешние и внутренние факторы (состояние здоровья, окружающая среда, общественная жизнь, уровень благосостояния, уровень медицинского обслуживания и т.д.). (Сайт Всемирной организации здравоохранения [электронный ресурс] // www.who.int.ru .) |
| Психология | – совокупность объективных и субъективных характеристик, отражающих ощущение жизненного комфорта, физического и сексуального благополучия, психологические особенности личности в виде степени фрустрированности, бытовой и трудовой активности. (Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. — М.: «Инфра-М», 2001. – С. 79) |

| Основные показатели качества жизни населения | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.); • качество питания (калорийность, состав продуктов); • качество и модность одежды; • комфорт жилища (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя); • качество здравоохранения (число больничных коек на 1000 жителей); • качество социальных услуг (отдых и сфера услуг); • качество образования (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения); • качество культуры (издание книг, брошюр, журналов); • качество сферы обслуживания; • качество окружающей среды, структура досуга; • демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости); • безопасность (число зарегистрированных преступлений). | |

| Основные критерии качества жизни, рекомендованные ВОЗ | |
|---|--|
| Критерии | Составляющие |
| Физические | Сила, энергия, усталость, боль, дискомфорт, сон, отдых |
| Психологические | Положительные эмоции, мышление, изучение, запоминание, концентрация внимания, самооценка, внешний вид, негативные переживания |
| Уровень независимости | Повседневная активность, работоспособность, зависимость от лекарств и лечения |
| Общественная жизнь | Личные взаимоотношения, общественная ценность, сексуальная активность |
| Окружающая среда | Благополучие, безопасность, быт, обеспеченность, доступность и качество медицинского и социального обеспечения, доступность информации, возможность обучения и квалификации, досуг, экология (шум, климат и др.) |
| Духовность | Личные убеждения, религия |

| Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) |
|--|
| <p>Индекс для сравнительной оценки бедности, грамотности, образования, средней продолжительности жизни и других показателей страны. Индекс был разработан в 1990 г. пакистанским экономистом Махбубом уль-Хаком (<i>Mahbub ul-Haq</i>) и с 1993 года используется ООН в ежегодном отчёте по развитию человеческого потенциала.</p> <p>Это интегральный показатель включает три компонента:</p> |

1) уровень здоровья – индекс ожидаемой продолжительности жизни, означающий продолжительность предстоящей жизни при рождении и устанавливаемые в минимальном и максимальном значениях в интервале от 25 до 85 лет;

2) уровень образования – индекс уровня образования, на $\frac{2}{3}$ производно от грамотности среди взрослого населения (от 0% до 100%) и на $\frac{1}{3}$ от совокупной доли учащихся (тоже от 0% до 100%) среди населения в возрасте до 24 лет (средний коэффициент приема в учебные заведения);

3) уровень производства – индекс благосостояния, измеряемый ВВП на душу населения от 100 до 40000 долл. США согласно ППС (паритету покупательной способности) национальной валюты (в тыс. долларов)

При подсчёте ИРЧП учитываются 3 вида показателей:

Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.

Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.

Уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

Разработана и научно обоснована обобщённая система показателей, характеризующая количественные и качественные характеристики социально-экономической дифференциации социального развития, включающая:

коэффициент дифференциации индекса развития человеческого потенциала, характеризующий степень различия в социально-экономическом развитии анализируемых стран, регионов внутри страны, социальных групп;

коэффициент дифференциации индекса здоровья (долголетия), показывающий, насколько состояние здоровья в одной стране, регионе лучше, чем в другом;

коэффициент дифференциации индекса образования. Такой показатель определяет степень превышения уровня образования населения в одной стране (регионе или другом объекте исследования) над уровнем образования (грамотности) населения другой страны;

коэффициент дифференциации индекса дохода, определяющий степень экономической дифференциации анализируемых стран или регионов;

коэффициент дифференциации индекса смертности, как показатель различий в состоянии здоровья сравниваемых стран или регионов;

коэффициент дифференциации уровня профессионального образования, отражающий различия в степени охвата обучением второй и третьей ступени образования в исследуемых странах или регионах.

В 2010 году семейство индикаторов, которые измеряют ИРЧП, было расширено, а сам Индекс подвергся существенной корректировке. В дополнение к используемому ИРЧП, который является сводным показателем, опирающимся на среднестрановые статистические данные и не учитывающим внутреннего неравенства, были введены три новых индикатора: Индекс человеческого развития, скорректированный с учётом социально-экономического неравенства (ИЧРН), Индекс гендерного неравенства (ИГН) и Индекс многомерной бедности (ИМБ).

Литература

1. Булатов А.С., Экономика: учебник – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011 – 896 с. (С. 596 – 617)
2. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 512с. (С. 402 – 409)
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория Учеб. пособие – М.: Эксмо, 2007. – 448 с. (С. 350 – 358)
4. Горелова Н.А., Политика доходов и качество жизни населения – СПб.: Питер, 2003. – 653 с. (С. 33–78, 283 – 362, 254 – 274)
5. Гусейнов Р.М., Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 440 с. (С. 407 – 420)
6. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С., Экономическая теория – 3-е изд. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ; Питер, 2008. – 544 с. (С. 446 – 457)
7. Максимова М.Н., Занятость населения и ее регулирование: структурно-логические схемы и опорные конспекты. учеб. пособие / сост.: М.Н. Максимова, З.Х. Нуриева, Е.С. Пигалева; под. Ред. М.Н. Максимовой. – Казань: Медицина, 2011. – 534 с. (С. 59 – 103)
8. Носова С.С., Экономическая теория: учебник – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 792 с. (С. 507 – 515)
9. Социальная политика: учебник / под общ. ред. Н.А. Волгина. – 2-е изд. Стереотип – М.: «Экзамен», 2004. – 776 с. (С. 8 – 19, С. 222 – 238)
10. Чепурина М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории: учебник. – Киров: «АСА», 2012. – С. 374–376, 400–401, 441–468, 624–652, 685–720.
11. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. Авторы; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 606 с. (С. 459 – 467)

Дополнительная литература

1. Аганбегян А.Г. Как долго жить и оставаться здоровым // Всероссийский экономический журнал ЭКО № 10, 2011. С.5 – 12.
2. Богомолов О.Т. Социально-гуманитарные аспекты современной России // Всероссийский экономический журнал ЭКО № 7, 2011. С.135 – 148
3. Федеральный закон Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс– Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 г. № 167-ФЗ (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс– Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru
5. Федеральный закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 24.12.1992 № 4015-I (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс– Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru
6. Федеральный закон Российской Федерации « Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24.07.1992 г. № 125-ФЗ (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс – Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru
7. Федеральный закон Российской Федерации «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17.12.2001 г. № 173-ФЗ (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс – Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru

8. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах федеральной жилищной политики» от 24.12.1992 г. № 4218-1 (со всеми изм. и доп.) // электронный ресурс – Правовая система «Консультант Плюс». URL.: www.consultant.ru
9. Фомин Д.А. Итоги реформирования и перспективы пенсионной системы России // Всероссийский экономический журнал ЭКО № 3, 2011. С.86 – 91.